



Provincia di Modena

Area Amministrativa

Affari generali e Polizia Provinciale

Promozione e Qualificazione turistica del territorio

**PROGETTO COSTITUENTE CAPITOLATO SPECIALE – DISCIPLINARE
TECNICO PRESTAZIONALE PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MARKETING
FINALIZZATI ALL’ATTUAZIONE DI ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA
PROVINCIA DI MODENA PREVISTE DAL PROGRAMMA DI PROMO-
COMMERCIALIZZAZIONE 2025 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA
- CUP G99I24001090002
CPV 79342000-3**

Sommario

1. Premessa.....	3
2. Oggetto dell'acquisizione e caratteristiche specifiche del servizio oggetto di acquisizione	5
3. Durata.....	6
4. Importo complessivo.....	6
5. Rendicontazione delle attività, modalità di pagamento.	6
Allegato: alberatura esemplificativa	6

1. Premessa

In conformità con l'iter previsto dalla DGR n. 1372/2021, la Città Metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno elaborato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025, approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e con Atto del Presidente n. 117 del 10/10/2024.

Il Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena è stato quindi trasmesso per l'approvazione di competenza alla Regione Emilia-Romagna, unitamente alla richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett. b., della L.R. n. 4/2016.

La Regione con delibera della Giunta Regionale n. 2122 del 11/11/2024 ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025, assegnando alla Provincia di Modena le risorse economiche necessarie per € 373.377,58.

Successivamente la Regione ha reso noto che il Ministero del Turismo ha adottato in data 18/07/2025 l'avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e sulla quota pari all'80% delle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo anno 2025.

In particolare, per quanto attiene alla quota pari all'80% parte corrente, il bando prevedeva che le Regioni potessero presentare, a decorrere dal 18/07/2025 e fino al 15/10/2025, richiesta di contributo per il cofinanziamento di attività da svolgersi entro l'annualità 2025.

Al tal fine, la Regione Emilia-Romagna ha richiesto, con comunicazione PEC acquisita al P.G. n. 31232 del 15/09/2025, alle Destinazioni turistiche e in particolare a Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena, quali Enti che costituiscono il Territorio Turistico Bologna-Modena, l'elaborazione e la trasmissione di una propria proposta progettuale del valore complessivo di € 250.000,00, da candidare sul bando FUNT al cofinanziato del 50%.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena, su indicazione della Regione e previo confronto informale con la stessa sulla coerenza con le azioni FUNT e sulla loro fattibilità progettuale, ha valutato l'opportunità di candidare uno stralcio del PPCT 2025 in corso di realizzazione.

Il riparto del valore progettuale di € 250.000,00 è stato suddiviso in € 180.375,00 per la Città metropolitana di Bologna e € 69.625,00 per la Provincia di Modena, coerentemente con le percentuali in cui è articolato il PPCT (72,15% per la Città metropolitana di Bologna e 27,85% per la Provincia di Modena).

La Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno quindi valutato opportuno candidare sul bando FUNT 2025 parte delle azioni di propria competenza del PPCT 2025, del valore progettuale di € 250.000,00, di cui € 180.375,00 per la Città metropolitana di Bologna, come da comunicazione P.G. n. 32803 del 29/09/2025 trasmessa alla Regione, e € 69.625,00 per la Provincia di Modena, come da comunicazione P.G. n. 32727 del 26/09/2025 trasmessa alla Regione.

In particolare la Provincia di Modena ha presentato il proprio Progetto di promozione in ottica di destagionalizzazione e internazionalizzazione dei flussi turistici e di valorizzazione dei prodotti Made in Italy –CUP G99I24001090002 – Importo complessivo € 69.625,00, di cui cofinanziamento FUNT al 50%, pari a € 34.812,50 e cofinanziamento al 50% dalla Provincia di Modena, pari a € 34.812,50.

La Regione con DGR n. 1602 del 06/10/2025 ha approvato la proposta di candidatura al FUNT e con Atto del Dirigente Area Sviluppo e Promozione dello Sport, Destinazioni Turistiche, Promo-Commercializzazione n. 25600 del 31/12/2025 ha concesso alla Provincia di Modena l'importo di € 34.812,50 per la realizzazione dei rispettivi interventi a titolo di contributo per la realizzazione dell'attività candidata.

Contestualmente la Città Metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena hanno predisposto la proposta unitaria di integrazione al Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2025, approvata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 del 08/10/2025 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 121 dell'08/10/2025

Con Determina n. 24907 del 17/12/2025 del Dirigente dell'Area sviluppo e promozione dello sport, destinazioni turistiche, promo-commercializzazione la Regione Emilia Romagna ha ravvisato che, con riferimento al Territorio Turistico Bologna-Modena, in esito alla copertura del 50% del costo delle azioni progettuali, interamente previste nel Programma di promo-commercializzazione turistica 2025, con le risorse statali, le corrispondenti risorse regionali precedentemente impegnate per complessivi € 125.000,00, potessero essere destinate ad ulteriori azioni promozionali ad integrazione del PPCT approvato con la citata D.G.R. n. 2122/2024, ha approvato l'integrazione del Programma di promo-commercializzazione turistica 2025 del Territorio Turistico Bologna Modena con le azioni contenute nella sopra proposta progettuale, in sostituzione delle azioni candidate al Funt parte corrente, per € 34.812,50 per ciò che attiene alla Provincia di Modena.

Con Determinazione n. 989 del 21/01/2026 del Dirigente dell'Area sviluppo e promozione dello sport, destinazioni turistiche, promo-commercializzazione della Regione Emilia Romagna è stata concessa la proroga delle scadenze dei termini per la realizzazione e rendicontazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2025 rispettivamente al 31/03/2026 e al 31/05/2026.

Successivamente la Regione con Atto del Dirigente Area Sviluppo e Promozione dello Sport, Destinazioni Turistiche, Promo-Commercializzazione n. 25600 del 31/12/2025 ha concesso alla Provincia di Modena l'importo di € 34.812,50 per la realizzazione degli interventi a titolo di contributo per la realizzazione dell'attività candidata.

Alla luce di tale ultima concessione è possibile procedere all'affidamento degli appalti per la realizzazione delle attività previste nella integrazione al Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2025, approvata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 del 08/10/2025 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 121 dell'08/10/2025, con riferimento all'azione relativa a siti web, canali social e newsletter.

2. Oggetto dell'acquisizione e caratteristiche specifiche del servizio oggetto di acquisizione

Oggetto dell'acquisizione è la realizzazione di attività di marketing finalizzate all'attuazione di attività di competenza della Provincia di Modena previste dall'integrazione al Programma di promo-commercializzazione 2025 di cui sopra.

In particolare, la necessità dell'Ente è l'acquisizione dei servizi relativi all'ecosistema digitale del portale turistico visitmodena ed in particolare dei servizi progettazione del sito web finalizzati a promozione del cammino Via Vandelli, informazione ai viaggiatori, valorizzazione di esperienze, eventi e servizi del territorio, supporto a fruizione e organizzazione del viaggio, comprensivi di:

- progettazione e definizione dell'architettura del sito;
- sviluppo grafico e tecnico;
- messa online del sito;
- eventuale supporto al primo popolamento dei contenuti;

Requisiti tecnici

Il sito dovrà garantire:

- versione iniziale in lingua inglese, con possibilità di estensione ad altra lingua;
- editor semplice e intuitivo per la gestione autonoma dei contenuti;
- struttura modulare e scalabile

Il sito dovrà prevedere una struttura organizzata in macro-sezioni (es. homepage, sezione informativa, sezione per l'organizzazione del viaggio, esperienze, area operatori, stampa, FAQ, footer istituzionale)

In particolare, il sito dovrà includere:

- una sezione introduttiva e narrativa sul cammino, con contenuti storico-culturali e di presentazione;
- una sezione informativa sul percorso, con descrizione delle tappe e strumenti di consultazione (es. mappe e materiali scaricabili);
- una sezione pratica per l'organizzazione del viaggio, rivolta a viaggiatori individuali e piccoli gruppi, con informazioni logistiche e di servizio;
- una sezione esperienziale, dedicata alla valorizzazione e promozione di attività e prodotti turistici fruibili lungo il percorso;
- una sezione B2B, rivolta a operatori turistici interessati alla programmazione del prodotto;
- una sezione media/press, con materiali dedicati alla comunicazione e ai giornalisti

- una sezione FAQ, con informazioni utili e di orientamento per l'utente

La struttura, maggiormente dettagliata nell'alberatura allegata al presente atto a titolo esemplificativo, è da considerarsi indicativa e potrà essere definita nel dettaglio in fase di esecuzione.

L'offerta deve includere

- realizzazione del sito (progettazione, sviluppo e pubblicazione);
- eventuali costi annuali di attivazione (hosting, manutenzione, licenze per primo anno);
- servizio di inserimento contenuti iniziali (testi forniti dal committente).

La realizzazione delle attività sopra descritte risponde all'obiettivo di realizzare azioni di supporto allo sviluppo tecnologico del sito ufficiale del Territorio Turistico Bologna - Modena, che funge da porta di ingresso anche per gli altri siti dell'ecosistema digitale del territorio, in particolare per quanto riguarda l'aspetto delle funzionalità di promocommercializzazione.

3. Durata

I servizi informatici di marketing finalizzati all'attuazione di attività di competenza della Provincia di Modena previste dall'integrazione al Programma di promocommercializzazione 2025 devono concludersi entro il 31/3/2026.

4. Importo complessivo

Importo massimo complessivo pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00.

5. Rendicontazione delle attività, modalità di pagamento.

All'impresa affidataria del servizio è richiesta la rendicontazione delle attività svolte tramite relazione conclusiva delle attività realizzate in esecuzione del servizio e conto economico consuntivo, entro e non oltre il 15/04/2026, considerati i termini di rendicontazione della spesa del contributo assegnato dalla Regione Emilia-Romagna alla Provincia di Modena.

Il compenso pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%, pari a € 660,00, per un totale di € 3.660,00 sarà liquidato entro il 30/04/2026 e comunque a seguito di rendicontazione riferita alle attività svolte entro il 31/3/2026.

Allegato: alberatura esemplificativa

Il Dirigente
Luca Gozzoli

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D. Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Alberatura esemplificativa:

1) Home

header con claim (“The historic trail connecting Modena to the Tyrrhenian Sea”)
nella home richiamo alle pagine principali con box, heros, banners etc
News / events / esperienze

2) The Route

What is the? (spiega storica, ieri e oggi)
10 reasons to live the Via Vandelli (10 buoni motivi)
Stages Overview (presentazione tappe)
Interactive Map (mappa interattiva embed google map)

3) Plan Your Trip (Travellers) (Sezione pratica per viaggiatori individuali e piccoli gruppi)

How to Get There (Modena, Pavullo, Sassuolo, etc.)
GPX tracks (pagina con tappe e gpx da scaricare)
Travel guides (qui mettiamo le pubblicazioni)

How will you experience the Via Vandelli? (pagina che spiega come vivere la Via Vandelli e poi smista su altre sezioni del sito)

- Self-guided
- Guided
- Cycling
- Family
- group travel
- ...

Where to Sleep

Food & Local Flavours

Local Festivals & Seasonal Events

Services (pagina dedicata ai servizi supplementari)

- Luggage Transfer & Support Services
- Guided Tours & Experiences

Safety & Emergency Info

Accessibility & Responsible Travel

4) Experiences (sezione dedicata alle esperienze prenotabili online)

Guided Hiking Tours

Cycling & E-bike Experiences

Cultural Highlights (Este legacy, villages, castles)

Family-Friendly Experiences

Outdoor Adventure (hikes, nature watching)

Food & Wine Experiences

Wellness & Slow Travel

Photography Spots

5) Are you a tour operator?

**sezione dedicata ai tour operator stranieri che vogliono programmare la Via Vandelli
pagina unica con seguenti info:**

Services for Tour Operators

Group Travel & Educational Tours

form contatti / richiesta collaborazione
Fam Trips & Workshops dove siamo

6) Press

(sezione dedicata media e giornalisti, separata dal B2B)

Media Kit Download

video

Press Contacts

Press Trips

7) FAQ

domande frequenti come ad esempio

Best Time to Walk the Via Vandelli

How Difficult is it

What to Pack

...

..

Footer menu

Who We Are (territory / institutions / partners)

Privacy Policy

Cookie Policy

Terms & Conditions

Accessibility Statement

Credits

Newsletter signup