



Provincia di Modena

Area Amministrativa  
Affari generali e Polizia Provinciale  
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

**SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI  
ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI  
MODENA PREVISTE DAL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2025  
DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA.**

**CPV 75112100-5 CUP G99I24001090002**

**RELAZIONE DI DETERMINAZIONE DELL'IMPORTO A BASE D'ASTA**

L'importo a base d'asta del servizio in oggetto corrisponde al budget del progetto, il quale tiene conto del budget del Programma di promo-commercializzazione, strutturato per attività e mercati, in una logica progettuale sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del Programma, declinati in un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali (con esclusione delle attività amministrative trasversali di gestione, cui provvede il personale impiegato presso gli Uffici della Provincia, in relazione alle quali è prevista la voce Spese Generali).

Gli importi delle singole attività previste dal PPCT 2025, comprensivi di IVA, sono di seguito elencati:

ATTIVITÀ	Totale	Nazionale	Internazionale
<b>COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 80.000,00</b>	<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 45.000,00</b>
- identità visiva e supporti di comunicazione	€ 30.000,00		
- press, creator e influenzatori	€ 50.000,00		
<b>ECOSISTEMA DIGITALE E PROMOZIONE</b>	<b>€ 130.000,00</b>	<b>€ 95.000,00</b>	<b>€ 35.000,00</b>
- siti web, canali social, newsletter	€ 20.000,00		
- e-commerce	€ 15.000,00		
- campagna promozionali	€ 95.000,00		
<b>PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>€ 205.000,00</b>	<b>€ 59.500,00</b>	<b>€ 145.500,00</b>
- sviluppo prodotti	€ 15.000,00		
- eventi di settore	€ 115.000,00		
- fam trip	€ 45.000,00		
- supporto eventi del territorio	€ 15.000,00		
direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00		
<b><u>TOTALE AZIONI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO</u></b>	<b><u>€ 415.000,00</u></b>	<b><u>€ 189.500,00</u></b>	<b><u>€ 225.500,00</u></b>
Spese generali	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 0,00
TOTALE progetto di attuazione PPCT 2024	€ 440.000,00	€ 214.500,00	€ 225.500,00

ATTIVITÀ	Totale	Modenese	Area vasta Territorio Turistico
<b>COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 80.000,00</b>	<b>€ 66.000,00</b>	<b>€ 14.000,00</b>
- identità visiva e supporti di comunicazione	€ 30.000,00		
- press, creator e influenzatori	€ 50.000,00		
<b>ECOSISTEMA DIGITALE E PROMOZIONE</b>	<b>€ 130.000,00</b>	<b>€ 110.000,00</b>	<b>€ 20.000,00</b>
- siti web, canali social, newsletter	€ 20.000,00		
- e-commerce	€ 15.000,00		
- campagna promozionali	€ 95.000,00		

<b>PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>€ 205.000,00</b>	<b>€ 130.000,00</b>	<b>€ 75.000,00</b>
- sviluppo prodotti	€ 15.000,00		
- eventi di settore	€ 115.000,00		
- fam trip	€ 45.000,00		
- supporto eventi del territorio	€ 15.000,00		
direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00		
<b>TOTALE AZIONI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO</b>	<b>€ 415.000,00</b>	<b>€ 189.500,00</b>	<b>€ 225.500,00</b>
Spese generali	€ 25.000,00	€ 22.000,00	€ 3.000,00
TOTALE progetto di attuazione PPCT 2024	€ 440.000,00	€ 214.500,00	€ 225.500,00

L'attuazione di ogni singola azione richiede in particolare modo lo svolgimento di attività di pianificazione e progettazione, che attengono ad analisi del contesto, ideazione dell'attività, incontri di coordinamento, analisi dei risultati e redazione relazioni di rendicontazione.

Alcune azioni comportano attività di individuazione fornitori, prenotazioni di servizi e/o richiedono lo svolgimento di attività di organizzazione ed assistenza, quali personale presente in fiere e workshop, attività di accompagnamento e guida, assistenza a giornalisti.

Per alcune azioni, inoltre, i costi del servizio ricomprendono quote allestimenti e quote di adesione per la partecipazione a fiere e workshop, canoni sistemi informatici spese per comunicazione e pubblicità, stampa, acquisto di materiale fotografico/video, spese di viaggio, vitto e alloggio per trasferte, spese vitto, alloggio, trasporti relative a fam trip e press trip.

Il servizio deve essere qualificato come **di natura prevalentemente intellettuale**, dal momento che è richiesto in via del tutto prevalente lo svolgimento di prestazioni professionali, svolte in via eminentemente personale, costituenti ideazione di soluzioni o elaborazione di strategie, prevalenti nel contesto della prestazione erogata rispetto alle attività materiali e all'organizzazione di mezzi e risorse.

Non è pertanto necessario procedere alla determinazione del costo della manodopera.

Per l'appalto in oggetto inoltre non è richiesta la redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (D.U.V.R.I.), in quanto non si realizzano le condizioni previste dalla normativa vigente.

Di conseguenza, i relativi oneri per la sicurezza sono pari a € 0,00 (zero).

L'importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento è quindi computato in € **340.163,94**, oltre IVA al 22%, pari a € **74.836,06**, per un totale di € **415.000,00**.