



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia Provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

08-07-03 64.1/2025

**SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI
ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI
MODENA PREVISTE DAL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
2026-2027 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA.
CPV 75112100-5 CUP G99I26000040005**

RELAZIONE DI DETERMINAZIONE DELL'IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara del servizio in oggetto corrisponde al budget del progetto, il quale tiene conto del budget del Programma di promo-commercializzazione, conteggiati gli incentivi da obbligo normativo, strutturato per attività e mercati, in una logica progettuale sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del Programma, declinati in un secondo livello da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali (con esclusione delle attività amministrative trasversali di gestione, cui provvede il personale impiegato presso gli Uffici della Provincia, in relazione alle quali è prevista la voce Spese Generali).

Gli importi delle singole attività previste dal PPCT 2026-2027, comprensivi di IVA, sono di seguito elencati:

ATTIVITÀ 2026	Totale	Nazionale	Internazionale
COMUNICAZIONE			
- identità visiva e supporti di comunicazione	€ 18.000,00		
- press, creator e influenzatori	€ 50.000,00		
Totale comunicazione	€ 68.000,00	€ 35.000,00	€ 33.000,00
ECOSISTEMA DIGITALE E PROMOZIONE			
- siti web, canali social, newsletter	€ 20.000,00		
- e-commerce	€ 12.800,00		
- campagna promozionali	€ 95.000,00		
Totale Ecosistema digitale e promozione	€ 127.800,00	€ 115.000,00	€ 12.800,00
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE			
- sviluppo prodotti	€ 15.000,00		
- eventi di settore	€ 115.000,00		
- fam trip	€ 40.000,00		
- supporto eventi del territorio	€ 27.704,12		
direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00		
Totale promo-commercializzazione	€ 212.704,12	€ 50.000,00	€ 162.704,12
TOTALE AZIONI E SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2026	€ 408.504,12	€ 200.000,00	€ 208.504,12
INCENTIVI (1,94%)	€ 6.495,88	€ 6.495,88	

TOTALE QUADRO ECONOMICO APPALTO annualità 2026	€ 415.000,00		
Altre spese generali	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 0,00
totale spese generali	€ 31.495,88	€ 31.495,88	
TOTALE progetto di attuazione PPCT 2026	€ 440.000,00	€ 231.495,88	€ 208.504,12

ATTIVITÀ 2026	Totale	Territorio provinciale	Area vasta Bologna-Modena
COMUNICAZIONE			
- identità visiva e supporti di comunicazione	€ 18.000,00		
- press, creator e influenzatori	€ 50.000,00		
Totale comunicazione	€ 68.000,00	€ 60.000,00	€ 8.000,00
ECOSISTEMA DIGITALE E PROMOZIONE			
- siti web, canali social, newsletter	€ 20.000,00		
- e-commerce	€ 12.800,00		
- campagna promozionali	€ 95.000,00		
Totale Ecosistema digitale e promozione	€ 127.800,00	€ 115.000,00	€ 12.800,00
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE			
- sviluppo prodotti	€ 15.000,00		
- eventi di settore	€ 115.000,00		
- fam trip	€ 40.000,00		
- supporto eventi del territorio	€ 27.704,12		
direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00		
Totale promo-commercializzazione	€ 212.704,12	€ 150.000,00	€ 62.704,12
TOTALE AZIONI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2026	€ 408.504,12	€ 325.000,00	€ 83.504,12
INCENTIVI (1,94%)	€ 6.495,88	€ 6.495,88	

TOTALE QUADRO ECONOMICO APPALTO annualità 2026	€ 415.000,00		
Altre spese generali	€ 25.000,00	€ 22.000,00	€ 3.000,00
totale spese generali	€ 31.495,88	€ 28.495,88	
TOTALE progetto di attuazione PPCT 2026	€ 440.000,00	€ 353.495,88	€ 86.504,12

ATTIVITÀ 2027	Totale	Nazionale	Internazionale
COMUNICAZIONE			
- identità visiva e supporti di comunicazione	€ 18.000,00		
- press, creator e influenzatori	€ 50.000,00		
Totale comunicazione	€ 68.000,00	€ 35.000,00	€ 33.000,00
ECOSISTEMA DIGITALE E PROMOZIONE			
- siti web, canali social, newsletter	€ 20.000,00		
- e-commerce	€ 12.800,00		
- campagna promozionali	€ 95.000,00		
Totale Ecosistema digitale e promozione	€ 127.800,00	€ 115.000,00	€ 12.800,00
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE			
- sviluppo prodotti	€ 15.000,00		
- eventi di settore	€ 115.000,00		
- fam trip	€ 40.000,00		
- supporto eventi del territorio	€ 27.704,12		
direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00		
Totale promo-commercializzazione	€ 212.704,12	€ 50.000,00	€ 162.704,12
TOTALE AZIONI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2027	€ 408.504,12	€ 200.000,00	€ 208.504,12
INCENTIVI (1,94%)	€ 6.495,88	€ 6.495,88	

TOTALE QUADRO ECONOMICO APPALTO annualità 2027	€ 415.000,00		
Altre spese generali	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 0,00
totale spese generali	€ 31.495,88	€ 31.495,88	
TOTALE progetto di attuazione PPCT 2027	€ 440.000,00	€ 231.495,88	€ 208.504,12

ATTIVITÀ 2027	Totale	Territorio provinciale	Area vasta Bologna-Modena
COMUNICAZIONE			
- identità visiva e supporti di comunicazione	€ 18.000,00		
- press, creator e influenzatori	€ 50.000,00		
Totale comunicazione	€ 68.000,00	€ 60.000,00	€ 8.000,00
ECOSISTEMA DIGITALE E PROMOZIONE			
- siti web, canali social, newsletter	€ 20.000,00		
- e-commerce	€ 12.800,00		
- campagna promozionali	€ 95.000,00		
Totale Ecosistema digitale e promozione	€ 127.800,00	€ 115.000,00	€ 12.800,00
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE			
- sviluppo prodotti	€ 15.000,00		
- eventi di settore	€ 115.000,00		
- fam trip	€ 40.000,00		
- supporto eventi del territorio	€ 27.704,12		
direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00		
Totale promo-commercializzazione	€ 212.704,12	€ 150.000,00	€ 62.704,12
TOTALE AZIONI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2027	€ 408.504,12	€ 325.000,00	€ 83.504,12
INCENTIVI (1,94%)	€ 6.495,88	€ 6.495,88	

TOTALE QUADRO ECONOMICO APPALTO annualità 2027	€ 415.000,00		
Altre spese generali	€ 25.000,00	€ 22.000,00	€ 3.000,00
totale spese generali	€ 31.495,88	€ 28.495,88	
TOTALE progetto di attuazione PPCT 2027	€ 440.000,00	€ 353.495,88	€ 86.504,12

Si richiama la previsione di cui alla DGR n. 786/2017 e ss. mm. e ii. in forza della quale, poiché il Programma si rivolge sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa complessiva (vale a dire l'importo delle singole azioni, cui va ad aggiungersi l'importo delle spese generali sostenute dall'amministrazione) dovrà essere suddivisa per le rispettive quote e la quota per il mercato italiano dovrà essere maggiore rispetto a quella per il mercato estero.

L'attuazione di ogni singola azione richiede in particolare modo lo svolgimento di attività di pianificazione e progettazione, che attengono ad analisi del contesto, ideazione dell'attività, incontri di coordinamento, analisi dei risultati e redazione relazioni di rendicontazione.

Alcune azioni comportano attività di individuazione fornitori, prenotazioni di servizi e/o richiedono lo svolgimento di attività di organizzazione ed assistenza, quali personale presente in fiere e workshop, attività di accompagnamento e guida, assistenza a giornalisti.

Per alcune azioni, inoltre, i costi del servizio ricomprendono quote allestimenti e quote di adesione per la partecipazione a fiere e workshop, canoni sistemi informatici spese per comunicazione e pubblicità, stampa, acquisto di materiale fotografico/video, spese di viaggio, vitto e alloggio per trasferte, spese vitto, alloggio, trasporti relative a fam trip e press trip.

Il servizio deve essere qualificato come **di natura prevalentemente intellettuale**, dal momento che è richiesto in via del tutto prevalente lo svolgimento di prestazioni professionali, svolte in via eminentemente personale, costituenti ideazione di soluzioni o elaborazione di strategie, prevalenti nel contesto della prestazione erogata rispetto alle attività materiali e all'organizzazione di mezzi e risorse.

Non è pertanto necessario procedere alla determinazione del costo della manodopera.

Per l'appalto in oggetto inoltre non è richiesta la redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (D.U.V.R.I.), in quanto non si realizzano le condizioni previste dalla normativa vigente.

Di conseguenza, i relativi oneri per la sicurezza sono pari a € 0,00 (zero).

L'importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento è quindi computato in € 669.678,88, oltre IVA al 22%, pari a € 147.329,36, per un totale di € 817.008,24, di cui:

- per le attività riferite all'annualità 2026, € 334.839,44, oltre IVA al 22%, pari a € 73.664,68, per un totale di € 408.504,12;

- per le attività riferite all'annualità 2027, € 334.839,44, oltre IVA al 22%, pari a € 73.664,68, per un totale di € 408.504,12.

Il Dirigente
Luca Gozzoli

(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)