



DANIELA RUBBIANI



Esperienze lavorative e professionali

Febbraio 1999
ad oggi

Comune di Castelvetro di Modena, Unione Terre di Castelli

Castelvetro di Modena

Istruttore amministrativo

Da oltre venti anni mi occupo della promozione turistica ed enogastronomica del Comune di Castelvetro e dal 2017 stessa attività la svolgo per l'Unione Terre di Castelli alla quale aderiscono 8 comuni (Castelvetro di Modena, Castelnuovo Rangone, Spilamberto, Vignola, Savignano s/Panaro, Marano s/Panaro, Guiglia, Zocca).

L'obiettivo, da sempre, è promuovere e valorizzare le attrattive, le risorse turistiche e agroalimentari dell'area di riferimento.

Le mie mansioni principali includono:

Collaborazione con le autorità locali e gli operatori turistici: lavoro a stretto contatto con le autorità locali, le associazioni turistiche, gli operatori del settore alberghiero, ristoratori, agenzie di viaggio, aziende agricole, agrituristiche e altri soggetti coinvolti nel settore turistico. Questa collaborazione è essenziale per coordinare le attività di promozione e per massimizzare l'impatto dell'attività.

Pianificazione e sviluppo di strategie di promozione e comunicazione: progettazione ed implementazione di strategie di marketing e promozione per attrarre visitatori e turisti. Ciò può includere la creazione di campagne pubblicitarie, la partecipazione a fiere e eventi turistici, nonché lo sviluppo di materiale promozionale come brochure, siti web e video.

Ricerca di nuove opportunità: azioni mirate ad individuare nuove opportunità per lo sviluppo turistico dell'area tramite nuove partnership con le realtà del territorio turistico Modena e Bologna ed altre eventuali destinazioni.

Informazione e Accoglienza Turistica: coordino IAT Terre di Castelli per l'informazione ai turisti oltre che accoglienza e assistenza ai visitatori stessi, tramite l'affidamento ad aziende e professionisti esterni.

Attività che include anche l'informazione e promozione digitale tramite il portale web dedicato (www.terredicastelli.eu) e le relative pagine social (IG e FB), canali volti anche a offrire opportunità/servizi a tour operator per l'organizzazione di tour guidati e altre attività volte a favorire e ampliare l'offerta, principalmente in modalità slow ed esperienziale.

Monitoraggio statistiche e valutazione azioni:

valutazione fondamentale delle attività di promozione per adattare e migliorarle nel tempo. L'elaborazione statistica di arrivi/presenze, target del turista, prodotto turistico di interesse, gradimento e/o eventuali reclami, offrono l'opportunità di recepire l'impatto economico sul territorio e progettare azioni mirate future.

Settembre 1997
/Febbraio 1999

Provincia di Modena

Modena

Istruttore amministrativo

Elaborazione e disbrigo pratiche, archivio documentazione e supporto ai servizi generali.

Luglio 1990
/Settembre 1997

DATA SOFT

Modena

Analista programmatore

A seguito di un corso di formazione professionale della Regione Emilia Romagna, a seguire del conseguimento del Diploma, per 'Addetti centri EDP', ho lavorato in una software house. Il ruolo è stato la progettazione e sviluppo di software per sistemi AS/400 con linguaggio di programmazione RPG, in diversi ambiti sia per aziende private che enti pubblici. L'attività prevedeva dal contatto con il cliente, analisi necessità, sviluppo del programma e/o applicazioni, fino all'installazione e assistenza.

Istruzione e formazione

Giugno 1989

Cattaneo

Vignola

Diploma Commerciale Contabile

Settembre 1989/Giugno 1990

ECAP Modena

Corso professionale di informatica per addetto a piccolo centri EDP (Electronic Data Processing) ovvero l'elaborazione elettronica dei dati.

Esperienze

La mia esperienza formativa più significativa è stata in funzione del riconoscimento da parte del Touring Club Italiano al Comune di Castelvetro del Marchio Bandiera Arancione, ottenuto nel 2003.

Per garantire il mantenimento di questo standard, ho dovuto fare riferimento ad uno specifico Modello di Analisi Territoriale, applicato sia per la candidatura iniziale che nei successivi rinnovi (triennali) del marchio, fino ad oggi. Questo modello di analisi è soggetto ad un costante aggiornamento, tenendo conto delle evoluzioni nel settore turistico e delle esigenze dei viaggiatori, come identificate e studiate dal Touring Club Italiano.

I suggerimenti e gli indirizzi forniti, non solo mi hanno orientato verso azioni di miglioramento, ma anche fornito una preziosa e continua formazione in linea con le mutanti e diversificate necessità del turista sia italiano che straniero.

Castelvetro di Modena, 30.01.2025

