

1) UNIONE DEI COMUNI DEL FRIGNANO - Frignano Experience: Vivi, scopri, assapora

P.G. n. 39623/2023

Integrazioni P.G. n. 40098/2023

Integrazioni P.G. n. 42446/2023

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

1. Comune di Fanano
2. Comune di Fiumalbo
3. Comune di Lama Mocogno
4. Comune di Montecreto
5. Comune di Pavullo
6. Comune di Pievpelago
7. Comune di Polinago
8. Comune di Riolunato
9. Comune di Serramazzone
10. Comune di Sestola

DESCRIZIONE SINTETICA

L'obiettivo primario del progetto è quello di qualificare l'offerta turistica in un assetto organico di sistema territoriale: il Frignano deve presentarsi come un unico territorio che promuova e valorizzi l'offerta turistica, rilanciando e rafforzando la propria immagine attraverso specificità ed eccellenze tipiche dell'Appennino.

Gli obiettivi che sono stati posti volgono a valorizzare le attrazioni turistiche proprie del Frignano sia sotto un profilo culturale, naturalistico che artigianale con l'intento primario di far conoscere ai turisti le peculiarità del territorio al fine di poter attrarre visitatori e far crescere l'economia. Una tale obiettivo può essere raggiunto attraverso la progettazione e la realizzazione della promozione del territorio, di eventi volti a promuovere le eccellenze e la messa a punto degli itinerari turistici presenti.

Oltre a dare un'immagine omogenea di un territorio, il secondo obiettivo del progetto prevede l'azione sinergica e la promozione di settori quali Cultura, Artigianato e Turismo, i tre fattori di punta per aumentare l'attrattività dei luoghi attraverso la valorizzazione dell'ingente patrimonio storico culturale. Dare risalto infatti allo straordinario patrimonio culturale, favorire lo sviluppo di attività, eventi ed esperienze legate alle tipicità e tradizioni di un luogo, investendo sulla comunicazione, specie sui canali digitali, appaiono azioni capaci di stimolare nuovi flussi di turismo disposti a permanere più a lungo in un luogo che si è organizzato per proporre una offerta appositamente strutturata al fine di elevare la permanenza media.

Gli obiettivi generali si riassumono quindi come segue:

- presentare il Frignano come un territorio coeso ed omogeneo;
- incrementare progetti ed eventi attraverso la valorizzazione di tradizioni e tipicità del luogo;
- valorizzare il patrimonio naturalistico e culturale mediante itinerari suggestivi, nuove modalità di visita e scoperta con tecnologie immersive;
- formulare offerte diversificate per pubblici selezionati, specie composti da giovani generazioni e/o persone con disabilità motorie, sensoriali e cognitive;
- migliorare la presenza web della destinazione Frignano e delle sue linee di prodotto per il turismo;
- promuovere con maggiore efficacia destinazione e prodotti attraverso i diversi canali digitali (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok);

Le linee prioritarie di intervento individuate per raggiungere tali obiettivi sono:

- Creazione di un calendario di eventi di animazione turistica-culturale sinergica con territorio;

- Progettazione di itinerari di scoperta del patrimonio artistico del luogo, che consentano anche la possibilità di shopping di qualità (prodotti tipici del territorio, artigianato artistico, ecc.);
- Miglioramento e implementazione della strategia dell'attuale presenza web dell'offerta turistica e culturale del Frignano per assicurare uno storytelling innovativo del territorio, del patrimonio artistico e architettonico e sulla possibilità di praticare attività outdoor in natura nel vasto territorio (cicloturismo, trekking, ecc.). Una particolare attenzione sarà riservata alla progettazione e produzione di contenuti (testi, foto, video, ecc.) coerenti con gli obiettivi di comunicazione anche realizzati con il drone.
- Pianificazione delle azioni di comunicazione e promozione sui target di domanda strategici per assicurare una maggiore efficacia nell'attrarre flussi aggiuntivi di turismo.

Tutti gli interventi sono coordinati tra loro per assicurare:

- l'organizzazione, in primo luogo, di una serie di offerte alla domanda di turismo culturale e di turismo lento basate sulla predisposizione di un calendario di eventi capaci di attirare flussi aggiuntivi di turisti soggiornanti e sulla promozione di itinerari già esistenti che valorizzino luoghi meno frequentati ma ricchi di storia e peculiarità sia naturalistiche sia legate all'enogastronomia;
- la promozione delle nuove offerte e, più in generale, delle diverse linee di prodotto espresse dal sistema territoriale di offerta. Questo obiettivo prevede di intervenire sugli strumenti di comunicazione e promozione a disposizione dell'Unione dei Comuni per assicurare una più efficace presenza sul web;
- la produzione di materiali promozionali tradizionali (locandine e depliant). Il tutto supportato da investimenti promo-pubblicitari sul web.

AZIONI

1. "BUON APPENNINO FESTIVAL: sapori, tradizioni e sentieri del Frignano"

Realizzazione di un cartellone unico di eventi incentrati sulla cultura, sulla gastronomia, sulle tradizioni e tipicità del territorio del Frignano che consenta la valorizzazione dell'immenso patrimonio storico e culturale del luogo. Durante il corso del 2024 saranno organizzati eventi incentrati principalmente sulla gastronomia e prodotti tipici che consentano anche la valorizzazione della cultura e delle tradizioni del vasto territorio del Frignano. In particolare sarà creato un cartellone condiviso di eventi che comprenderà gli appuntamenti a tema enogastronomico-culturale.

2. PERCORSO A TAPPE

Creazione di un percorso a tappe nell'ambito del "Buon Appennino Festival". Nel percorso a tappe saranno valorizzati degli itinerari, (uno per ogni comune) già presenti sul territorio, che siano adatti anche a chi ha delle disabilità motorie, sensoriali e cognitive. Questi percorsi saranno poi inseriti in un cartellone unico che creerà un vero e proprio itinerario a tappe, mappato tramite gpx o codice QR e sarà messo a disposizione all'interno di una pagina web in modo che tutte le tappe possano essere fruibili anche durante l'anno senza essere vincolati a periodi specifici. Questa azione permetterà anche una promozione del territorio destagionalizzata, non legata per forza di cose a eventi o appuntamenti specifici, ma permetterà al turista di fruire delle bellezze del territorio quando più gli aggrada.

3. AZIONI DI COMUNICAZIONE E RAFFORZAMENTO SOCIAL MEDIA STRATEGY

Prosegue la gestione delle pagine social di InAppenninoModenese (Instagram, Facebook, TikTok) mantenendo attiva la community creata, rilasciando aggiornamenti costanti su eventi ed iniziative, promuovendo le attività organizzate e promosse da tutti i comuni. Le pagine social continueranno ad essere quindi non solo strumento di comunicazione e informazione (con risposte puntuali) ma anche di promozione del territorio per chi non lo conosce. L'attività di web content si esplicherà principalmente nella redazione e ottimizzazione di contenuti e news. Le attività di web content saranno dirette al sito www.inappenninomodenese.com portale di promozione dei comuni che aderiscono alla convenzione Sirt e unico canale riconosciuto dalla regione. L'attività prevede l'inserimento e il caricamento degli eventi segnalati dai comuni e di quelli meritevoli di promozione

individuati con altri canali. Il caricamento online comprende la scrittura del testo descrittivo, la compilazione della parte SEO, meta description e di un'immagine che sia compatibile con il sito e con i vari canali di distribuzione rendendo la pagina perfettamente compatibile con la navigazione e ottimizzata per i motori di ricerca. Oltre agli eventi si procederà al caricamento di itinerari, al completamento e revisione delle sezioni e schede che lo richiedono (sport, arte e cultura etc) o a creazione di nuove categorie (una dedicata alle guide del territorio).

4. ULTERIORI AZIONI DI COMUNICAZIONE

Creazione e gestione dei canali Telegram e Whatsapp di InAppenninoModenese. I canali servono per aumentare gli strumenti di comunicazione e la capillarità delle informazioni. Servirà per tenere aggiornati su eventi e news, per rilanciare articoli e pagine del sito internet.

5. POTENZIAMENTO DEL CANALE TIK TOK

Il canale sulla piattaforma di TikTok @Inappenninomodense è stato creato a Dicembre 2022 e conta attualmente 220 followers. Poiché la piattaforma è in espansione e risulta uno dei Social Network con più ampia evoluzione, il 2024 sarà l'anno in cui verranno incentrate le azioni sul suo sviluppo in coerenza con la redazione locale di riferimento "Appennino Modenese" di cui l'ufficio è gestore. La popolarità di TikTok ha spinto le altre piattaforme social ad abbracciare il format del video breve, dati alla mano confermano che nel 2023 l'83% degli utenti di TikTok hanno pubblicato almeno un video sulla piattaforma. Inoltre il 60% degli utenti di TikTok proviene dalla Generazione Z (di età compresa tra 11 e 26 anni), mentre i Millennial costituiscono circa il 35%, secondo i dati aggiornati di quest'anno, motivo per il quale si è deciso di investire su questo tipo di canale promozionale: attirare un pubblico giovane significa attirare gli adulti di domani.

6. PROMOZIONE E MESSA A DISPOSIZIONE DEL TERRITORIO TURISTICO DI MATERIALE FOTO E VIDEO

Ampliamento dell'archivio foto e video dei comuni dell'Appennino Modenese, delle principali attrazioni e di panorami in grado di mostrare e promuovere le varie stagioni del territorio. Le foto e i video saranno utilizzate ad uso social ma permetteranno anche un archivio da poter condividere con la destinazione Modena-Bologna e avere materiale utile per la promozione dell'Appennino. L'attività descritta prevede lo scatto delle foto e i video e la modifica degli stessi per una condivisione ottimale. I video saranno realizzati anche tramite l'utilizzo di drone.

AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO

L'ambito territoriale interessato dal progetto è quello dei 10 comuni facenti parte dell'Unione dei Comuni del Frignano e che comprende i comuni di: Sestola, Fanano, Montecreto, Riolunato, Pievepelago, Fiumalbo, Lama Mocogno, Pavullo, Serramazzone e Polinago.

PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Il periodo di svolgimento delle azioni previste è quello che va dal 1° Gennaio 2024 al 31 Dicembre 2024.

CRITERI E MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

ELENCO AZIONI DI PROGETTO	MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI
FESTIVAL DEL FRIGNANO	

TOTALE SPESE PREVISTE: € 40.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 40.000,00

PUNTEGGIO: 81

FASCIA DI VALUTAZIONE: ALTA

RICOGNIZIONE Prot. n. 23233 dell'01/07/2024 e Prot. n. 23905 del 04/07/2024
TOTALE SPESE POST RICOGNIZIONE (conferma): € 40.000,00