

2) COMUNE DI MARANELLO PER STTI - Maranelloplus: Fast cars, slow life

P.G. n. 39664/2023
Integrazioni P.G. n. 39999/2023

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

1. Comune di Fiorano Modenese
2. Comune di Formigine
3. Comune di Frassinoro
4. Comune di Montefiorino
5. Comune di Palagano
6. Comune di Prignano s/S

DESCRIZIONE SINTETICA

Il Sistema Turistico Territoriale Intercomunale (STTI), nell'attuale compagine formata dai Comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine, Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano s/S., è stato costituito nel febbraio 2020 attraverso la stipula di una convenzione, che è stata rinnovata nel 2023 per la durata di 5 anni (Rep. n. 6909 dell'11/05/2023). Nel mese di ottobre 2023, come assentito dalla stessa convenzione, Terme della Salvarola ha rinnovato l'Accordo con il Sistema Turistico come azienda privata.

Il territorio dei comuni partecipanti al Progetto copre una superficie complessiva di 386,35 km quadrati e una popolazione di 78.287 abitanti.

La compagine dei Comuni che si sono costituiti in Sistema Turistico Territoriale Intercomunale si orienta in primo luogo alla promozione turistica del territorio di riferimento, che comprende i Comuni della fascia pedemontana e quelli dell'Appennino, proponendosi di collaborare in sinergia con il sistema degli IAT regionali e di partecipare alle politiche del turismo con lo scopo di contribuire a rafforzare l'offerta turistica dell'intera Regione.

L'essenza e le potenzialità di questo territorio sono ben rappresentate dal claim "fast cars, slow life", che si legge nel sito turistico "maranelloplus.com", poichè già nella vigenza della precedente convenzione, la promozione turistica è stata organizzata per temi o "experiences" che caratterizzano il territorio dei 7 Comuni: motori, storia, cultura, design, arte, ceramica, enogastronomia, eventi, turismo slow, turismo religioso, relax, turismo sportivo. Si tratta di un'offerta ricca, adatta ad utenti singoli o famiglie, messa a regime dalla rete di Comuni per trasformare il territorio in destinazione turistica.

Nel 2024 il Sistema turistico intende organizzare in modo organico e coordinato iniziative sovracomunali in sinergia con quanto previsto dal PTPL 2024.

Nel 2024 seguendo le priorità di azione, di cui la Provincia di Modena è capofila, il Sistema Turistico si concentrerà su iniziative che potenzino i soggiorni di 1 o 2 notti in abbinamento alle esperienze top del territorio attraverso una gestione del calendario eventi che favorisca la promozione anticipata degli eventi maggiormente attrattivi e, attraverso il portale maranelloplus, offrire la funzione di prenotazione.

Partendo dal presupposto che l'attrattore del territorio è la Ferrari e il suo Museo, verranno organizzati 4 Educational tour rivolti alla stampa di settore, ai blogger e agli influencer che si occupano di viaggi e turismo. Lo scopo è la redazione di articoli che potranno offrire spunti di viaggio: scorci inusuali, sapori genuini, percorsi naturalistici, tracce di storia e memoria utili a costruire un itinerario più articolato e duraturo. Dalle Salse di Nirano ai castelli, dai luoghi della resistenza alle colline, quello cui vorremmo puntare nella costruzione dell'esperienza di viaggio e scoperta per i partecipanti è andare "Oltre i luoghi Comuni", come recita il claim scelto per la campagna di comunicazione del Sistema Turistico, che verrà sviluppato su vari strumenti comunicativi, rivelando aspetti nascosti e sorprendenti di quella che è molto più della Terra dei Motori.

L'esperienza diretta di un territorio è il modo migliore per farlo conoscere: respirare l'atmosfera, visitare in prima persona le bellezze naturalistiche, paesaggistiche, architettoniche, provare prodotti e servizi contribuisce come nessun altro racconto - per quanto esso sia fondamentale in ogni strategia di marketing territoriale - a comprendere fino in fondo il fascino di un luogo, le sue peculiarità e la sua originalità. Un'originalità che diventa elemento preponderante quando a essere visitati sono territori normalmente al di fuori delle rotte turistiche più conosciute: negli ultimi anni si è imposto in maniera sempre più preponderante un certo gusto per le destinazioni più insolite, sia per sfuggire al turismo di massa e ai suoi inevitabili limiti - costi elevati, presenza massiccia di persone, disagi di varia natura - sia per esplorare tutte le potenzialità di un territorio, come quello italiano, inesauribile fonte di sorprese e scoperte.

Gli educational tour si svolgeranno: in due distinti momenti dell'anno, primavera per la promozione delle escursioni ed autunno (foliage) e in occasione di 2 eventi specifici.

In considerazione dell'attrattiva di castelli e borghi diffusi sul territorio, produzioni locali per gli amanti dell'Outdoor Active&Slow e favorire il cicloturismo a livello sovra-provinciale si potrà svolgere un evento in relazione all'inaugurazione della ciclovia del Mito prevista nella primavera del 2024 e, nell'occasione, si organizzerà un press tour con la valorizzazione di esperienze lungo il percorso.

Il territorio è inoltre attraversato da alcuni dei cammini più percorsi dagli amanti di questa attività outdoor: Via Vandelli, Via Germanica Imperiale, Cammino di Santa Giulia. La promozione e valorizzazione di questi cammini sarà sostenuta dal Sistema Turistico in coordinamento con la Provincia e con le associazioni che ne sostengono la promozione. Per la promozione dei cammini si organizzerà un press tour specifico.

Dalla pubblicazione degli articoli sulle varie testate e blog ci si attende una crescita dell'attenzione verso il territorio e, allo scopo di aumentare il flusso di turisti, dal sito maranelloplus si potranno prenotare esperienze sia di breve durata che di più giorni, rivolte sia a gruppi che a turisti individuali e gruppi, relative al sistema dei parchi, soggiorni ed esperienze termali. Il Sistema Turistico, tramite il sito maranelloplus, offrirà esperienze alle aziende del territorio che potranno avvalersi dell'offerta di esperienze per la promozione incentive e team building in appennino integrate a visite alle aziende agricole (acetaie, caseifici, prosciuttifici, cantine), degustazioni, corsi di cucina, incontri professionali, ristorazione di qualità, percorsi sensoriali ed esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione. Strumento essenziale per la promozione è il costante reperimento delle informazioni e l'aggiornamento del calendario eventi nell'apposita sezione del sito maranelloplus e la promozione digitale attraverso i canali social collegati al sito in stretta collaborazione fra la rete redazionale diffusa nei comuni aderenti, i contatti con le pro loco, gli stessi ristoratori e le aziende agricole del territorio.

Uno dei temi forti dell'offerta turistica dei territori del Sistema Turistico è Natura e benessere.

Per lo speciale richiamo alla Terra dei Motori un evento in particolare interesserà il territorio di almeno 3 comuni nella primavera del 2024: la seconda edizione della Italian Motor Week che vede interessati 40 comuni italiani di cui 5 sono nella provincia di Modena (Modena, Castelfranco E. Maranello, Fiorano Modenese e San Cesario) si svolgerà in Primavera dal 27 aprile al 5 maggio e prevederà, oltre ad altre iniziative, tour guidati sul territorio e visite alle aziende. Per questo evento si organizzeranno esperienze di trekking urbano con visite guidate al territorio e ai punti di interesse legati al tema motori.

Si confermano tutte le collaborazioni del Sistema Turistico ad esempio con Salvarola Terme per l'organizzazione e la promozione del Concours d'elegance; si ospiteranno iniziative come la Milano-Taranto o il passaggio della Mille Miglia. Infine proseguirà e verrà promossa la visione dei Gran Premi di Formula 1 presso l'auditorium Ferrari di Maranello. Inoltre per il turismo sportivo verrà potenziata e messa a sistema la rete delle strutture in grado di ospitare eventi, tornei, competizioni internazionali e, per il turismo congressuale, castelli e luoghi dei motori.

AZIONI

1. Organizzazione nr. 4 Educational Tour

1.1 A Maggio e Ottobre: educational tour nei territori dei 7 comuni. La durata del tour è di tre giornate (due pernottamenti), comprensivi dei viaggi di andata e ritorno. La schedule delle singole giornate dovrà combinare più elementi, che possano intercettare i gusti e gli ambiti di competenza dei diversi giornalisti e creator coinvolti (es. itinerari naturalistici, esperienze wellness, esperienze enogastronomiche, itinerari artistici, ecc). I partecipanti al tour saranno un totale di 8-10 persone;

1.2 Un educational tour in occasione dell'inaugurazione della ciclovia del Mito con durata di 2 giorni e 1 notte, comprensivi dei viaggi di andata e ritorno, partecipazione di 8-10 persone che potranno visitare i luoghi di interesse presenti sul percorso che collega Modena a Maranello in bicicletta, proseguendo con la rete ciclabile fino a Fiorano Modenese.

1.3 Un Educational Tour nel periodo maggio/giugno dedicato alla promozione dei cammini. Insieme alle Associazioni Via Vandelli, Via Germanico Imperiale e Cammino di Santa Giulia si studieranno itinerari specifici per promuovere la rete dei cammini presenti nel territorio di riferimento. La durata del Press tour potrà essere di 3 giorni e 2 notti, comprensivi di viaggi andata e ritorno e con la partecipazione di 8-10 persone.

2. Iniziativa di trekking urbano in occasione della Motor week prevista dal 27 aprile al 5 maggio;

3. presenza del personale IAT-R in modalità IAT Mobile in occasione di 4 iniziative dei comuni di montagna e di 2 iniziative dei comuni di Fiorano Modenese e Formigine;

AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO

Tutti i comuni del Sistema Turistico e, per il press tour dedicato all'inaugurazione della Ciclovia del Mito, anche il territorio del Comune di Modena.

PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Da Aprile a Ottobre 2024

CRITERI E MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

ELENCO AZIONI DI PROGETTO	MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI
nr. 4 Press Tour	nr. articoli pubblicati
nr.2 trekking urbani in occasione della Italian Motor WeeK nei territori di Maranello e Fiorano Modenese	nr. visitatori accompagnati
nr. 6 iniziative di IAT Mobile	nr. contatti

TOTALE SPESE PREVISTE: € 39.260,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 39.260,00

PUNTEGGIO: 80

FASCIA DI VALUTAZIONE: ALTA

RICOGNIZIONE Prot. n. 23058 e Prot. n. 23059 del 28/06/2024

TOTALE SPESE POST RICOGNIZIONE (conferma): € 39.260,00