

1) Comune di Sestola - IAT Sestola

P.G. n. 39624/2023

Integrazioni P.G. n. 40057/2023

Estremi riconoscimento ufficio: Det. n. 1780 del 13/10/2023

SEDE

Corso Umberto I, 28, Sestola

MODALITÀ DI GESTIONE

Diretta

RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO

Il progetto si propone di rispondere ai nuovi e mutati bisogni del turista, nell'ambito della riforma degli Uffici di Informazione Turistica e rispondendo agli obiettivi di semplificazione e razionalizzazione del sistema nel suo insieme, attraverso una riforma delle forme organizzative più tradizionali unitamente alla digitalizzazione dei servizi, e si focalizza su seguenti obiettivi:

- Rafforzamento dell'immagine del territorio turistico Modena-Bologna in primis;
- Integrazione del progetto con le linee regionali;
- Rafforzamento di una immagine identitaria ed unitaria di un territorio.

AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2024

AROUND CIMONE - realizzazione della cartina "Around Cimone".

Al territorio del Cimone mancava una cartina estiva gratuita e a largo uso per la diffusione e una prima conoscenza del territorio e dei suoi sentieri, per potersi orientare facilmente ed avere da subito una visuale d'insieme dei comuni. Il turismo legato al trekking, alle bike e in genere al turismo sostenibile è in crescente aumento e la cartina si inserisce in un insieme di iniziative simili già svolte, come ad esempio il Passaporto Turistico dell'Alto Appennino Modenese, tenendo anche conto della diminuita età media degli interessati a questo tipo di turismo lento e quindi cercando di sviluppare questo target il più possibile.

Ecco perché i Comuni facenti parte dell'area del Cimone necessitano di fornire sia agli uffici turistici che alle strutture ricettive uno strumento semplice e di primo approccio alla varietà e vastità del territorio. Realizzata graficamente a mano con la raffigurazione completa e fedele di tutto lo skyline del Comprensorio del Monte Cimone con i comuni di Fanano, Sestola, Montecreto, Riolunato e in parte Lama Mocogno, Pievepelago e Fiumalbo, la Cartina Around Cimone comprende la maggior parte dei sentieri del territorio, dando una sorta di visione di massima sulla varietà e vastità del territorio. Sul retro invece verrà data informazione particolareggiata sulla difficoltà dei percorsi con illustrazione dei luoghi di interesse più iconici. Infatti il turista che si reca in un comune difficilmente resterà sempre nello stesso comune, manifestando la volontà e l'esigenza di spostarsi per scoprire nuovi territori e nuove realtà. Nell'ottica di questa visione d'insieme del territorio nasce l'idea di Around Cimone.

Il secondo step in previsione è completare la cartina con il versante ovest del Monte Cimone con una visione più dettagliata sui comuni di Fiumalbo, Pievepelago e Lama Mocogno.

Il territorio preso in esame per la realizzazione della cartina è parte del patrimonio UNESCO. Infatti nel Giugno 2019 è stato presentato al Ministero dell'Ambiente il Dossier per l'allargamento della Riserva MaB UNESCO Appennino Tosco-Emiliano ai territori dei Parchi dell'Emilia Centrale e al resto dell'Appennino Modenese.

TrekInAppennino – I sentieri dell'Appennino Modenese - Creazione di una brochure digitale che preveda la promozione e il racconto dettagliato di itinerari nella natura in linea con una sensibilità sempre più diffusa legata al risparmio di materiale cartaceo e garantendo uno strumento sempre consultabile sul proprio smartphone. Per ogni comune infatti verranno individuati i percorsi più suggestivi in modo da fornire al turista una visione complessiva dell'ampiezza dell'offerta sentieristica dell'Appennino Modenese. La brochure, che conterrà decine di itinerari, sarà realizzata in versione digitale permettendo così un'innovazione informativa degli Uffici Turistici in un'ottica di sostenibilità coerenti con l'evoluzione del mercato turistico.

Il reperimento del materiale per la brochure sarà prodromico al successivo step di registrazione delle tracce in gpx. Il progetto verrà promosso tramite video e foto per la promozione sui canali social, con l'inserimento di codici QR per scaricare i contenuti sul proprio device.

SENTIERI PER TUTTI

Individuazione di alcuni sentieri accessibili a tutti: persone non vedenti, ipovedenti, disabili motori o più semplicemente persone anziane, mamme con passeggini, bambini in bicicletta. La strategia è quella di inserire in una pubblicazione alcuni sentieri con poco dislivello, pavimentazione compatta, bordati da tronchi che fungono da batti-bastone o delimitati da staccionate per far mantenere l'orientamento ai non vedenti. Ogni comune fornirà un paio di itinerari in modo da creare un'offerta complessiva del territorio e si qualificherà come un valido strumento operativo per coloro che si recano presso gli Uffici di Informazione Turistica durante la loro vacanza. All'interno della stessa pubblicazione verranno indicati anche percorsi per anziani e famiglie con passeggini, sempre più frequentatori delle zone di riferimento. Questo progetto si caratterizza per elementi di accessibilità, sostenibilità con riferimenti ad un turismo inclusivo e sostenibile.

ATTIVITÀ FINALIZZATE AL FUNZIONAMENTO DI RETI TERRITORIALI/VIRTUALI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA IN AMBITO SOVRACOMUNALE

Nell'ottica di una maggiore condivisione dei contenuti tra i vari comuni e nell'ottica dell'immediatezza dell'informazione, l'abbonamento digitale alle testate locali come Gazzetta di Modena e Resto del Carlino viene indicato come uno strumento utile per rafforzare e migliorare il sistema di informazione ed accoglienza turistica.

La rassegna stampa verrà messa a disposizione di tutti i comuni giornalmente e potrebbe essere anche un metodo per utilizzare in maniera costante sui social network gli screenshot degli articoli più rilevanti in ottica turistica che coinvolgono i comuni dando così maggior visibilità al territorio.

Altra attività finalizzata al funzionamento della rete territoriale di informazione e accoglienza turistica è il proseguimento del lavoro svolto tramite il Sistema Informativo Regionale per il Turista che permette lo scambio e la condivisione di informazioni turistiche attraverso il sito di riferimento www.inappenninomodense.com

ELEMENTI DI ACCESSIBILITÀ, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE: POTENZIAMENTO E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E/O TECNOLOGICA DI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA COERENTI CON L'EVOLUZIONE DEL MERCATO TURISTICO E CON OBIETTIVI DI TURISMO INCLUSIVO E SOSTENIBILE

Alcuni comuni si doteranno di screen o totem multimediali e/o informativi per garantire sempre un servizio di informazione turistica puntuale e qualificato. Il reperimento delle informazioni necessarie soprattutto in periodi stagionalizzati permette la fruizione dell'Appennino a 360°. Alcuni punti informativi poi implementeranno la rete wi-fi aperta e gratuita nei luoghi centrali e di maggior afflusso turistico (es. piazze, parchi, giardini pubblici) per permettere un reperimento costante delle informazioni attraverso la connessione internet che consente la consultazione dei principali siti di promozione turistica (es. www.inappenninomodense.com mobile friendly).

Per quanto riguarda servizi inerenti a strategie di turismo inclusivo e sostenibile il progetto “Sentieri per tutti” si colloca in questo ambito. Poter offrire al turista del materiale informativo che comprenda percorsi accessibili a persone diversamente abili o semplicemente a famiglie con i passeggini permette un turismo più inclusivo e a portata di tutti. Il turismo familiare in Appennino si sta sempre più sviluppando per cui risulta importante trovare opzioni idonee a soddisfare i bisogni di questo target turistico.

ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLA CONDIVISIONE DI SERVIZI E INFORMAZIONI CON LE DMO

È previsto lo scambio di informazioni tramite post programmati e condivisi sui principali canali social di riferimento di inappenninomodense e visitmodena al fine di una più stretta collaborazione tra città e appennino per una copertura delle informazioni turistiche a 360°. Obiettivo aggiuntivo allo sviluppo congiunto dei canali social di riferimento è quello di instaurare delle collaborazioni, soprattutto per determinati canali social come Instagram e TikTok, con influencer che possano promuovere congiuntamente le destinazioni turistiche (quindi sia la città sia l’Appennino) sui canali in maggiore espansione. L’obiettivo per il 2024 è quindi di ingaggiare Influencer operativi sulla piattaforma in modo che possano veicolare sia le eccellenze dell’Appennino sia quelle della città attraverso una linea promozionale strategica condivisa.

Oltre che tramite la collaborazione sui canali social prosegue lo scambio di materiale informativo reperibile presso gli uffici di informazione turistica dell’Appennino e lo IAT di Modena. Nell’ottica di accontentare un turista sempre più curioso e attento alle specificità del territorio lo scambio di materiale informativo in uffici fisicamente molto distanti tra di loro permette la diffusione capillare delle informazioni a vantaggio dei turisti che possono valutare e scoprire il territorio nella sua omogeneità.

Proseguirà inoltre la promozione di campagne interamente dedicate ad attività da svolgere in Appennino in cui gli uffici turistici continueranno ad essere promotori fondamentali per il successo stesso dei progetti messi in campo (es. Modena Slow).

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI RELATIVI AGLI ALTRI SERVIZI TURISTICI DI BASE (ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO)

Punto nevralgico dell’accoglienza in Appennino è la realizzazione di un ricco palinsesto di eventi e animazioni atte a soddisfare le esigenze dei numerosi turisti che, in buona parte, scelgono anche per questo il territorio quale meta delle loro vacanze; i target principali a cui i comuni si rivolgono sono prevalentemente famiglie, bambini e anziani che soggiornano soprattutto nel periodo estivo. Verranno poi organizzate anche iniziative di intrattenimento a livello sportivo per fare conoscere le infinite possibilità di praticare sport in Appennino.

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI COLLABORAZIONE CON LA REDAZIONE LOCALE DI RIFERIMENTO

Lo IAT del Comune di Sestola è anche sede di Redazione Locale del SiTur (Sistema di Informazione Turistica Regionale) che ne cura e ne gestisce lo sviluppo ed il buon funzionamento nell’ottica della sua funzione sovracomunale per i seguenti comuni aderenti: Fanano, Montecreto, Riolunato, Pievepelago, Fiumalbo, Lama Mocogno, Serramazzone, Pavullo, Polinago e Montese. Prosegue quindi il percorso intrapreso negli anni, di collaborazione tra uffici di informazione e accoglienza che ha portato alla realizzazione tra il 2022 e il 2023 di un sito completamente nuovo e rinnovato nella grafica e nei contenuti (allineandosi con gli standard Regionali). Il SiTur che si basa sull’apporto di più soggetti, garantisce un livello di omogeneità minimo tra i diversi territori e, contemporaneamente, dà risalto alle specificità delle diverse realtà locali e alle possibili tematiche di interesse del turista, in maniera tale da rendere attraente e fruibile il territorio regionale nella sua completezza.

Nel 2024 verrà completato il sito in tutte le sue parti e verrà anche implementato andando a sviluppare la versione in lingua inglese con la traduzione dei principali contenuti e sezioni che possano essere utili al turista.

Parallelamente al sito proseguirà la campagna di incremento dei followers del profilo Instagram, Facebook e TikTok, in maniera simile a quella realizzata dalla Regione Emilia Romagna, cercando di comprendere un target più vasto a livello di informazione turistica oltre che all'implementazione di Social Advertising e all'utilizzo di campagne sponsorizzate;

Da qualche anno poi è attiva e proseguirà anche nel 2024 l'invio della newsletter di InAppenninoModenese tramite la piattaforma Mailchimp, che permette, attraverso il mantenimento dei contatti mensili con gli iscritti e l'aggiornamento sugli eventi in programma, la fidelizzazione degli stessi.

DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DEI PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI

Nell'ottica di professionalizzare le figure all'interno degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica alcuni operatori parteciperanno al corso professionalizzante per diventare Guida Ambientale ed Escursionistica che si configura come strumento necessario ed indispensabile per approfondire le conoscenze del territorio di riferimento. La Guida Naturalistica (Guida Ambientale Escursionistica) infatti è una figura professionale ad alto contenuto intellettuale, in grado di accompagnare persone singole o gruppi in ambienti di interesse naturale, illustrandone gli aspetti naturalistici, antropologici e culturali del territorio con connotazioni scientifico-culturali.

Inoltre la Guida Naturalistica riesce a conciliare la conoscenza del patrimonio culturale del proprio territorio con percorsi naturalistici e ambientali anche al fine di approfondire la conoscenza di elementi di identità locali non solo dal punto di vista naturalistico ma anche antropico, storico e culturale.

La formazione in tal senso si qualifica pertanto come valore aggiunto e altamente professionalizzante per gli operatori IAT che accolgono i turisti nelle proprie sedi di Informazione e Accoglienza Turistica.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 98.275,90

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 98.275,90 di cui € 18.200,00 per animazione

PUNTEGGIO: 68

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

RICOGNIZIONE Prot. n. 23301 dell'01/07/2024, Prot. n. 23993 del 05/07/2024

TOTALE SPESE POST RICOGNIZIONE (rimodulazione): € 85.800,00 di cui € 18.200,00 per animazione