



## Provincia di Modena

### PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2020

#### Relazione tecnico finanziaria e conto consuntivo

#### 1. Obiettivi raggiunti

In continuità con gli anni precedenti, il PTPL 2020 della Provincia di Modena ha contribuito a sostenere il processo di innovazione di qualificazione di strutture di informazione, accoglienza e animazione turistica di particolare rilievo nell'organizzazione turistica del territorio. Con l'introduzione di criteri di valutazione più selettivi nella formazione della graduatoria dei progetti che compongono il programma, la Provincia sta infatti incentivando un processo di evoluzione di queste strutture, attraverso modalità di organizzazione a rete, innovazione nei servizi e contestuale formazione degli addetti, affinché l'attività di informazione-accoglienza-animazione possa contribuire ad un costante miglioramento dell'offerta turistica.

L'attuazione della misura dedicata all'informazione turistica (c.d. filone 1) svolge pertanto in questa forma una funzione complementare all'azione di promo-commercializzazione e di valorizzazione turistica, che l'area di Modena sviluppa insieme alla Destinazione turistica Bologna-Modena, secondo le linee di indirizzo della Consulta provinciale del turismo (che riunisce Enti territoriali e le associazioni di categoria degli operatori del settore), così come in accordo con la logica di programmazione derivante dalla L.R. 4/2016.

Il Programma 2020 è composto anche da un progetto di promozione locale relativo alla Città di Carpi, che non ha ottenuto contributo tramite la linea di finanziamento del PTPL a causa dell'esaurimento delle risorse regionali assegnate.

I progetti finanziati mediante contributo del PTPL riguardano in particolare la struttura IAT della Città di Modena e la struttura IAT del Cimone: la realizzazione di entrambi i progetti ha sostenuto sia la gestione di servizi di base (assicurandone il funzionamento secondo gli standard previsti dalla normativa regionale), sia gli interventi di riqualificazione e rilancio delle funzioni con forme innovative.

Nel contesto dell'emergenza sanitaria determinata dalla pandemia Covid-19, che ha comportato limitazioni allo svolgimento di manifestazioni ed eventi in gran parte dell'anno, gli enti attuatori hanno rimodulato alcune attività, per tradurle nelle forme ammesse dalle norme e dalle regole stabilite ai vari livelli di governo, privilegiando ove possibile l'utilizzo di modalità digitali e telematiche, al fine di conseguire comunque risultati in linea con gli obiettivi preposti. A tale scopo, al Comune di Sestola (attuatore del progetto relativo a IAT del Cimone) è stata concessa una proroga per la conclusione delle attività.

In entrambi i progetti, il volume di spesa rendicontato si discosta pertanto dalla spesa preventivata in misura da non influire sul valore del contributo assegnato, in conformità con le regole disposte tramite l'avviso pubblico emanato dalla Provincia per la formazione del programma.

#### 2. Progetti realizzati

##### 2.1) Progetto IAT di Modena

Ente attuatore: Comune di Modena (MO)

Costi previsti: € 436.815,12

Contributo assegnato: € 78.626,72

Spese sostenute: € 369.892,90

Il servizio è organizzato attraverso l'articolazione in 3 punti informativi, dislocati nei luoghi della città di maggiore transito e sosta dei turisti (stazione ferroviaria, centro storico e quartiere fieristico).

Di seguito sono riportati i dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del 2020:

- giorni di apertura: 364
- numero totale contatti front-office, email, telefono, posta: 11.380
- numero accessi web: 659.791

Oltre alle funzioni di carattere ordinario, le principali attività realizzate nel corso dell'anno hanno riguardato:

- oltre 40 visite guidate alla città storica ed in particolare al sito Unesco, con 350 partecipanti, nelle quali è stato in particolare valorizzato il target delle famiglie con bambini;
- 1436 visite a navetta, per 7044 partecipanti;
- predisposizione di nuovi tour legati a percorsi tematici di arte e storia, con materiale digitale e comunicazioni finalizzate a target specifici;
- presentazione dei servizi IAT in forma digitale;
- coinvolgimento dei visitatori tramite iniziative on-line e newsletter settimanali con eventi proposte ed iniziative in formato virtuale;
- video footage su numerosi punti di interesse ed eccellenza di interesse turistico dell'intero territorio provinciale e realizzazione di video-clip tematici, che si prevede di utilizzare anche su canali social e a supporto di campagne promozionali per il rilancio post emergenza sanitaria;
- Programma di aggiornamento e formazione dedicato agli operatori del turismo, del commercio e della ristorazione sul tema della "rivoluzione social" e gestione dei social media della propria attività, per comunicare in maniera efficace e fare business, con un'attenzione all'emergenza alle opportunità di una prevista ripartenza del settore (agli iscritti è stata consegnata la video registrazione delle lezioni);
- Progetto sperimentale di un sistema di accoglienza turistica qualificata mirata in particolare a famiglie con bambini: in collaborazione con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Game Science Research Center - Sezione GamER del Dipartimento di Economia Marco Biagi) è stato ideato e sviluppato un progetto integrato, dall'alto contenuto creativo e strategico, di gioco e turismo che in un secondo step si prevede di tradurre in modalità digitale e di sviluppare una edizione dedicata al territorio con relativo coinvolgimento della rete degli IAT della provincia.

## 2.2) Progetto IAT del Cimone

Ente attuatore: Comune di Sestola (MO)

Costi previsti: € 594.865,00

Contributo assegnato: € 83.599,73

Spese sostenute: € 580.943,91

Il servizio è organizzato attraverso l'articolazione in punti informativi estesi nell'ambito di un'ampia area appenninica, prevalentemente di crinale, che comprende i comuni di Sestola, Fanano, Montecreto, Riolunato, Fiumalbo, Lama Mocogno, Pievepelago e Serramazzone.

Di seguito sono riportati i dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del 2020:

- giorni di apertura: 305
- numero totale contatti front-office, email, telefono, posta: 67.582
- numero accessi web: sito internet 39.365 (Instagram 7075 followers, Facebook 9019 fan)

Le attività principali che sono state realizzate, oltre alle attività di carattere ordinario, comprendono:

- n. 3 webinar di formazione professionale degli addetti della struttura su progettualità di promozione e promo-commercializzazione turistica a livello locale e regionale e su modalità di

organizzazione del servizio, anche in concomitanza dei cambiamenti costanti dovuti all'applicazione delle norme di contenimento e prevenzione del Covid-19;

- coordinamento dei comuni per il mantenimento ed il miglioramento del SIRT (Sistema Informativo Turistico Regionale) attraverso la Redazione Locale alla rete di ERT (Emilia Romagna Turismo) affinché, non solo i turisti, ma tutti gli operatori possano condividere le informazioni per agevolare una promozione unitaria del brand Appennino Modenese;
- gestione degli account social, mantenendo attive ed arricchendo di contenuti le pagine facenti capo allo IAT del Cimone sia su Instagram sia su Facebook, che ha portato ad un aumento significativo dei followers;
- pubblicazione del nuovo portale [www.inappenninomodenese.it](http://www.inappenninomodenese.it), a seguito di un lavoro di studio, migrazione dati e restyling grafico generale, con l'introduzione di funzioni mobile friendly: è stato effettuato un passaggio a wordpress rispetto al codice del precedente sito ed attivato un efficiente motore di ricerca interno, in conformità alle linee guida di livello regionale; il sito permette una gestione condivisa delle caratteristiche e peculiarità del territorio e si configura come strumento fondamentale per la promozione.
- Su Instagram è stata data una svolta alla qualità del lavoro compiuto fino a quel momento, concentrando la pubblicazione di foto di qualità, generando interazioni con i principali canali di promozione come l'account della Regione @inemiliaromagna: negli anni l'attività di gestione della pagina si è evoluta, rimanendo al passo con le novità introdotte dalla piattaforma e adeguandole al meglio alle esigenze e alle opportunità di promozione turistica.
- Creazione della rubrica "Appennino Dreaming" in collaborazione con l'Ufficio Turistico di Fanano e di Montecreto per la redazione di post con i quali mantenere attiva la comunicazione social nonostante il lockdown nazionale, con la quale è stata stimolata la nascita di una community di amanti dell'Appennino che hanno contribuito attivamente alla produzione di scatti utili ai contenuti.
- Implementazione della comunicazione, anche attraverso l'uso di strumentazione innovativa, come il monitor in vetrina InfoTouch24 posizionato per avere accesso alla banca dati di *InAppenninoModenese.it*, che consente di promuovere a ciclo continuo i territori dell'Appennino.
- Introdotti servizi di controllo volti a garantire la sicurezza dei turisti durante lo svolgimento di manifestazioni ed eventi legati al Covid-19, mediante il rispetto dei protocolli di sicurezza
- Realizzazione di incontri in videoconferenza della Consulta Turistica del Cimone per la definizione di modalità di gestione degli effetti della pandemia sul comparto del turismo.
- Organizzazione di eventi e manifestazioni in maniera contingentata e controllata per garantire la sicurezza dei turisti, privilegiando attività all'aperto (passeggiate, trekking, nordic walking, escursioni con e-Bike, etc.), con particolare attenzione a target famiglie con bambini (Drive-In o Cinema all'aperto), nonché valorizzati gli spazi e i parchi per un turismo di benessere slow: sono stati infatti organizzati corsi di Yoga, Pilates e Qi Gong, discipline volte a migliorare il benessere psico-fisico della persona (soprattutto dopo il lockdown).

### 3. Conto consuntivo

Le risorse destinate all'erogazione dei contributi sono state impegnate a favore dei soggetti beneficiari con Determinazione dell'Area Deleghe n. 515 del 04/05/2020.

Per l'attuazione del PTPL relativo al 2020 della Provincia di Modena sono state sostenute spese per un totale di € 950.836,81, rispetto a spese preventivate di € 1.031.680,12.

La verifica dei risultati conseguiti e dell'attuazione dei progetti secondo i criteri previsti dall'avviso pubblico ha dato esito positivo. Pertanto, all'avvenuto trasferimento delle risorse destinate dalla Regione Emilia-Romagna al PTPL 2020, la Provincia di Modena prevede di liquidare ad ogni beneficiario l'intero ammontare del contributo assegnato, come di seguito riportato:

**IAT del Cimone**

Ente attuatore: Comune di Sestola (MO) - IAT del Cimone

Costi previsti: € 594.865,00

Contributo assegnato: € 83.599,73

Spese sostenute: €580.943,91

Contributo da liquidare: € 83.599,73

**IAT di Modena**

Ente attuatore: Comune di Modena (MO) - IAT di Modena

Costi previsti: € 436.815,12

Contributo assegnato: € 78.626,72

Spese sostenute: € 369.892,90

Contributo da liquidare: € 78.626,72

Allegati:

- Determinazione dell'Area Deleghe n. 515 del 04/05/2020 (impegno risorse per contributi)