



Provincia di Modena  
**PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2022**  
**Relazione tecnico finanziaria e conto consuntivo**

- omissis -

- omissis -

#### **4.2 Attività realizzate da IAT del Cimone**

Ente attuatore: Comune

Costi previsti: € 623.430,66  
Contributo assegnato: € 81.763,67  
Spese sostenute: € 614.343,15

Il servizio IAT è organizzato attraverso l'articolazione in punti informativi estesi nell'ambito di un'ampia area appenninica, prevalentemente di crinale, che comprende i comuni di Fanano, Montecreto, Riolunato, Pievepelago, Fiumalbo, Lama Mocogno, Sestola e Serramazzone.

Dati tecnici relativi al funzionamento della struttura nel corso del 2022:

- giorni di apertura: 323;
- numero totale contatti front office, e-mail, telefono, posta: 96.425 (compresi i contatti operatore);
- numero accessi sito web: 56.268 (instagram 10900 followers, Facebook 15093 fan).

### 1) Reti territoriali/virtuali di informazione ed accoglienza turistica

Le attività di cui al progetto sono state interamente realizzate.

Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti con riferimento a tutti i punti del progetto (Sistema di Informazione Turistico Regionale - SiTur, Campagna di comunicazione digitale e rafforzamento Social Media Strategy, Mappa turistica e territorio smart, sviluppo di una brand identity).

In particolare, è stato realizzato il restyling completo del sito di riferimento del SiTur [www.inappenninomodense.it](http://www.inappenninomodense.it), con l'inserimento di informazioni riviste ed aggiornate, migliorando altresì l'immagine coordinata, unitaria e rappresentativa del territorio di riferimento (Appennino Modenese).

È stata sviluppata una strategia di comunicazione mirata a fidelizzare il turista, anche tramite campagne sui canali social, valorizzando le eccellenze del territorio tramite la pubblicazione di rubriche ad hoc.

È stato completato il percorso di omogenizzazione dei materiali di comunicazione dei diversi uffici turistici, armonizzandone la grafica, realizzando una mappa turistica "smart" che ricomprende tutti i comuni dell'Appennino Modenese con l'indicazione delle principali arterie viarie, corredata da una breve descrizione dei singoli comuni e da una panoramica generale dell'Appennino, tradotta anche in lingua inglese e distribuita a tutti i punti informativi dei comuni, cui hanno fatto seguito campagne di comunicazione per la promozione della stessa sia via web sia tramite i canali social.

La strategia di brand identity si è concretizzata nella realizzazione di campagne di comunicazione mirate in particolare tramite la diffusione del logo di inappenninomodense attraverso la realizzazione di reel dedicati a particolari eventi o manifestazioni di interesse turistico (ex. Presepe vivente di Fanano, Festa della Crescentina di Sestola, Ste Sroden di Fanano, Festa del Parmigiano Reggiano di Lama Mocogno).

### 2) Introduzione e/o consolidamento di innovazioni nei servizi di informazione ed accoglienza

Le attività di cui al progetto sono state interamente realizzate.

Sono proseguite le azioni di gestione ordinaria dello sportello rivolto al pubblico e del back office per il consolidamento dei servizi turistici, vale a dire:

- Gestione progetto sistema informativo regionale per il turismo tramite il sito [www.inappenninomodense.it](http://www.inappenninomodense.it);
- Gestione progetti intercomunali (Sistema Informativo Regionale, calendario eventi);
- Informazione ed accoglienza turistica in linea con gli standard di qualità previsti dalla normativa regionale;
- Il bacino di utenza del servizio parte da livello locale sino ad arrivare a livello regionale;
- Raccolta schede e reclami per disservizi e inoltro all'ente competente;
- Iscrizioni, prenotazioni, verifica disponibilità (eventi, spettacoli, visite guidate) su richiesta dell'utente;
- Servizio di prenotazione guide turistiche;
- Servizio di verifica disponibilità del pernottamento delle strutture ricettive del territorio comunale di competenza in forma di last minute come previsto dalla normativa regionale;
- Promozione eventi locali;
- Spedizione a mezzo posta di materiale informativo sul territorio;
- Produzione di materiale specifico inerente a servizi presenti sul territorio o specifici eventi a carattere culturale, sociale, sportivo;

- Ideazione, gestione e/o compartecipazione nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi;
- Tenuta ed elaborazione scheda contatti per statistiche generali;
- Strumenti facoltativi di indagine sulla soddisfazione dell'utente, di tipo continuativo o una-tantum;
- Distribuzione tesserini dei funghi;
- Distribuzione tesserini pesca;
- Attività costante di collaborazione con le associazioni sportive, culturali e ricreative operanti sul territorio;
- Gestione e prenotazione delle strutture sportive (palasport, palestra, campi sportiva) e ricreative, prenotazione di ritiri sportivi anche a livello regionale e nazionale;
- Lettura quotidiani;
- Servizio wi-fi gratuito per i turisti;
- Servizio fax/fotocopie;
- Postazione internet gratuita c/o l'ufficio.

È proseguito il progetto di IAT Itinerante, interrotto temporaneamente a causa della pandemia, che prevede l'utilizzo di una postazione mobile che presidia i luoghi in cui si svolgono manifestazioni e /o iniziative di vario genere a forte afflusso turistico, così come il coinvolgimento di attività commerciali e turistiche private nell'ambito del progetto IAT Diffuso.

Sono state realizzate azioni di innovazione dei servizi turistici (itinerari virtuali a valenza sovracomunali) ed è stata arricchita l'offerta turistica con l'introduzione di figure professionali con specifiche competenze (guide ambientali ed escursionistiche o esperti culturali).

### 3) Collegamento e/o condivisione di servizi e informazioni con altri IAT/UIT della rete provinciale

Le attività di cui al progetto sono state percentualmente realizzate.

Al fine di promuovere unitariamente l'Appennino e creare una rete di relazioni per lo sviluppo di eventuali progetti futuri del territorio con gli IAT e UIT Provinciali è stato realizzato il Passaporto Turistico dell'Appennino Modenese, ritirabile presso gli Uffici Turistici locali, con l'obiettivo di visitare 15 località dell'Appennino e ricevere un timbro per completare il percorso.

Partner del progetto sono i Comuni di Fanano, Sestola, Montecreto, Riolunato, Pievepelago, Lama Mocogno, Fiumalbo, Montecreto, Frassinoro, l'Ente Parchi Emilia Centrale, locali e rifugi (30 attività), IAT Modena e ModenaTur.

Il passaporto turistico è stato distribuito anche nella sede dello IAT di Modena e anche in occasione della Fiera Skipass svoltasi a Modena Fiere dal 30 Ottobre al 1° Novembre 2022.

Le iniziative sopra descritte rispondono al meglio all'obiettivo di una promozione interprovinciale e alla condivisione di informazioni tra IAT e UIT del territorio.

Il materiale turistico cartaceo è stato scambiato presso i più vicini uffici IAT e UIT della provincia di Modena (UIT Pavullo nel Frignano, IAT Vignola, URP Sassuolo, IAT Maranello e Spilamberto, IAT Modena, ecc), insieme alla mappa del territorio "smart".

È stata attivata una newsletter tra IAT e UIT per la conoscenza degli eventi di maggior rilievo sul territorio ed è stato intrapreso un percorso di condivisione di informazioni soprattutto sui canali social tra lo IAT del Cimone e i suoi punti informativi e lo IAT di Modena.

Sono stati poi attivati gli Educational Tour (di cui al punto successivo) rivolti agli operatori degli uffici turistici dell'Appennino Modenese.

### 4) Formazione professionale e aggiornamento degli addetti

Le attività di cui al progetto sono state percentualmente realizzate.

La formazione professionale prevista dal progetto è stata realizzata mediante 2 Educational Tour in presenza (22 e 28 novembre 2022) organizzati dallo IAT del Cimone con la collaborazione di ModenaTur, cui hanno partecipato gli addetti al front office degli uffici IAT, incentrati sulla conoscenza delle più importanti attrattive della provincia di Modena (musei/fabbriche della motor valley e i siti Unesco della città di Modena), che hanno dato la possibilità agli operatori, oltre che di visionare le principali attrattive del territorio modenese, anche di

scambiare idee, valutare le proposte per il futuro, organizzare strategie per la promozione turistica di luoghi e territori, raccogliere e scambiare materiale informativo.

**-omissis -**