



Provincia di Modena
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2022
Relazione tecnico finanziaria e conto consuntivo

- omissis -

- omissis -

4.1 Attività realizzate da IAT di Modena

Ente attuatore: Comune di Modena (MO)

Costi previsti: € 500.348,80

Contributo assegnato: € 90.062,78

Spese sostenute: € 500.382,13

1) Reti territoriali/virtuali di informazione ed accoglienza turistica

Le attività di cui al progetto sono state interamente realizzate.

Anche per il 2022 lo IAT di Modena, nel suo integrale assetto organizzativo, ha dato seguito e continuità a quanto intrapreso con il “Progetto per la costruzione della Rete degli IAT della provincia”, già presentato tra le attività del PTPL 2019, consolidando la funzione di “hub” del territorio, fornendo informazioni turistiche non solo sul capoluogo ma anche sull’intera provincia, provvedendo in questo modo a fornire un’immagine

unitaria del brand “Modena”, nonché a realizzare una diffusione capillare dell’informazione sulle attrazioni ed eccellenze di tutto il territorio.

Allo stesso tempo anche il canale informativo digitale ha rispecchiato la volontà di presentare l’intera offerta turistica territoriale, rendendo possibile anche la prenotazione online di esperienze e la diffusione anche sui canali regionali.

La rete del Comune di Modena è costituita da:

- a) Il Servizio IAT di Piazza Grande;
- b) Il Servizio di Informazione turistica e biglietteria bus con sede in Piazza Dante Alighieri;
- c) Il Servizio di informazione turistica con sede nel quartiere fieristico;
- d) il portale www.visitmodena.it.

Gli orari di apertura osservati nel 2022:

- a) IAT - Ufficio Informazioni ed accoglienza turistiche - Sede: Modena Piazza Grande 14.

Apertura tutti i giorni dell'anno ad esclusione del 25 Dicembre.

Orario così strutturato: dal lunedì al sabato 9.00-18.00, domenica 9.30-18.00.

- b) Ufficio di informazioni turistiche e servizi biglietteria bus - Sede: Piazza Dante Alighieri.

Apertura tutti i giorni dell'anno ad esclusione del 25 e 26 Dicembre, 1 e 31 Gennaio e 15 Agosto, con i seguenti orari:

- da gennaio a giugno: dal lunedì al sabato dalle 7.30 alle 13.30; domenica dalle 8.30 alle 13.00;
- luglio e agosto: tutti i giorni dalle 9.00 alle 13.30;
- da settembre a dicembre: dal lunedì al sabato dalle 7.30 alle 13.30; domenica dalle 8.30 alle 13.00.

- c) Ufficio di Informazioni Turistiche presso la Fiera di Modena - Sede: c/o Fiera di Modena: aperto in occasione delle principali fiere (MODENANTIQUARIA dal 26 marzo 2022 al 03 aprile 2022; MODA MAKERS dal 10 maggio 2022 al 12 maggio 2022; •PLAY dal 20 maggio 2022 al 22 maggio 2022; MODENA MOTOR GALLERY dal 24 settembre 2022 al 25 settembre 2022; SKIPASS dal 29 ottobre 2022 al 01 novembre 2022; •7.8 NOVECENTO dal 08 dicembre 2022 al 11 dicembre 2022).

Le attività svolte nel corso del 2022 sono le seguenti:

- a) Servizio IAT di Piazza Grande

Il Servizio di Informazione ed accoglienza è stato svolto secondo quanto indicato nella normativa regionale D.G.R. n. 956/05, Allegati A “Disposizioni attuative per la gestione di un servizio d’informazione e prenotazione turistica” e C “Standard di qualità dei servizi di accoglienza e d’informazione turistica” in conformità alle disposizioni di carattere generale.

- b) Servizio di Informazione turistica e biglietteria bus con sede in Piazza Dante Alighieri

Sono state erogate informazioni turistiche di ambito provinciale e regionale, fornite informazioni, suggeriti itinerari in città e in provincia, supportati da materiale informativo.

Il punto informativo garantisce anche una serie di informazioni e servizi per la mobilità pubblica (urbana e extraurbana) in forza di un accordo tra il Comune di Modena ed il gestore delle linee di mobilità sul territorio.

- c) Servizio di informazione turistica con sede nel quartiere fieristico

Durante l’apertura di suddetto punto informativo sono state svolte le attività di erogazione di informazioni turistiche, vendite pubblicazioni, biglietti, pass, cards turistiche, prenotazione dei servizi turistici quali guide, tour, visite, verifica disponibilità delle strutture ricettive per i pernottamenti, distribuzione materiale informativo.

- d) Il portale VisitModena.it

Il Portale è stato aggiornato costantemente con verifiche mensili sui principali luoghi di visita, musei e monumenti, in particolare è stata attivata una fase esplorativa con la redazione Emilia-Romagna Turismo per la connessione automatica ai dati delle strutture ricettive dal servizio statistico regionale tramite connessione API.

È stata curata la redazione di testi in italiano e inglese necessari allo sviluppo ed al mantenimento del sito con la realizzazione di 8 nuovi itinerari e nuove pagine (articoli redazionali).

Sono state realizzate pagine dedicate alle campagne di comunicazione digitale di promozione turistica di tutto il territorio provinciale.

È stata effettuata un'analisi dell'attuale struttura del sito, degli stakeholder, dei partner e delle principali statistiche relative ai flussi che hanno caratterizzato il traffico del sito negli ultimi due anni, al fine di identificare nuovi obiettivi di medio/lungo termine del sito, progettare una nuova strategia generale e realizzare gli eventuali interventi tecnici e di contenuto finalizzati alla sua realizzazione.

2) Introduzione e/o consolidamento di innovazioni nei servizi di informazione ed accoglienza

Le attività di cui al progetto sono state interamente realizzate.

Sono state sviluppate azioni di accoglienza innovative ed integrate (pubblico/privato) a favore di troupe, giornalisti, rappresentanze istituzionali, imprenditori, opinion leader, delegazioni, gruppi di interesse, autorità e personale d'ambasciata, anche attraverso l'organizzazione di servizi di accompagnamento, educational tour e servizi innovativi di scoperta della città e del territorio.

Sono state realizzate complessivamente n. 320 visite guidate tematiche per la valorizzazione del territorio e n. 23 visite guidate tematiche per la valorizzazione del sito Unesco del Palazzo comunale.

Sono state organizzate negli spazi dell'Ex-Albergo Diurno alcune iniziative di promozione della città con valenza turistica e n. 57 brevi visite guidate per far conoscere la storia passata e presente dell'Ex-Albergo Diurno e della città.

3) Collegamento e/o condivisione di servizi e informazioni con altri IAT/UIT della rete provinciale

Le attività di cui al progetto sono state interamente realizzate.

È stato realizzato il potenziamento dei servizi di informazione e accoglienza per lo svolgimento di attività di cicloturismo e trekking nel territorio modenese attraverso lo sviluppo di 10 itinerari trekking/bici nella zona dell'Appennino modenese con redazione di scheda tecnica, descrizione, servizio fotografico, con il coinvolgimento della rete degli IAT in un'ottica di collaborazione nell'individuazione degli itinerari maggiormente richiesti.

Sono state sviluppate alcune azioni di valorizzazione degli itinerari legati alle vie storiche e vie di pellegrinaggio in provincia di Modena, con particolare attenzione alla Via Vandelli.

Sono stati realizzati i primi step di un percorso finalizzato a fornire servizi informativi di qualità alle persone con scarsa o ridotta mobilità come supporto sia nell'organizzazione del viaggio che nell'effettiva esperienza turistica in loco (Il progetto "Modena per tutti" si sviluppa su due linee di azioni: Musei e monumenti pubblici e privati e strutture ricettive).

4) Formazione professionale e aggiornamento degli addetti

Le attività di cui al progetto sono state interamente realizzate.

Il programma di formazione è stato realizzato, con l'effettuazione di 16 ore di formazione annue per ogni addetto IAT-R (formazione sull'offerta turistica del territorio personalizzata in base al grado di formazione e anzianità degli addetti, partecipazione a seminari di formazione e approfondimento organizzati da APT/ENIT o altri enti per aggiornamenti su trend del mercato turistico, incontri di confronto e formazione congiunti organizzati con la rete di imprese Emilia-Romagna Welcome per il miglioramento nell'utilizzo del sistema di prenotazione e per la creazione di prodotti turistici, incontro di formazione per aggiornamento sull'utilizzo del sistema di prenotazione IPERNET utilizzato per la gestione delle prenotazioni alberghiere a livello regionale, formazione su inserimento sul portale Emiliaromagnaturismo).

Sono stati inoltre organizzati 2 incontri di aggiornamento e approfondimento online sull'offerta turistica del territorio modenese rivolte a operatori del settore turistico locali con focus sul turismo outdoor e cammini, nonché un ulteriore incontro per presentare il percorso formativo in video "Modena ad un tratto" (otto percorsi tematici, raccontati in altrettanti video).

- omissis -