

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO /

DESCRIZIONE SINTETICA E AZIONI

1. realizzazione di pacchetti turistici
2. realizzazione di festival “Emilia food fest”
3. realizzazione di evento “Cammino del tortellino”

TASTE OF CARPI. TURISMO, CULTURA, FOOD & WINE

Il progetto che si presenta ha come obiettivo una proposta di promozione turistica integrata che è incentrata sul prodotto food & wine del territorio, che in gran parte è costituito da prodotti IGP e DOP. La proposta è realizzata integrando gli aspetti esperienziali di corsi di cucina, degustazioni e, con il supporto, oltre che del sistema della ristorazione, anche delle strutture ricettive con la creazione di pacchetti turistici che integrano il prodotto food & wine con un cartellone estivo di musica jazz di rilievo internazionale e la visita alle mostre e al patrimonio storico-artistico del territorio. L’obiettivo è quindi quello di promuovere Carpi con un prodotto integrato, in collaborazione con la DMO del territorio, il sistema promo-commerciale locale e il contesto culturale della città. Il programma si sviluppa in tre tappe da luglio a dicembre 2023:

Pacchetti turistici “Taste of Carpi, music, art, food & Wine” (luglio 2023)

Evento “Emilia food fest” (22-24 settembre 2023)

Cammino del tortellino (novembre-dicembre 2023).

TASTE OF CARPI, MUSIC, ART, FOOD & WINE

Nel mese di luglio a Carpi si svolge il Carpinjazz, una rassegna di concerti di musica jazz che negli ultimi anni ha visto esibirsi nelle piazze di Carpi Stefano Bollani, Fred Herscht, Brad Meldau, Richard Galliano, Hermeto Pascoal. La rassegna è un elemento di attrazione turistica sul territorio, per cui si propone la realizzazione di un pacchetto turistico, flessibile e aperto sulla base delle esigenze e dei desiderata del turista, che include, oltre ai biglietti per i concerti, ai servizi di ospitalità e ristorazione diversificati, una serie di esperienze food & wine coinvolgendo il sistema promo-commerciale del territorio. Il pacchetto può quindi contenere visite alle aziende agricole (in particolare caseifici e cantine), degustazioni, corsi di cucina, incontri professionali, oltre all’attivazione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione sul territorio. In questo modo si attivano anche forme di commercializzazione dei prodotti.

EMILIA FOOD FEST

L’evento, un vero e proprio Festival giunto alla seconda edizione, si terrà a Carpi il 22-23-24 settembre 2023. Ha come obiettivo principale quello di presentare iniziative cultural-gastronomiche per valorizzare le eccellenze enogastronomiche emiliano-romagnole, che riesca a fondersi con il territorio, coinvolgendolo e incrementandone la capacità attrattiva, promuovendo l’offerta turistica. Il programma prevede eventi diversificati, in modo da attirare un gran numero di visitatori e turisti, puntando a divenire, nell’arco di qualche edizione, un appuntamento atteso, di carattere nazionale. Il programma prevede nei tre giorni: – appuntamenti, tutti gratuiti, realizzati nell’arco della tre giorni, articolati tra: convegni, progetti e laboratori interdisciplinari dedicati a classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado, laboratori mani in pasta per adulti e bambini, dimostrazione di fasi di realizzazione di eccellenze del territorio, degustazioni guidate, premiazioni, incontri con l’autore, cooking show e disfide gastronomiche, spettacoli di animazione e itineranti, talk show e storytelling – coinvolgimento di aziende enogastronomiche provenienti dalla Regione Emilia-Romagna che presentano le loro eccellenze ai visitatori presenti; – presenza di aziende locali che realizzano degustazioni, attività di promozione e coinvolgimento con menù a tema; – Visite guidate, mostre e aperture straordinarie proposte dalle istituzioni pubbliche e private del territorio.

IL CAMMINO DEL “TORTELLINO CARPIGIANO”

Prendendo come spunto il più famoso dei cammini, quello di Santiago di Compostela, per il periodo tra novembre e dicembre 2023 si propone il “Cammino del Tortellino Carpigiano”, un progetto capace di esaltare una delle tipicità locali più apprezzate del territorio e della regione. Il progetto è pensato per legare, in maniera innovativa e divertente, un prodotto tipico tra i più amati nella tradizione locale e i partecipanti a questo goliardico cammino, creando una sinergia con i ristoranti della città. L’idea prevede che ogni “Pellegrino” per ottenere il grembiule o il ciوندolo del

Tortellino dovrà assaggiare nei ristoranti di Carpi che aderiscono al progetto un piatto di Tortellini in un limitato lasso di tempo. Solo facendo questo il vero appassionato avrà l'occasione unica per ricevere il più ambito dei riconoscimenti che attesterà il percorso svolto: gli sarà infatti consegnato il ciondolo del "Tortellino Carpigiano", massimo attestato della passione per questa unicità locale. Il progetto prevede di realizzare dei folder con elencati tutti i ristoranti Carpigiani che aderiranno al progetto, con annesso uno spazio per un timbro di conferma, il quale verrà riempito al momento dell'acquisto di un piatto di tortellini da parte del ristoratore. Al termine del periodo prescelto per compiere questo goloso cammino, verrà realizzata una serata ad hoc per la consegna del grembiule o del tortellino a tutti i partecipanti che saranno riusciti a degustare i piatti di tortellini nei ristoranti presenti nel progetto.

PRODOTTO TURISTICO CHE SI INTENDE PROMUOVERE

FOOD & WINE: Promozione visite alle aziende agricole (in particolare caseifici e cantine), degustazioni, corsi di cucina, incontri professionali, ristorazione di qualità; Attivazione e promozione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale presentate anche in forma di rassegna in collaborazione con ristoratori, catering ed aziende agricole del territorio.

MERCATI DI INTERVENTO ITALIA, MERCATI DI CORTO RAGGIO

SEGMENTI DI DOMANDA

Il target a cui si rivolge il progetto è costituito da: 1. Pubblico locale: sono i cittadini, ma anche imprenditori, commercianti, associazioni, fruitori dei servizi culturali e degli eventi; 2. Turisti e soggetti esterni al territorio, inclusi i fruitori dei servizi turistici e culturali e degli eventi, ma anche tour operator, potenziali investitori.

AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO E RETE DI PARTNER (PUBBLICI E PRIVATI)

Il progetto si sviluppa sul territorio di Carpi, in collaborazione con la DMO di Modena e il sistema pubblico e privato promo-commerciale locale di ambito food & wine.

EVENTUALE INTEGRAZIONE CON AZIONI DI PROMOZIONE TURISTICA DI LIVELLO REGIONALE E/O SOVRA REGIONALE

Il progetto rientra nella più ampia proposta regionale di promozione turistica di pacchetti che uniscono la proposta musicale di qualità internazionale con il contesto culturale e turistico del food & wine locale.

TEMPI DI REALIZZAZIONE Luglio 2023-dicembre 2023.

CORRELAZIONE TRA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Il progetto intende integrare la promozione del prodotto food & wine con tre tipologie differenti di commercializzazione: Nella proposta dei pacchetti "Taste of Carpi, music, art, food & wine" il turista vive esperienze di degustazione e acquisto di prodotti tipici, oltre ad acquistare servizi ricettivi e di ospitalità del territorio; Nell'evento "Emilia food fest" sono presenti, oltre a iniziative specifiche di degustazione e di cucina, corner di vendita dei prodotti tipici della regione Emilia; Nell'evento "Cammino del tortellino" il progetto viene realizzato in collaborazione con gli esercizi di ristorazione del territorio, che propongono menù di prodotti tipici insieme al tortellino.

CRITERI E MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

ELENCO AZIONI DI PROGETTO	MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI
Pacchetti "taste of carpi, music, art, food & wine"	Numero di pacchetti venduti
Emilia food fest	Numero di visitatori
Cammino del tortellino	Numero di passaporti rilasciati

COSTO TOTALE DEL PROGETTO: € 39.998,92

SPESE AMMISSIBILI: € 39.998,92

PUNTEGGIO: 65

FASCIA DI VALUTAZIONE: BASSA