

2) Unione Terre di Castelli - IAT

P.G. n. 67808/2022

SEDI

1. Castelvetro di Modena (coordinamento IAT)
2. Vignola
3. Spilamberto

GESTIONE

Diretta (mista) in concessione in quota parte a Consorzio Castelvetro V.I.T.A.

RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO

L'attività di Unione Terre di Castelli che in sintesi può essere espressa in "Terre di Castelli – Vivi Scopri Assapora: promozione del territorio e accoglienza turistica diffusa" si pone in diretta continuità con le azioni e le iniziative intraprese già dal 2015/2016. Nel corso degli anni, a ben vedere, il progetto del brand territoriale Vivi, Scopri, Assapora si è sviluppato, fino ad arrivare a poter sostenere che sia in grado di essere identificativo di un proprio "marchio distintivo", che sia maturo per una identità di "prodotto turistico" completo e complementare; unico ed univoco. Prodotto nel quale gli otto Comuni tendono a riconoscersi, e venire riconosciuti all'esterno. L'intento era quello di evolvere il prodotto turistico ad uno stadio più evoluto, grazie soprattutto al consapevole coinvolgimento degli operatori economici dei diversi settori, con l'obiettivo di costruire proposte (itinerari) capaci di allargare e segmentare l'offerta, allungare i tempi di permanenza, intercettare i visitatori delle città d'arte limitrofe, offrire il 'prodotto' Terre di Castelli ad integrazione e valorizzazione di percorsi più ampi (slow). Il valore aggiunto che si è cercato di ottenere, è quello di evolvere il "prodotto turistico" differenziandolo dal contesto territoriale, seppur competitivo puntando sul carattere "emozionale ed intimo" che riteniamo sia capace, pertanto, di catturare quel target di turisti consapevoli e responsabili, che amano vivere il proprio 'viaggio' in modalità lenta, esperienziale e sostenibile. Per contribuire a ciò, nel corso del tempo, si è investito nella strutturazione ed ampliamento dei Punti di Informazione e Accoglienza turistica, sia in termini di servizi offerti all'utente/turista, sia in termini di comunicazione e promozione. Il monitoraggio dei dati dimostra come il portale web, i canali social, le guide e le mappe turistiche hanno supportato e sostenuto lo sviluppo e la diffusione del brand Terre di Castelli, nell'ottica di un progressivo consolidamento di un'identità territoriale unica. Altresì, non meno importante, hanno sostenuto l'attuazione di una gestione diretta dell'informazione, accoglienza e promozione sul e del territorio, in breve una regia unica nella direzione di una crescita ed evoluzione del sistema economico locale, tale da intercettare le richieste di un mercato turistico che pare aver trovato un particolare ma fertile territorio, nelle Terre di Castelli, nella sua dimensione emozionale di turismo slow. Si conferma quindi l'obiettivo prioritario mirato al consolidamento di una rete di soggetti pubblico privati entro la quale definire il coordinamento di IAT Terre di Castelli ai fini dell'informazione e accoglienza turistica, tale da coinvolgere le singole amministrazioni comunali, i Punti di informazione e accoglienza turistica laddove presenti, Consorzi ed Associazioni di operatori economici (commercio, servizi e produzioni locali), Pro-loco e strutture museali. Puntando inoltre alla comunicazione/informazione digitale tramite il sito web www.terredicastelli.eu, mezzo che garantisce anche la promozione (gratuita) agli operatori turistici privati suddivisi in categorie specifiche utili al turista. Il sito web turistico di Unione è estremamente flessibile, garantisce al turista di reperire informazioni in base ai propri bisogni e personali interessi; offre un gran numero di itinerari tematici; una sezione blog in continuo aggiornamento con articoli specifici e variegati dedicati ad ogni target. L'Unione assicura il coordinamento di ogni attività, e il proprio supporto operativo a tutti i soggetti sopra individuati, tramite il Servizio Turismo e Marketing della Struttura Pianificazione Territoriale dell'Unione Terre di Castelli. Organizzazione che nel tempo, si è rilevata particolarmente efficace ed efficiente, anche in funzione delle diverse politiche di promozione territoriale, che saranno tese ed orientate al miglioramento del servizio con i seguenti nuovi obiettivi:

1. garantire la circolazione delle informazioni turistiche sul territorio, anche attraverso la presenza di una rete di infopoint, tale da integrare l'attività istituzionale, anch'essa adeguatamente da supportare, e costituire in tal senso una rete diffusa territoriale a servizio del turista, operatori (a.d.v. e t.o.), IAT/UIT della provincia di Modena e Destinazione Turistica Bologna-Modena;

2. ampliare il coinvolgimento dei diversi soggetti (pubblici e privati) che a vario titolo contribuiscono ad apportare quel valore aggiunto "esperienziale" e "sociale" al visitatore, contribuendo alla valorizzazione e promozione del territorio ed economie collegate, in particolare in tema agroalimentare e vitivinicolo, in stretta sinergia e coerenza con le indicazioni del territorio turistico Bologna-Modena. In quest'ottica l'obiettivo diventa una sorta di "ri-

animazione territoriale”, caratterizzata da uno stretto rapporto fra l’ente istituzione ed il privato, che con le dovute professionalità, ha lo scopo di guidare l’operatore privato verso la creazione di esperienze emozionali, aiutandolo a strutturarsi verso una accoglienza slow e responsabile.

3. sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile mirato all’escursionismo e al cicloturismo, nell’ottica dell’intrattenimento e animazione turistica, in un territorio strategico come Unione TdC situato tra Bologna e Modena, che collega la pianura fino all’Area protetta del Parco dei Sassi di Roccamalatina. Il ‘Cammino dell’Unione’ prevede 5 tappe in 5 giorni da Vignola a Vignola, attraversando tutti i comuni di Unione dalla pianura alla montagna, e sarà il mezzo tramite il quale si potrà incentivare la permanenza nel nostro territorio e che rappresenta per unione un insieme di unicità, tra borghi e castelli, natura e paesaggi, oltre ad offrire un ricco paniere agroalimentare tipico e fonte di sviluppo degli operatori turistici privati.

(Rif. <https://www.terredicastelli.eu/itinerari/il-cammino-dellunione/>).

AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023

1. Impegno incisivo tra i referenti servizio turismo dei comuni Unione Tdc e Servizio Turismo e Marketing di Unione/ Staff Iat Terre di Caselli, per far conoscere il nostro territorio tramite luoghi, prodotti, eventi ed esperienze sia organizzati da enti pubblici che privati. Sollecitando comunicazione tempestiva ai fine della promozione al di fuori dei confini regionali. Previsto aggiornamento del sito web ‘www.terredicastelli.eu’ con sezione dedicata alle ‘ESPERIENZE’ principalmente enogastronomiche, volte alla conoscenza vera della produzione tipica locale di qualità in chiave slow. Miglioramento dell’efficacia della comunicazione della strategia di digital marketing con un monitoraggio della comunicazione turistica.

2. La ricerca e relativa assegnazione d’incarico a professionisti del settore (guide o accompagnatori turistici) con l’obiettivo di contattare le realtà aziendali che hanno già esperienze emozionali ed aiutarle a formulare un pacchetto turistico spendibile sia per un pubblico italiano che straniero. Successivamente, a seguito di una selezione delle attività che abbiano il potenziale per proporre esperienza ma non abbiano ancora provveduto, agire con azioni mirate e dirette, nell’aiutarli ad identificare il potenziale latente e guidarli verso un percorso di crescita dell’offerta turistica slow e responsabile. Le attività sopra esposte saranno intraprese presso le imprese, ritenendo fondamentale un contatto diretto e di prossimità.

3. Sentieristica e Cicloturismo, come l’offerta di esperienze, per Unione hanno una grande importanza: sono la risposta alla grande richiesta di turisti e visitatori italiani e stranieri. Nel corso del 2022 abbiamo concluso la nuova carta Cicloturistica di Unione terre di Castelli (Rif. <https://www.terredicastelli.eu/itinerari/itinerari-a-piedi-o-in-bicicletta/>), progetto condiviso con Ente Parchi Emilia Centrale ed inserito nel loro programma CETS (Carta Europea del Turismo Sostenibile) e per il 2023 abbiamo aderito con il progetto IAT TERRE DI CASTELLI PER UN TURISMO SOSTENIBILE. Si tratta di procedere a prendere in carico la gestione del ‘Cammino dell’Unione’ al fine di strutturare formalmente tutti gli aspetti, ai fini della sostenibilità stessa del progetto: verifica degli itinerari, verifica che tutti i tratti siano mantenuti e ricognizione segnaletica necessaria (già in corso, con termine nel 2022). A seguire, sarà necessario provvedere all’acquisto della segnaletica e posa, e dedicarci alla commercializzazione di pacchetti turistici.

Progettiamo la stesura di una convenzione ad hoc sui punti sopra espressi coinvolgendo: gli ideatori del Cammino che costituiranno l’omonima Associazione, Ente Parchi, Provincia di Modena e possibilmente le DMO che hanno già avviato la collaborazione con la Destinazione Bologna-Modena.

DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE

Per quanto riguarda il primo obiettivo si prevede la necessità di un aggiornamento degli addetti inerente alla comunicazione digitale e alle strategie di digital marketing con un monitoraggio della comunicazione turistica. Per la realizzazione dell’obiettivo 2 e 3 non si prevede la necessità di formazione essendo l’azione legata al coinvolgimento di professionisti del settore.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 60.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 60.000,00

PUNTEGGIO: 71

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA