

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025
Iniziative di promozione turistica di interesse locale

MOD. D2 ALLEGATO 5

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013

Ente proponente: COMUNE DI CARPI

Titolo del progetto: CARPI TOURISM IDENTITY

Descrizione sintetica del progetto:

Il progetto ha l'obiettivo di definire un'identità turistica per la città di Carpi nell'ambito del turismo slow e sostenibile, con specifica attenzione ai temi delle strade e dei cammini storici, con riferimento all'anno giubilare 2025.

Il progetto si sviluppa attraverso quattro azioni:

- Studio per la definizione di un'identità turistica di Carpi
- Attività di promozione sulle ciclovie, in particolare in raccordo con le tematiche del Giubileo 2025 (Cammino di Santa Giulia e Via Romea Germanica Imperiale)
- Interventi di promozione su media specifici legati al turismo slow e sostenibile
- Produzione di materiale digitali e cartacei per i cicloturisti

Spesa totale prevista: € 38.790,00

Data della firma digitale

Arch. Riccardo Righi
Sindaco di Carpi
documento firmato digitalmente