

**MOD. D2 ALLEGATO 5**

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013

**Ente proponente:**

**ENTE DI GESTIONE PER I PARCHI E LA BIODIVERSITÀ EMILIA CENTRALE**

**Titolo del progetto:**

**“TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PARCO CETS” (CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE)**

**Descrizione sintetica del progetto:**

Il progetto "Turismo sostenibile nelle Aree Parco CETS" ha come obiettivo principale la promozione di un modello di turismo responsabile e sostenibile all'interno delle aree protette dell'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Centrale. Il progetto mira a valorizzare le risorse naturali e culturali locali, incentivando pratiche di turismo ecologico che rispettino l'ambiente, tutelando la biodiversità e favorendo l'economia locale. La Carta Europea del Turismo sostenibile (CETS) è uno strumento assimilabile ad un percorso di certificazione, che permette una migliore gestione delle aree protette per lo sviluppo del turismo sostenibile. L'elemento centrale della CETS è la collaborazione tra tutte le parti interessate a sviluppare una strategia comune ed un piano d'azione per lo sviluppo turistico, sulla base di un'analisi approfondita della situazione locale. Ente Parchi ha già completato il suo primo ciclo CETS, quindi vuole mettere a terra la capacità ricettiva dei suoi operatori con itinerari di più giorni che riguardano l'alto e il medio appennino modenese. Il territorio dei Parchi Emilia Centrale è caratterizzato da un'eccezionale biodiversità, con ecosistemi che comprendono boschi, prati di montagna, laghi glaciali e una ricca fauna, tra cui specie protette. Al centro del progetto ci sono: il **patrimonio naturale, quello culturale e ricreativo**. Il percorso CETS sta portando a termine la FASE 3 per questo motivo sono maturati i tempi affinché si possano progettare soluzioni di più giorni di permanenza nel territorio modenese, valorizzando le emergenze ed esperienze turistiche degli operatori turistici.

**Azioni:** (esplicitare in dettaglio gli interventi in cui si articola il progetto, **max. 1 pagina**)

**1. IDENTITÀ E IMMAGINE COORDINATA DEGLI OPERATORI TURISTICI SOSTENIBILI: BROCHURE TEMATICHE.**

L'azione mira a creare una riconoscibile e forte identità visiva e comunicativa per gli operatori turistici che partecipano al percorso CETS, con un focus su pratiche e valori legati al turismo sostenibile. Tra le attività principali, lo sviluppo di brochure tematiche permetterà di dare informazioni al turista su escursioni, sentieri naturali, cammini religiosi, flora e fauna tipica e protetta, cultura e borghi storici, enogastronomia sostenibile, attività ed eventi all'aperto, educazione e conservazione ambientale.

**2. CREAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI SOSTENIBILI GRAZIE AL COINVOLGIMENTO DEI TOUR OPERATOR LOCALI, CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOCIAL E STAMPA, PRESS TOUR, VERIFICA DEI PACCHETTI ATTRAVERSO TOUR OPERATOR NAZIONALI ED EUROPEI**

Un percorso di dialogo e scambio con gli operatori del turismo locale e il tour operator per verificare i contenuti delle soluzioni strutturate in pacchetti e trovare le migliori condizioni di applicazione e promo-commercializzazione.

**4. PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE, EVENTI DI PRESENTAZIONE, WORKSHOP, PRESS E EDUCATIONAL TOUR**

L'intenzione è quella di presentare il territorio interessato dal percorso partecipato della Carta Europea per il turismo sostenibile della provincia di Modena per diffondere l'opportunità di un turismo a basso impatto sull'ambiente. Gli operatori turistici della ricettività, le guide e le amministrazioni locali potranno avere una vetrina di dialogo con i principali player gravitanti attorno alle fiere di settore come la Fiera di Milano "Fa' la cosa giusta" (marzo) e il Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze (novembre), potranno evidenziare le proprie pratiche virtuose durante le serate di presentazione del progetto e trovando il loro protagonismo durante i workshop dedicati alla creazione degli itinerari e delle migliori esperienze capaci di valorizzare il territorio modenese.

**Spesa totale prevista: € 35.570,00**

Data, (data della firma digitale)

Firma

**Luciana Serri**

*originale firmato digitalmente  
ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e norme ad esso collegate*