



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025  
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D1.a ALLEGATO 4  
DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -  
**INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA AL TURISTA**

**Ente proponente:**

UNIOINE TERRE DI CASTELLI (Comune di Castelnuovo Rangone, Castelvetro di Modena, Guiglia, Marano sul Panaro, Savignano sul Panaro, Spilamberto, Vignola, Zocca)

**Denominazione dell'ufficio: IAT UNIONE TERRE DI CASTELLI**

**Descrizione sintetica del progetto:**

Il progetto si propone di rafforzare e qualificare gli uffici e la rete tra gli uffici di informazione turistica e i punti di informazione diffusa, per coprire aree strategiche e raggiungere più turisti, offrendo punti di accesso in collaborazione con attività locali per una maggiore capillarità dei servizi.

Inoltre, di agire come "hub" per fornire dati, informazioni, immagini e contenuti virtuali per la promozione tramite la Redazione Locale e la promo-commercializzazione tramite la DMO di riferimento.

Il progetto investe nel miglioramento della qualità dei servizi turistici, fornendo formazione continua al personale e implementando tecnologie digitali per facilitare l'accesso alle informazioni e offrire esperienze personalizzate. Una forte collaborazione tra gli uffici di informazione sarà incentivata, con l'obiettivo di creare una comunicazione integrata e coordinata che valorizzi il territorio in modo uniforme.

L'iniziativa si concentra sull'arricchire e rendere accessibile l'esperienza turistica, garantendo che sia inclusiva e di qualità.

L'accessibilità è un elemento chiave: l'aggiornamento delle piattaforme digitali secondo standard come il WCAG 2.1 garantirà l'inclusione di persone con esigenze speciali. Inoltre, l'offerta di contenuti in lingue diverse amplierà la fruibilità delle informazioni per un pubblico internazionale.

Il progetto si propone anche di promuovere un turismo sostenibile e inclusivo, sviluppando itinerari lenti, percorsi enogastronomici, naturalistici e cicloturistici, che rispettino e valorizzino l'ambiente e le tradizioni locali. La formazione degli operatori su pratiche sostenibili e la sensibilizzazione della comunità sosterranno un approccio turistico responsabile.

Si potenziano accessibilità fisica e digitale, promuovendo pratiche sostenibili e servizi turistici responsabili. L'innovazione si concentra su social media e il sito web per un turismo moderno e inclusivo.

Monitorare costantemente l'efficacia delle azioni attraverso raccolta di dati e feedback.

**Spesa totale prevista: € 31.300**

Data, 18.11.2024

Firma  
Presidente Unione Terre di Castelli  
Jacopo Lagazzi  
*documento firmato digitalmente*