

MOD. D1.a ALLEGATO 4
DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -
INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA AL TURISTA

Ente proponente:

UNIONE TERRE DI CASTELLI (Comune di Castelnuovo Rangone, Castelvetro di Modena, Guiglia, Marano sul Panaro, Savignano sul Panaro, Spilamberto, Vignola, Zocca)

Denominazione dell'ufficio: IAT DIFFUSI UNIONE TERRE DI CASTELLI

Descrizione sintetica del progetto:

L'Unione Terre di Castelli punta a potenziare la rete di Informazione e Accoglienza Turistica con un piano integrato che combina innovazione digitale, coinvolgimento territoriale e miglioramento dei servizi. L'obiettivo è garantire un punto di riferimento per turisti in ogni comune, favorendo una distribuzione omogenea dei flussi turistici e valorizzando il territorio.

Il progetto prevede la connessione tra gli IAT diffusi e l'IAT Terre di Castelli, per creare un sistema coordinato che fornisca informazioni aggiornate e condivida buone pratiche. L'accessibilità digitale sarà potenziata e saranno introdotte misure organizzative interne per una gestione efficiente degli eventi e delle comunicazioni, inclusi incontri periodici di valutazione.

Per il 2025, si prevede un ampliamento degli IAT diffusi, con 12 nuove sedi dislocate nell'area di unione dalla pianura all'appennino. Gli obiettivi principali sono: razionalizzazione del servizio, potenziamento della rete informativa ai fini delle relazioni con la Redazione Locale e DMO di riferimento, focus su turismo inclusivo e sostenibile, formazione professionale per gli addetti, anche con formazione specifici in lingua inglese.

Gli operatori coinvolti non saranno semplici informatori, ma profondi conoscitori del territorio, in grado di offrire un'accoglienza calorosa e di qualità. Le strutture saranno dotate di materiali promozionali, digitali e virtuali, saranno parte integrante delle iniziative promozionali di Terre di Castelli, con verifiche periodiche per apportare migliorie. La selezione degli operatori terrà conto della distribuzione turistica capillare, apertura stagionale, offerte slow e sostenibili.

Azioni e obiettivi in sintesi:

Integrazione nel sistema turistico regionale

L'Unione Terre di Castelli punta a un'informazione turistica coordinata con il sistema ERT/SITUR, garantendo coerenza, accessibilità, collaborazione con enti locali e distribuzione uniforme di materiali promozionali.

Reti territoriali e virtuali

Gli IAT Diffusi, insieme a piattaforme digitali e social, offrono informazioni turistiche multilingua e accessibili, supportando una visione integrata del territorio e collaborando con enti locali per una promozione sinergica.

Accessibilità, sostenibilità, innovazione



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

Si potenziano accessibilità fisica e digitale, promuovendo pratiche sostenibili e servizi turistici responsabili. L'innovazione si concentra su social media e il sito web per un turismo moderno e inclusivo.

Condivisione con la Redazione Locale e DMO

L'Unione favorisce la condivisione di informazioni e servizi con la Redazione Locale e DMO, sviluppando un'offerta turistica diversificata, promuovendo sinergie locali e migliorando l'esperienza del visitatore tramite dati condivisi e promozioni congiunte.

Spesa totale prevista: € 19.970,00

Data, 18 novembre 2024

Firma
Presidente Unione Terre di Castelli
Jacopo Lagazzi
documento firmato digitalmente