



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D1.a ALLEGATO 4
DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -
INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA AL TURISTA

Ente proponente: COMUNE DI MODENA

Denominazione dell'ufficio: IAT R

Descrizione sintetica del progetto:

Lo IAT-R di Modena, nel suo integrale assetto organizzativo e nell'ambito dello svolgimento delle attività di sportello e di back office, svolge una funzione di "hub" del territorio, fornendo informazioni turistiche non solo sul capoluogo ma anche sull'intera provincia, provvedendo in questo modo a fornire un'immagine unitaria del brand "Modena", nonché a realizzare una diffusione capillare dell'informazione sulle attrazioni ed eccellenze di tutto il territorio.

Il portale visitmodena.it rispecchia la volontà di presentare l'intera offerta turistica territoriale e promuove l'intero territorio, dal capoluogo all'appennino.

Azioni/iniziative che si intendono svolgere nel corso del 2025:

Le Azioni che si intendono svolgere nel corso del 2025, mirano al potenziamento e all'innovazione organizzativa e tecnologica dei servizi di informazione e accoglienza, in coerenza con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile: adozione di approccio gestionale multicanale, azioni di innovazione e miglioramento del portale Visitmodena finalizzate a garantirne l'accessibilità, realizzazione di un programma di formazione professionale e aggiornamento degli addetti, presentazione in forma coordinata delle esperienze di visita offerte dal territorio, produzione di un kit cartaceo di informazione turistica costantemente aggiornato; realizzazione di un sistema di integrazione e affinamento delle cifre statistiche "ufficiali" relative al movimento alberghiero ed extralberghiero attraverso l'utilizzo di alcuni "indicatori indiretti; predisposizione di una piattaforma dati basata sui dati statistici della telefonia mobile mediante il monitoraggio dei visitatori presso determinati punti di interesse all'interno del Comune di Modena; attività coerenti con l'adesione alla Cets Parchi Emilia Centrale (Carta Europea Turismo Sostenibile), azioni di miglioramento dell'accoglienza (es. realizzazione di uno spazio dedicato alle mamme), adozione di buone prassi di sostenibilità ambientale di risparmio energetico, riciclo dei rifiuti e risparmio della carta.

Spesa totale prevista: € 300.000,00

Data,

Firma
documento firmato digitalmente