

**MOD. D2 ALLEGATO 5**

DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013

**Ente proponente:**

*Comune di Maranello , in qualità di capofila del Sistema Turistico Territoriale Intercomunale, formato dai Comuni di Fiorano M., Formigine, Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano s/Secchia (allegate dichiarazioni di partecipazione)*

**Titolo del progetto:**

**A SMART CULTURAL VALLEY**

**Descrizione sintetica del progetto:**

Il progetto prevede la realizzazione di un piano di promozione concentrato su due principali filoni strategici e creativi, per dare continuità e valorizzare i progetti di marketing e comunicazione già realizzati in questi ultimi anni a favore dell'intero territorio del STTI. Il progetto ha come obiettivo strategico il rafforzamento dell'immagine turistica del territorio del STTI e il supporto alle azioni che vengono attuate dalla DMO del territorio modenese in coerenza con gli obiettivi in materia di prodotti e mercati fissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale, nonché con la strategia contenuta nel Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT) 2025. Obiettivi specifici del progetto sono i seguenti:

- potenziare l'immagine del brand turistico associato a tutto il territorio del STTI;
- migliorare e agevolare la fruizione delle informazioni turistiche sui punti di interesse di tutto il territorio;
- "tesaurizzare" il patrimonio artistico e storico del territorio del STTI;
- coordinare la diffusione e promozione del progetto in collegamento con la DMO del territorio della Provincia di Modena.

**Spesa totale prevista: € 39.996,82**

Data, 18/11/2024

Il Sindaco  
[Luigi Zironi](#)  
documento firmato digitalmente