



MOD. D1.a ALLEGATO 4
DOCUMENTO DI SINTESI SOGGETTO ALLA PUBBLICAZIONE PREVISTA DAL D.LGS. N. 33/2013 -
INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA AL TURISTA

Ente proponente:

COMUNE DI MARANELLO, IN QUALITÀ DI ENTE CAPOFILE DEL SISTEMA TURISTICO TERRITORIALE INTERCOMUNALE (CONVENZIONE REP. N. 6909 DEL 11/05/2023) E ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON TERME DELLA SALVAROLA SPA (REP. 6927 DEL 12/10/2023)

Denominazione dell'ufficio:

Maranello - Terra di Motori Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT R)

Descrizione sintetica del progetto:

L'Ufficio Maranello - Terra di Motori Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT R) del Sistema Turistico Territoriale Intercomunale presso il Museo Ferrari di Maranello costituisce il Motore del Sistema stesso ed è strategico per un territorio che ha molto da offrire e che si rafforza con la presenza di elementi diversi. Il sito maranelloplus.com e i social a questo collegati sono gli strumenti per un importante lavoro di digital marketing. Gestito da una redazione diffusa tra i territori convenzionati, offre ai turisti gli strumenti necessari per stimolare la voglia di scoprire attraverso una continua interazione con la piattaforma web. L'aggiornamento e il continuo rinnovo dei contenuti del sito, oltre ad una agenda condivisa degli eventi di interesse turistico, sono la base per un lavoro di promozione svolto attraverso i social da una agenzia affidataria del servizio di marketing digitale.

Dal Museo Ferrari nel 2024 sono passati più di mezzo milione di visitatori e per il 2025, essendo l'anno del Giubileo, ci si attende un numero ancora più elevato di visitatori, motivo per cui il Sistema Turistico è orientato a sviluppare il potenziale di accoglienza dei pellegrini che arriveranno sui territori, con le seguenti principali azioni:

- formare il personale IAT R, con focus dedicati: 1) alla conoscenza delle vie e cammini del territorio (Santa Giulia, Romea Germanica Imperiale, Bibulca, Vandelli), delle ciclabili e delle Chiese, Pievi e Abbazie che si trovano nei percorsi del STTI; 2) all'accoglienza di persone diversamente abili;
- aggiornare e rinnovare i contenuti del sito maranelloplus con specifica attenzione ad interventi per l'accessibilità del sito;
- promuovere e commercializzare le esperienze fruibili sul territorio con un adeguato marketing digitale;
- mantenere e manutene l'IA Chatbot del sito maranelloplus.

Spesa totale prevista: € 157.510,40

Il Sindaco
Luigi Zironi
documento firmato digitalmente