

presentato da Comune di Carpi

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 32.805,80 a fronte di spese ammesse di € 39.998,92. Non ammesse spese rendicontate pari a € 6.864,00 in quanto riferite a stampa materiale non coerente. Si conferma l'importo concesso pari a € 7.640,00 (parziale a causa dell'esaurimento delle risorse disponibili) a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi, considerato che la spesa rendicontata ammessa risulta  $\geq 80\%$  della spesa progettuale ammessa.

#### **descrizione consuntiva del progetto**

Il progetto si è sviluppato secondo le linee indicate in fase di proposta, attraverso 3 linee di attività, come più sotto descritte. A partire da luglio 2023 sono stati attivati i primi pacchetti turistici legati agli eventi musicali programmati a Carpi che sono poi proseguiti nell'autunno, fino al mese di novembre, legandosi alle attività espositive del territorio. I pacchetti hanno unito, oltre alla proposta culturale e alla visita del centro storico e dei musei, la degustazione di prodotti tipici e la visita presso produttori del territorio. Il tema del food è stato il filo rosso delle attività che hanno caratterizzato l'autunno: Emilia Food Fest a settembre e il Cammino del tortellino a novembre, che hanno sfruttato le proposte e le peculiarità food del territorio per creare un sistema virtuoso di promozione turistica, in sinergia con la commercializzazione dei prodotti

#### **obiettivi conseguiti**

Il progetto ha conseguito i seguenti obiettivi:

- attivare una proposta di promozione turistica integrata incentrata sul prodotto food & wine del territorio, che in gran parte è costituito da prodotti IGP e DOP;
- integrare la proposta tra gli aspetti esperienziali di corsi di cucina, degustazioni e, con il supporto, oltre che del sistema della ristorazione, anche delle strutture ricettive con la creazione di pacchetti turistici che integrano il prodotto food & wine con un cartellone estivo di musica jazz di rilievo internazionale e la visita alle mostre e al patrimonio storico- artistico del territorio;
- promuovere Carpi con un prodotto integrato, in collaborazione con la DMO del territorio, il sistema promo-commerciale locale e il contesto culturale della città.

### **modalità concrete di attuazione del progetto**

Il progetto si è sviluppato attraverso tre azioni:

- La realizzazione di pacchetti turistici, da luglio e novembre 2023, in collaborazione con Modenatur;
- La realizzazione dell'evento Emilia Food Fest, nel periodo 22-24 settembre 2023, con il programma di cui al sito web: <https://www.emiliafoodfest.it/>
- La realizzazione dell'iniziativa "Cammino del tortellino", con la distribuzione di oltre 500 passaporti del tortellino, a novembre e dicembre 2023

### **azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

1. Pacchetti turistici: i pacchetti turistici prevedevano nei sabati pomeriggio da luglio a novembre un programma di visita guidata alla città, accompagnata dalla degustazione di prodotti enogastronomici sia presso i produttori locali (caseifici e cantine) che presso gli esercizi del centro storico. Sono state attivate 12 date che hanno visto la partecipazione di 177 persone.
2. Emilia Food Fest: l'evento si è svolto in piazza dei Martiri, piazzale Re Astolfo a Carpi. Si tratta di un Festival Cultural-Gastronomico a cui hanno partecipato oltre 10.000 persone e che celebra i sapori e le tradizioni culinarie della Via Emilia. Ognuno dei tre giorni, dalle ore 9 alle ore 20, è stato possibile degustare e acquistare le prelibatezze dei produttori, protagonisti del festival, scegliendo tra un vastissimo programma di eventi collaterali rivolti agli appassionati della buona tavola, agli operatori di settore, agli amanti del turismo culturale e alle famiglie. Cooking-show, degustazioni guidate, laboratori mani in pasta, premiazioni, storytelling, talk show, convegni, incontri con l'autore, visite guidate e mostre, spettacoli di animazione e intrattenimento hanno caratterizzato il programma della tre giorni.
3. Il Cammino del tortellino è un percorso enogastronomico che trae spunto in modo goliardico dal cammino di Santiago, alla scoperta del piatto Re della cucina emiliana, amato e celebrato da tutti: il "Tortellino". A tutti i "pellegrini" partecipanti all'originale cammino enogastronomico, ossia i commensali che hanno deciso di andare a degustare i tortellini in uno dei ristoranti aderenti all'iniziativa, è stato consegnato "Il passaporto del Tortellino". Dopo aver assaggiato un piatto di tortellini, i ristoratori hanno apposto un timbro di avvenuta degustazione sul passaporto di ciascun commensale. Sono stati distribuiti 500 passaporti.

### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

Modenatur; Camera di Commercio di Modena; SGP Eventi

### **attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

Le attività svolte hanno riguardato:

- La promozione delle iniziative, attraverso materiali a stampa, siti web, inserzioni sulla stampa
- L'organizzazione e l'allestimento degli eventi
- La realizzazione dei passaporti per il Cammino del Tortellino
- La realizzazione degli itinerari guidati
- La realizzazione dell'evento Emilia food fest

Non vi sono stati scostamenti relativi a quanto indicato in fase di progetto

### **informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

1. Partecipanti ai pacchetti turistici: n. 12 date con 177 partecipanti
2. Partecipanti all'evento Emilia Food Fest: 10.000 persone
3. Numero di passaporti del Cammino del Tortellino distribuiti: 500

### **eventuale integrazione con azioni di promozione turistica di livello regionale e/o sovra regionale**

Il progetto è rientrato nella più ampia proposta regionale di promozione turistica di pacchetti che uniscono la proposta musicale di qualità internazionale con il contesto culturale e turistico del food & wine locale.

### **correlazione tra promozione e commercializzazione**

Il progetto è riuscito a integrare la promozione del prodotto food & wine con tre tipologie differenti di commercializzazione:

Nella proposta dei pacchetti "Taste of Carpi, music, art, food & wine" il turista ha vissuto esperienze di degustazione e acquisto di prodotti tipici, oltre ad acquistare servizi ricettivi e di ospitalità del territorio;

Nell'evento "Emilia food fest" erano presenti, oltre a iniziative specifiche di degustazione e di cucina, corner di vendita dei prodotti tipici della regione Emilia;

Nell'evento "Cammino del tortellino" il progetto viene realizzato in collaborazione con gli esercizi di ristorazione del territorio, che propongono menù di prodotti tipici insieme al tortellino.