



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia Provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 572 del 15/04/2024

OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2024 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA E IMPEGNO DI SPESA PER CONTRIBUTO ANAC. . CUP G99I24000050002

Il Dirigente GAMBARINI PATRIZIA

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con Atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento del Tavolo di concertazione e della Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana e rappresentati da Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e dall'atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021, si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

A seguito dell'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena e secondo quanto disposto dall'art. 12 bis della L.R. 4/2016 e ss.mm., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena sono chiamate ad elaborare un programma unitario di promo-commercializzazione turistica.

Con Atto del Presidente n. 193 del 26/10/2023 la Provincia di Modena ha approvato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2024, approvato anche dalla Città metropolitana di Bologna con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 37 del 25/10/2023.

Il Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena è stato quindi trasmesso per l'approvazione di competenza alla Regione Emilia-Romagna, unitamente alla richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett. b., della L.R. n. 4/2016.

La Regione con delibera della Giunta Regionale n. 326 adottata nella seduta del 26/02/2024 ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2024 e assegnato le risorse economiche necessarie per € 373.377,58, con conseguente necessità di procedere al relativo accertamento.

La progettualità è sviluppata ad un primo livello tramite interventi trasversali e che interessano l'intero territorio di area vasta del programma, per essere integrata ad un secondo livello

da attività mirate e volte a valorizzare aree di prodotto turistico che interessano direttamente specifici ambiti locali.

Secondo quanto disposto dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 1372/2021, le attività ed il relativo budget sono strutturate in base all'ente al quale è assegnata la realizzazione.

Le attività previste di diretta competenza della Provincia di Modena indicate nel Programma al paragrafo 2.3, al fine della messa a sistema delle linee di prodotto identificate in relazione ai mercati di riferimento, di cui rispettivamente al paragrafo 1.5 ed al paragrafo 1.6 del medesimo Programma, sono sintetizzate di seguito:

- **(sito web e social)** attività di awareness e positioning degli elementi caratterizzanti l'identità territoriale e facilitazione dell'esperienza d'acquisto e fruizione dei consumatori (purchase), anche mediante il raccordo ed il coordinamento con le due redazioni locali (Modena e pianura, Appennino), al fine di favorire una comunicazione che rispetti le specificità dei territori nell'ambito di una comunicazione coordinata ed efficace e collabora alla gestione dei canali social (facebook, instagram principalmente) messi a disposizione da parte dell'Ente;
- **(press trip)** raggiungere il target di riferimento attraverso spazi di carattere redazionale e pubblicitario, favorendo la promozione dell'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- **(press trip)** organizzazione, in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati, di circa n. 30 press trip rivolti a giornalisti italiani o stranieri legati ai prodotti identificati;
- **(press trip)** svolgimento di azioni di supporto rivolte agli operatori dei media digitali e tradizionali, di cui almeno 2 declinati sui temi trasversali che caratterizzano l'area vasta;
- **(piano digitale)** svolgimento di attività di web advertising e social media marketing orientate alla promozione del territorio attraverso il posizionamento dei siti istituzionali e di promocommercializzazione del territorio B2C e B2B (visitmodena.it o altro sito messo a disposizione dall'Ente e canali del DMO) e al dialogo con i viaggiatori attraverso i canali social, con particolare attenzione alla promozione del catalogo esperienze prenotabili online sul target B2C italiano ed estero che coinvolgerà tutte le linee di prodotto sopra identificate e alla promozione di offerte speciali attive in alcuni periodi; attività di sviluppo di contenuti e funzionalità di visitmodena.it o sito messo a disposizione dall'Ente;
- **(supporti di comunicazione)** progettazione e realizzazione di materiali promocommerciali in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare a supporto di partecipazione a fiere, workshop, eventi finalizzati ad agevolare il visitatore nell'organizzazione del proprio viaggio e/o l'operatore nel proporre l'area turistica vasta come meta dei viaggi dei propri clienti;
- **(supporti di comunicazione)** progettazione e realizzazione di materiali promocommerciali e informativi in formato digitale e/o cartaceo, da utilizzare per informare i viaggiatori sulle opportunità offerte dal territorio durante il soggiorno per favorire una maggiore fruibilità di eventi ed esperienze;
- **(branding)** realizzazione di materiali comuni quali layout per stand fieristici, brochure di presentazione ed eventuali altri supporti al fine della creazione di elementi di immagine coordinata per il Territorio Turistico Bologna-Modena, proseguendo il lavoro di armonizzazione dell'immagine coordinata di Modena con il brand territoriale;
- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** attività promocommerciali mercato americano;
- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** collaborazione con il sistema dei consorzi dei prodotti tipici del territorio per realizzazione di sinergie promozionali relative a iniziative di loro programmazione su città europee;
- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** organizzazione di iniziative Montagna/Mare per promuovere l'accezione «bianco» della linea di prodotto Outdoor Active&Slow presso i pubblici di riferimento a livello nazionale, in collaborazione con il Consorzio degli Impianti e operatori del territorio;
- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** attivazione di percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale (cene in vigna, in

campi di lavanda, uliveti, acetaie, aziende agricole) presentate anche in forma di rassegna / calendario eventi in collaborazione con ristoratori, catering ed aziende agricole del territorio;

- **(azioni promozionali attraverso le eccellenze)** attività di analisi e valutazione su nuove potenzialità turistiche legate ai settori produttivi con particolare riferimento al settore della moda e dell'artigianato;

- **(fiere e workshop)** progettazione e partecipazione agli eventi di settore nell'ambito dell'elenco esemplificativo di cui al Programma (che potrà essere modificato nei casi indicati dal Programma medesimo), anche progettati ed organizzati dalla Città metropolitana di Bologna, in maniera coordinata con APT Servizi e con ENIT affinché la pluralità dei brand sia gestita al meglio nei confronti dei target cui è diretta, soprattutto a livello internazionale;

- **(fam trip)** organizzazione, in autonomia o in sinergia con altri soggetti pubblici o privati, di circa n. 5 fam trip per operatori italiani o stranieri con specializzazioni in turismo leisure e/o MICE, garantendo i servizi di accoglienza e di carattere logistico-organizzativo necessari alla riuscita dell'iniziativa e, quando possibile, identificando date che possano valorizzare anche gli eventi ricorrenti proposti dal territorio in ottica di arricchimento dell'offerta turistica;

- **(E-commerce e fruibilità turistica)** adozione di un sistema di e-commerce compatibile e interoperabile con quello adottato dalla DMO di Bologna, per rendere accessibili e prenotabili online in qualsiasi momento, esperienze, prodotti con prenotazione online, sia da parte del turista che da parte di operatori turistici e della rete degli uffici IAT-R regionali;

- **(E-commerce e fruibilità turistica)** predisposizione di linee guida che mireranno a costruire un'offerta sempre fruibile e facile da acquistare e aderente alle linee di prodotto, target e mercati identificati, al fine del coinvolgimento, della collaborazione, dell'adesione (nelle due modalità di "fornitore" o di "agente") all'e-commerce dei fornitori di esperienze e di proposte del territorio, dei proprietari o gestori di luoghi di interesse turistico, degli intermediari della domanda, per la costruzione di una rete di partner e affiliati che possano ulteriormente amplificare la portata commerciale dello strumento;

- **(collaborazione con gds e direct marketing su associazioni sportive per camp estivi)** distribuzione di materiale promozionale e organizzazione di presentazioni all'interno dei punti vendita focalizzati sul target sportivo in generale e sul prodotto neve in particolare e legati ai punti vendita della grande distribuzione sportiva;

- **(collaborazione con gds e direct marketing su associazioni sportive per camp estivi)** attività di direct marketing rivolta a promuovere il prodotto Outdoor Active&Slow e sport nella sua accezione «verde», supportando le associazioni sportive per l'organizzazione di camp estivi ed eventi attraverso appuntamenti con referenti associazioni e invio materiale promozionale;

- **(promozione eventi del territorio)** attività di promozione e commercializzazione rivolta a supportare gli organizzatori di eventi e fiere del territorio (appuntamenti con referenti, studio strategie promocommerciale, creazione e raccolta di offerte e proposte di esperienze e soggiorno, azioni promozionali B2C).

La realizzazione delle suddette attività richiede che anche il versante modenese del Territorio turistico in oggetto sia dotato di una funzione di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

La Provincia di Modena intende quindi costituirsi Stazione Appaltante, sussistendone i presupposti, nell'espletamento della procedura aperta disciplinata dal D.lgs. n. 36/2023, volta all'individuazione di n. 1 impresa specializzata in servizi di promozione e marketing turistico, alla quale affidare il supporto organizzativo ed operativo ai fini della realizzazione del complesso delle attività di cui sopra, svolgendo funzioni di DMO, in raccordo con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

Il costo stimato delle attività previste e per la cui realizzazione si prevede di affidare il servizio in appalto ammonta a € 415.000,00, come risulta dalla relazione di determinazione dell'importo a base d'asta allegata alla presente.

Il sistema dei servizi oggetto dell'appalto deve essere eseguito entro il 31/12/2024, in quanto attuazione delle misure e delle azioni previste dal Programma 2024.

Il servizio deve essere qualificato come di natura prevalentemente intellettuale, dal momento che è richiesto in via del tutto prevalente lo svolgimento di prestazioni professionali, svolte in via eminentemente personale, costituenti ideazione di soluzioni o elaborazione di strategie, prevalenti nel contesto della prestazione erogata rispetto alle attività materiali e all'organizzazione di mezzi e risorse, come pure risulta dalla relazione di determinazione dell'importo a base d'asta allegata alla presente.

Non è pertanto necessario procedere alla determinazione del costo della manodopera.

Per l'appalto in oggetto inoltre non è richiesta la redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (D.U.V.R.I.), in quanto non si realizzano le condizioni previste dalla normativa vigente.

L'appalto sarà affidato mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D. Lgs. n. 36/2023 da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa con prezzo fisso, secondo quanto disposto dall'art. 108, comma 5, del D. Lgs. n. 36/2023, sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in relazione alla qualità complessiva del progetto.

Il punteggio dell'offerta tecnica massimo assegnabile è pari a 100 punti ed è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

Tabella dei criteri discrezionali (D)-di valutazione dell'offerta tecnica

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX		N.	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI D MAX
1	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	10		1.1	organizzazione	3
				1.2	professionalità impiegate e organico del personale	4
				1.3	dotazione di canali web e social con descrizione delle relative performance	3
2	CURRICULUM AZIENDALE	45		2.1	esperienza pregressa da almeno 5 anni nel comparto della promozione e marketing turistico nel territorio della Regione Emilia-Romagna;	10
				2.2	sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Provincia di Modena), come risultante da visura camerale; in alternativa, l'impegno in sede di presentazione dell'offerta di dotarsi di almeno una sede operativa nel Territorio Turistico Bologna-Modena (Provincia di Modena), il cui costo di allestimento della struttura non incida nella spesa prevista per i servizi in oggetto;	5
				2.3	collaborazioni pregresse con la DMO territoriale operante nel versante bolognese del territorio di riferimento	15
				2.4	realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica tramite cofinanziamenti della Regione Emilia Romagna	15
3	MARKETING e MANAGEMENT	15		3.1	Qualità complessiva delle strategie e delle azioni	5
				3.2	Innovatività della proposta progettuale	5

			3.3	Capacità di coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale e degli attrattori (luoghi della cultura ed eccellenze)	5
4	GESTIONE SOCIAL NETWORK	5	4	Strategia di comunicazione turistica attraverso il portale web e i social networks messi a disposizione dall'Ente	5
5	SUPPORTO ESTERNO	10	5.1	supporto alla strutturazione ed al coordinamento del sistema delle Redazioni Locali SITUR (Sistema informazione turistica regionale, Emilia Romagna) operanti in provincia di Modena	5
			5.2	progetto di supporto al coordinamento del sistema delle strutture di informazione ed accoglienza turistica	5
6	SVILUPPO APPENNINO e/o PIANURA	15	6.1	piano strategico operativo di sviluppo turistico dell'Appennino e/o della pianura modenese	10
			6.2	sinergia e coordinamento con le analoghe misure di sviluppo attivate nel versante Bolognese ed in coerenza con il Programma 2024	5
Totale		100			

Nell'attribuzione dei coefficienti da parte dei singoli componenti verranno rispettate le seguenti corrispondenze:

Scala di valutazione - Valutazione Coefficiente

Non trattato / Non valutabile 0

Non pertinente 0,10

Scarso 0,30

Parzialmente adeguato 0,50

Adeguato 0,60

Discreto 0,70

Buono 0,80

Molto buono 0,90

Eccellente 1

METODO PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI

Il punteggio è dato dalla seguente formula:

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots + C_{ni} \times P_n$$

dove

P_i = punteggio concorrente i ;

C_{ai} = coefficiente (sub)criterio di valutazione a , del concorrente i ;

C_{bi} = coefficiente (sub)criterio di valutazione b , del concorrente i ;

.....

C_{ni} = coefficiente(sub) criterio di valutazione n , del concorrente i ;

P_a = peso (sub) criterio di valutazione a ;

P_b = peso (sub)criterio di
valutazione b;

.....

P_n = peso (sub)criterio di
valutazione n.

I punteggi finali dei singoli subcriteri verranno arrotondati al secondo decimale (all'unità superiore se la terza cifra decimale risulta pari o superiore a cinque).

La commissione, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi, procede, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il seguente metodo *aggregativo compensatore*

Il punteggio per il concorrente *i-esimo* è dato dalla seguente formula:

$$P_i = \sum_{x=1}^n C_{xi} \cdot P_x$$

dove

P_i = punteggio del concorrente *i-esimo*

C_{xi} = coefficiente criterio di valutazione X per il concorrente *i-esimo*

$P_x = i$ punteggio criterio X

X = 1, 2, ..., 6

Ai sensi degli artt. 22, 25 e 29 del D.lgs. n. 36/2023, che prevedono l'obbligo di utilizzo di mezzi di comunicazione elettronici per lo svolgimento di procedure di aggiudicazione, la presente procedura verrà espletata con il Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna (SATER), piattaforma di approvvigionamento digitale gestita da Intercent-ER e certificata da AgiD per le fasi di pubblicazione, affidamento ed esecuzione, interoperabile con la Banca Dati dei Contratti Pubblici (BDGP) ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. n. 36 del 2023 e che supporta la gestione digitale dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici.

La pubblicità degli atti di gara, ai sensi del D.Lgs. n. 36/23, verrà effettuata tramite la predetta piattaforma digitale SATER in interoperabilità con la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP)- sezione Piattaforma di Pubblicità a valore legale (PVL), gestita dall'A.N.AC..

Il quadro economico del progetto è composto come segue:

- **importo totale posto a base di gara (prezzo fisso)** per l'intera durata dell'affidamento pari a € **340.163,94**;
- oneri della sicurezza = € **0,00**;
- IVA nella misura del 22% = € **74.836,06**
- Totale = € **415.000,00**.

La stazione appaltante si riserva la facoltà di imporre all'appaltatore l'esecuzione, alle condizioni originariamente previste, nel caso in cui in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto.

Il valore dell'appalto, considerato quindi il quinto d'obbligo, è pari a € 408.196,72, al netto di IVA.

L'appalto è costituito da un unico lotto, in quanto ha ad oggetto un servizio unitario afferente all'attuazione del Programma di promo-commercializzazione 2024, in relazione alla quale sussiste la necessità di individuare un unico soggetto che ponga in essere tutte le attività del PPCT, in una logica integrata e trasversale, svolgendo un ruolo centrale di coordinamento, assicurando su più livelli l'analisi dei fattori economici, la progettazione delle azioni di promo-commercializzazione, i compiti operativi tipici di operatore incoming e gestore di siti turistici, assicurando la "regia unitaria" delle attività rivolte al territorio nel suo complesso.

Nel quadro sopra delineato l'appalto deve quindi necessariamente mantenere la sua unitarietà.

L'appalto non è soggetto all'applicazione dei criteri ambientali minimi di cui al Codice in ragione della natura delle prestazioni richieste, che non rientrano tra quelle di cui al relativo decreto ministeriale.

Gli stanziamenti per i quali sono previsti gli accertamenti di entrata e le prenotazioni di impegno di spesa connessi alle relative coperture finanziarie sono presenti nei capitoli di bilancio dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena per l'esercizio 2024.

Il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi, in particolare da contributo proveniente da Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 assegnato con DGR n. 326 del 26/02/2024 contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2024, secondo il riparto dei contributi regionali complessivi indicato dal Direttore del Territorio turistico Bologna-Modena nella nota inviata al Servizio competente della Regione Emilia-Romagna.

Si richiama la legge 23 dicembre 2005 n. 266, art. 1 commi 65 e 67 che ha previsto l'istituzione di un contributo a favore Autorità Nazionale Anticorruzione - (A.N.AC.) a carico della Stazione Appaltante, ogni qualvolta si provvede alla realizzazione di un'opera pubblica mediante selezione del contraente e si precisa che le tasse per contribuzione A.N.AC., nel caso in questione, considerato il valore dell'appalto, pari a € 250,00, sono già state previste nelle somme a disposizione nel quadro economico del progetto (delibera ANAC n. 610 del 19/12/2023).

Il servizio è presente nel Programma triennale degli acquisti di forniture e servizi 2024/2026 dell'amministrazione provinciale di Modena, allegato 15 – scheda H del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026, approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 98 dell'11/12/2023.

L'opera è codificata nel programma di gestione dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture al cl. 08-07-03 fasc. 57.1 (gara non soggetta a rendicontazione PBM).

Si dà atto che il codice identificativo gara (CIG) sarà assegnato al momento del caricamento degli atti di gara su SATER e che il codice unico di progetto (CUP) è G99I24000050002.

In considerazione del fatto che le attività previste dal Programma di Promo-commercializzazione Turistica (PPCT) 2024 devono concludersi entro il 31/12/2024 e che è stato possibile avviare la procedura di scelta del contraente solo successivamente alla approvazione del suddetto Programma ed alla concessione del finanziamento da parte della Regione, avvenute con DGR n. n. 326 del 26/02/2024, sussistono le ragioni di urgenza di cui all'art. 71, comma 3, del D. Lgs. n. 36/2023, in forza delle quali può stabilirsi per la ricezione delle offerte un termine non inferiore a quindici giorni a decorrere dalla data di trasmissione del bando di gara ai sensi dell'articolo 84 del suddetto D. Lgs. n. 36/2023, dovendosi considerare che il rispetto del termine di 30 giorni stabilito all'art. 71, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 comporterebbe la conclusione della procedura a ridosso della fine del secondo trimestre dell'anno, con conseguente grave compromissione delle azioni di promo-commercializzazione previste nella prima metà dell'anno.

In considerazione della tipologia dell'affidamento si ritiene opportuno al fine di garantire la serietà della partecipazione prevedere che l'offerta sia corredata a pena di esclusione dalla garanzia provvisoria pari all'1% dell'importo previsto per il contratto oggetto dell'affidamento ai sensi dell'art. 53 del Codice.

Lo schema di disciplinare, allegato alla presente quale parte integrante, è redatto in conformità al bando tipo n. 1/2023 adottato da ANAC.

La responsabile unica di progetto e del procedimento è la Dirigente del Servizio Affari Generali, dr.ssa Patrizia Gambarini.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

DETERMINA

- 1) di richiamare integralmente i contenuti esposti in narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di dare atto dell'avvenuta approvazione del Programma di Promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna - Modena 2024 da parte della Regione Emilia Romagna con DGR n. 326 del 26/02/2024, recante assegnazione delle risorse pari a € 373.377,58;
- 3) di accertare conseguentemente all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" la somma di € 373.377,58;
- 4) di approvare il progetto costituente capitolato speciale – disciplinare tecnico prestazionale allegato al presente atto ed i relativi allegati, ivi compresa la relazione per la determinazione dell'importo a base d'asta;
- 5) di dare atto che il servizio in questione ha prevalente natura intellettuale;
- 6) di indire procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D. Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento di servizi di promozione e marketing turistico finalizzati all'attuazione delle attività di competenza della Provincia di Modena previste dal Programma di promo-commercializzazione 2024 del Territorio turistico Bologna-Modena, approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 193 del 26/10/2023;
- 7) di prendere atto che sussistono le ragioni di urgenza di cui all'art. 71, comma 3, del D. Lgs. n. 36/2023, in forza delle quali può stabilirsi per la ricezione delle offerte un termine non inferiore a quindici giorni a decorrere dalla data di trasmissione del bando di gara ai sensi dell'articolo 84 del suddetto D. Lgs. n. 36/2023;
- 8) di prevedere, in considerazione della tipologia dell'affidamento ed al fine di garantire la serietà della partecipazione, che l'offerta sia corredata a pena di esclusione dalla garanzia provvisoria pari all'1% dell'importo previsto per il contratto oggetto dell'affidamento ai sensi dell'art. 53 del Codice;
- 9) di prevedere quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, come disciplinato all'art. 108, comma 5, del D. Lgs. n. 36/2023 a prezzo fisso e sulla base dei criteri discrezionali indicati in premessa;
- 10) di approvare lo schema di disciplinare di gara allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale;
- 11) di dare atto che, ai sensi degli artt. 22, 25 e 29 del D.lgs. n. 36/2023, che prevedono l'obbligo di utilizzo di mezzi di comunicazione elettronici, la presente procedura di gara verrà espletata in modalità telematica sulla piattaforma e-procurement SATER;
- 12) di dare atto che il quadro economico del progetto è composto come segue:
 - importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a € **340.163,94**;
 - oneri della sicurezza = € **0,00**;
 - IVA nella misura del 22% = € **74.836,06**

- Totale = € **415.000,00**.
- 13) di dare atto che il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi: Regione Emilia Romagna per € 373.377,58 assegnato con DGR n. n. 326 del 26/02/2024 contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2024;
- 14) di dare atto che il valore dell'appalto, considerato il quinto d'obbligo, è pari a € 408.196,72;
- 15) di dare atto che l'entrata e la spesa connesse alle relative coperture finanziarie sugli stanziamenti sono presenti nel PEG 2024 - 2026, approvato con Atto del Presidente n. 2 del 10/01/2024, e specificatamente:
 - per la parte riferita all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016";
 - per la parte riferita alla spesa al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", e al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 16) di dare atto che le spese per l'espletamento della procedura di gara, pari ad € 250,00 per contributo di gara A.N.AC. ai sensi dell'art. 1, commi 65 e 67, della L. 266/09, trovano copertura finanziaria nel PEG 2024-2026 al capitolo cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 17) di prenotare l'importo di € 415.000,00 sul PEG 2024 come segue:
 - per € 373.377,58 al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
 - per € 41.622,42 al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 18) di impegnare l'importo di € 250,00 per contributo ANAC sul PEG 2024 al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 19) di dare atto che la prestazione dei servizi in oggetto è prevista nell'annualità 2024;
- 20) di dare atto che il servizio è presente nel Programma triennale degli acquisti di forniture e servizi 2024/2026 dell'amministrazione provinciale di Modena, allegato 15 – scheda H del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026, approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 98 dell'11/12/2023;
- 21) di dare atto che il codice identificativo gara (CIG) sarà assegnato al momento del caricamento degli atti di gara su SATER e che il codice unico di progetto (CUP) è G99I24000050002;
- 22) di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini del rispetto delle norme inerenti all'Amministrazione Trasparente di cui al D. Lgs. 33/2013 e pertanto se ne dispone la pubblicazione nell'apposita sezione del sito web istituzionale della Provincia di Modena;
- 23) di dare atto che la Responsabile unico del progetto e del procedimento è la Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, Dr.ssa Patrizia Gambarini;
- 24) di provvedere all'approvazione dei documenti di nomina della commissione giudicatrice della gara con successivi atti dirigenziali;
- 25) di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, "Amministrazione trasparente, Provvedimenti" come prescritto dal D. Lgs. n. 33/2013 e nella sezione "Bandi di gara e contratti, Scelta del contraente per l'affidamento di lavori, servizi e forniture" ai sensi dell'art.1, comma 32, della L.n.190/20122 e ss.mm.ii.;
- 26) di trasmettere la presente determinazione all'U.O. Contabilità economica e Organismi Partecipati e all'U.O. Bilancio e Contabilità finanziaria dell'Area Amministrativa per gli

- adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- 27) di informare che contro il presente provvedimento può essere presentato ricorso giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni nonché ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni; entrambi i termini decorrenti dalla comunicazione del presente atto all'interessato.

Il Dirigente
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)