



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia provinciale
Segreteria Generale, Supporto al difensore civico e Pari Opportunità

Determinazione numero 2130 del 07/12/2022

OGGETTO: SERVIZIO DI ANALISI DATI E MONITORAGGIO A SUPPORTO DELLA GESTIONE DEL PROGRAMMA DI PROMO -COMMERCIALIZZAZIONE DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA CIG Z8C38EFADA .

Il Dirigente GAMBARINI PATRIZIA

Con Atto del Presidente n. 200 del 29/11/2021, la Provincia di Modena ha adottato il Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2022, da realizzarsi in collaborazione con la Città metropolitana di Bologna che ha a sua volta adottato lo stesso documento con Deliberazione del Consiglio n. 46 del 24/11/2021.

Il programma individua le linee strategiche di medio periodo, a partire da un'analisi del quadro congiunturale e degli scenari nei quali si colloca l'economia turistica dell'intero territorio Bologna-Modena. Gli interventi sono pianificati sulla base dei principali prodotti trasversali che caratterizzano l'intero sistema, rappresentati in particolare da motor valley, enogastronomia, turismo outdoor (aree verdi, cammini, ciclovie, etc.) e turismo culturale, con una conseguente azione di promo-commercializzazione organizzata per linee di prodotto e attività declinate in ambiti specifici.

Il programma contiene pertanto scelte di posizionamento sui mercati in linea con le tendenze in atto e con l'evoluzione della domanda, che si traducono in strategie e azioni specifiche: tra queste azioni figurano in particolare la promozione in contesti internazionali, quali fiere di settore, visite per operatori specializzati (FAM trip) e per la stampa specializzata (press trip), oltre allo sviluppo dell'e-commerce dell'offerta turistica ed altre azioni incentrate sul coordinamento tra operatori turistici.

Il Programma è stato di seguito approvato dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 258 del 28/02/2022, che ha assegnato e concesso alla Provincia di Modena un contributo pari a € 373.377,58.

Per la realizzazione delle attività previste dal Programma di promo-commercializzazione, il versante modenese del Territorio turistico si è dotato della funzione di Destination Management Organization (DMO) al fine di integrare gli strumenti a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico. A tale scopo, la Provincia di Modena ha aggiudicato alla Società Modenatur s.c.a.r.l., con Determinazione numero 696 del 02/05/2022 dell'Area Amministrativa – Servizio Appalti e Contratti, i servizi di promozione e marketing turistico e le funzioni di DMO (Destination Management Organization), quale supporto organizzativo ed operativo inerente all'attuazione del Programma di promo-commercializzazione

2022 del Territorio Turistico Bologna-Modena (PPCT), da svolgersi in stretta collaborazione con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese. Modenatur, in quanto DMO ed in ottemperanza delle funzioni assegnate, ha inoltre collaborato alla definizione del Programma di promo-commercializzazione 2023.

Ad integrazione dell'assetto organizzativo e progettuale raggiunto, l'area modenese del Territorio turistico necessita di una funzione di analisi e valutazione delle performance che interessano gli operatori locali del settore ricettivo, in quanto elementi fondamentali per il monitoraggio dell'azione complessiva impostata con il Programma di promo-comercializzazione. Risulta infatti opportuno allineare anche l'area modenese alla stessa modalità di lavoro seguita dalla DMO del versante bolognese, che ha già avviato negli anni precedenti funzioni di monitoraggio e valutazione con la collaborazione della Società Hbenchmark s.r.l.

E' stata quindi chiesta alla stessa Società una offerta economica relativa all'avvio di un progetto di Hospitality Data Intelligence volto ad affiancare le attività già in corso per la città metropolitana di Bologna. L'attività prevista consiste nella raccolta e sistematizzazione di dati presso un campione di strutture ricettive dell'area provinciale di Modena, trasmessi in modalità automatica e diretta dal gestionale (PMS) dell'hotel alla piattaforma HBenchmark. Questo garantisce l'assoluta correttezza del dato, ed evita l'introduzione di attività operative manuali delle strutture ricettive.

I dati raccolti da HBenchmark non includono in nessun caso i dati sensibili dell'ospite ma riguardano esclusivamente le seguenti informazioni riguardanti la prenotazione:

- quando è arrivata (data inserimento);
- data arrivo e data partenza;
- il numero di persone;
- il tipo di camera;
- la tipologia di prodotto venduto (piazzola, casa mobile, bungalow);
- il canale di prenotazione (diretto, OTA, GDS, sito web, ...);
- il segmento di mercato (gruppi/ individuali, business/ leisure);
- la nazionalità;
- il valore economico.

Lo strumento deve in particolare consentire alla governance del Programma di promo-commercializzazione turistica di disporre di dati analitici in tempo reale, con relative previsioni degli scenari futuri, riguardanti il tasso di occupazione e le ricadute di valore economico della presenza turistica sul territorio, evidenziando dinamiche positive e negative che sono di supporto alle scelte dei policy-maker.

Lo strumento HBenchmark si presta inoltre a monitorare la crescita economica del territorio turistico e l'impatto del turismo nella valorizzazione delle proprietà, quali fattori di attrattività della destinazione, in grado di attirare nuovi investimenti. Si prevede quindi che l'applicazione della piattaforma HBenchmark e la diffusione delle informazioni nelle forme e nelle sedi istituzionali proprie, tra le quali la Consulta provinciale del turismo, costituisca anche un vantaggio per gli operatori che potranno ricevere informazioni relative ad esempio a prezzi medi del mercato, livello di occupazione degli alberghi (storico e previsionale), la velocità di arrivo delle prenotazioni sul territorio.

L'offerta, agli atti con prot. n. 40360 del 23/11/2022 prevede condizioni economiche riservate alla Provincia di Modena, che comprendono un progetto pilota con un campione (cluster) formato da n. 10 strutture alberghiere operanti nel territorio, da avviarsi entro fine 2022 e della durata di un anno. Allo svolgimento delle attività è prevista la collaborazione della DMO Modenatur s.r.l.

Il costo complessivo del progetto, incluso di integrazioni PMS, avviamento, formazione, Licenza di accesso account Territoriale è di EURO 6.967,20 (Euro **8.500** iva inclusa).

La Legge n. 488/1999 e la Legge Regionale n. 11/2004 disciplinano gli acquisti centralizzati effettuati rispettivamente mediante Consip e Intercenter-ER.

L'art.1, comma 450, della Legge 296/2006, come modificato dall'art. 7, comma 2, DL n. 52/2012 convertito con Legge n. 94/2012 e l'art. 328 del DPR n. 207/2010, disciplinano gli acquisti mediante ricorso al mercato elettronico.

Verificata l'inesistenza di convenzioni attive per il tipo di fornitura necessaria, nonché la mancanza sul mercato elettronico di beni e servizi con le caratteristiche richieste, si è ritenuto di procedere alla fornitura in modo autonomo mediante affidamento diretto ai sensi degli artt. 60 e 64 del "Regolamento per la disciplina dei contratti" della Provincia, che prevedono la trattativa diretta per le forniture ed i servizi in economia di importo fino a 40.000 Euro, garantendo comunque le migliori condizioni economiche per l'Amministrazione in ordine sia alla qualità che al prezzo.

Ai sensi dell'articolo 3 della Legge 13 Agosto 2010, n. 136 i pagamenti a favore dell'appaltatore saranno effettuati mediante bonifico bancario o postale. Il conto corrente indicato dovrà essere espressamente dedicato alle commesse pubbliche.

L'appaltatore assume espressamente gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata Legge n. 136/2010 e si impegna a inserire, nei contratti con subappaltatori e subcontraenti, apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume analoghi obblighi di tracciabilità, nonché a consentire alla Provincia la verifica di tale inserimento in qualsiasi momento.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente responsabile del Servizio Affari Generali e Polizia provinciale.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

D E T E R M I N A

1) di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 1, lettera a) del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. richiamando le premesse al presente atto quali parti sostanziali integranti dello stesso, alla Ditta Hbenchmark s.r.l. - sede legale in Via Retrone 16, 36077 Altavilla Vicentina (VI) – P.IVA 03998320240, il servizio di analisi dati e monitoraggio a supporto della gestione del Programma di Promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena 2022, secondo le modalità riportate in premessa, per un importo di € 8.500,00 (IVA 22% compresa);

2) di ritenere che l'offerta presentata con prot. n. 40360 del 23/11/2022 da parte della ditta Hbenchmark s.r.l. - sede legale in Via Retrone 16, 36077 Altavilla Vicentina (VI) – P.IVA 03998320240 sia adeguata e congrua per l'Amministrazione in relazione alle caratteristiche specialistiche del servizio richiesto;

- 3) di impegnare per quanto sopra descritto la somma di € **8.500,00** (IVA 22% compresa) che trova copertura per l'importo di € 1.119,02 al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo" del PEG 2022 e per l'importo di € 7.380,98 al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. 4/2016 -Affidamento Servizi" del PEG 2022;
- 4) di dare atto che la liquidazione dell'importo di € **8.500,00** (IVA 22% compresa) avverrà dietro presentazione di regolare fattura controllata e vistata dal Dirigente del servizio competente;
- 5) di dare atto che, ai sensi dell'art. 2, comma 3 del D.P.R. n. 62/2013, costituisce causa di risoluzione del contratto la violazione degli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento dei dipendenti pubblici, pubblicato sul sito della Provincia di Modena;
- 6) di dare atto che la ditta ha dichiarato di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o aver attribuito incarichi ad ex dipendenti o incaricati della Provincia – nel triennio successivo alla loro cessazione del rapporto - che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti di questa ditta per conto della Provincia medesima negli ultimi tre anni di servizio;
- 7) di dare atto che la posizione previdenziale e contributiva della società Hbenchmark s.r.l. è regolare come attestato dal DURC in corso di validità con scadenza al 16/02/2023;
- 8) di dare atto altresì che il Cig è Z8C38EFADA;
- 9) di dare atto che la presente determinazione sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 D. Lgs 33/2013;
- 10) di trasmettere la presente determinazione all'U.O. Ordinaria dell'Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- 11) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale Emilia Romagna, sede di Bologna, entro 30 giorni; nonché ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni; entrambi i termini decorrenti dalla comunicazione del presente atto all'interessato.

Il Dirigente
GAMBARINI PATRIZIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)