



Provincia di Modena

IL PRESIDENTE

Atto numero 149 del 28/09/2021

OGGETTO: APERTURA PROFILO ISTITUZIONALE INSTAGRAM DEL CORPO DI POLIZIA LOCALE DELLA PROVINCIA DI MODENA - APPROVAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E LINEE GUIDA PROVINCIALI.

La Provincia di Modena, come la Pubblica Amministrazione in generale, ha iniziato da qualche anno a questa parte un nuovo percorso di avvicinamento e di apertura ai cittadini in grado di favorire lo sviluppo di processi virtuosi di collaborazione, stimolando la partecipazione e la cittadinanza attiva.

Il web è diventato un luogo nel quale si svolgono conversazioni, si dialoga, si creano nuove opportunità di relazione tra le persone. Le informazioni nascono, circolano, si diffondono con estrema velocità e seguendo percorsi del tutto nuovi, passando da una comunicazione “verso” il cittadino, ad una “con” il cittadino, determinando un cambiamento che comporta la conoscenza non solo di un particolare strumento ma include anche diverse dinamiche relazionali.

Seguendo tale innovazione tecnologica, la Provincia di Modena ha provveduto, quindi, all’apertura di profili istituzionali facebook, twitter, instagram e telegram per rendere immediatamente visibili le notizie di interesse generale e tale attività è stata particolarmente apprezzata nell’attuale contesto storico/sociale, caratterizzato da una pandemia sanitaria di carattere internazionale.

L’utilizzo dei social media, in un quadro informativo-formativo e di azione orientata alla funzione assicurativa, è però di interesse concreto anche per un servizio di polizia che sta evolvendo la propria naturale vocazione faunistico/venatoria/ambientale secondo una logica di comunità, con l’obiettivo di promuovere una forma di comunicazione diretta a mantenere un pubblico aggiornato e di contribuire, in prospettiva, alla costruzione di un meccanismo comunicativo aperto e coinvolgente, con il fine strategico di mettere in pratica quei principi di trasparenza, affidabilità, fiducia e collaborazione che sono compresi nella più ampia azione di rassicurazione chiesta ad una moderna polizia di comunità.

Non essendo il cittadino soltanto un target da colpire con un messaggio o un servizio ma un attore con il quale interagire attivamente e da coinvolgere a più livelli nella vita e nelle scelte della Pubblica Amministrazione, che sta attuando un cambiamento culturale profondo che passa attraverso una diversa modalità di erogare i servizi ma soprattutto di relazionarsi con gli altri, i cittadini, coniugando la capacità di ascolto e il dialogo, l’orientamento all’interazione e la disponibilità al cambiamento.

Rappresentando i social media, in questa nuova logica relazionale, una realtà concreta e attuale in costante evoluzione e sono da considerarsi strumenti che integrano e non sostituiscono i tradizionali canali di comunicazione attraverso i quali l’amministrazione rende disponibili le informazioni e i propri servizi alla collettività.

Avendo la Polizia Locale della Provincia maturato la convinzione che è necessario utilizzare questi “nuovi strumenti di lavoro” per trasferire al territorio la propria unicità e specificità nel vasto mondo delle “polizie”, essendo di carattere locale, quindi necessariamente più vicina al territorio e ai cittadini, pur con caratteristiche e peculiarità che la distinguono in modo determinato dagli altri partner naturali, come possono essere le Polizie Locali di carattere municipale, e che per questo deve essere rappresentata anche attraverso uno strumento di tendenza, che opera con modalità diverse rispetto alle consuete metodologie delle Pubbliche Amministrazioni.

Considerato altresì che l’uso dei social media da parte della Polizia Locale della Provincia può rientrare indubbiamente tra le attività di informazione e comunicazione istituzionali di cui alla Legge n. 150/2000 che, all’art. 1, comma 5, espressamente prevede che tali attività siano finalizzate a:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati, nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, confermando conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale e internazionale.

Riconosciuti l’importanza e il forte seguito ottenuti dalla Provincia di Modena con l’utilizzo di facebook, twitter, instagram e telegram, si ritiene opportuno aprire anche per la Polizia Locale della Provincia un profilo autonomo di “Instagram” per poter comunicare in modo diretto con la cittadinanza, per trasmettere informazioni utili ma di contenuto specifico rispetto al proprio ambito operativo e per raccogliere, nel contempo, il “sentire comune” anche se in forma semplificata e con un facile accesso. In tale contesto si ipotizza l’uso prioritario di “Instagram” poiché si tratta di un social in forte espansione e che viene utilizzato in prevalenza da un pubblico molto giovane, sostanzialmente non raggiungibile con altri social come facebook e twitter, determinandosi con ciò una necessaria e non marginale integrazione del target di riferimento che si intende coinvolgere con questa forma di comunicazione educativa ed empatica.

Si ritiene, pertanto, per le premesse su esposte, di attivare l’account “Instagram” del Corpo di Polizia Provinciale di Modena, approvando, nel contempo, il Piano di Comunicazione e le Linee Guida di svolgimento dell’attività, per fornire una informazione accurata, precisa e puntuale che possa essere ripresa e replicata senza incorrere in effetti collaterali negativi.

Richiamate le Linee guida per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni (previste dalla Direttiva n. 8 del 26 novembre 2009 del Ministro per la pubblica amministrazione e l’innovazione) ed il Vademecum ministeriale “Pubblica Amministrazione e social media” pubblicato nel dicembre 2011, oltre alla disciplina regionale prevista sul sito web (http://autonomie.regione.emilia-romagna.it/polizia-locale/approfondimenti/social_network), e dal relativo vademecum per le polizie locali della Regione Emilia Romagna, nonché l’atto del Presidente n. 89 del 22/06/2021 con il quale è stato approvato il “Social media policy esterna”.

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l’Ente Provincia di Modena, in qualità di “Titolare” del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all’utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell’Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l’Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Il presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente.

Il Dirigente responsabile del Servizio interessato ha espresso parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica in relazione al presente atto.

Per quanto precede,

IL PRESIDENTE DISPONE

- 1) di procedere, per le ragioni esposte in premessa, alla creazione dell'account "Instagram" del Corpo di Polizia Locale della Provincia di Modena;
- 2) di dare atto dell'accettazione delle norme del contratto di servizio contestualmente alla creazione e registrazione dell'account "Instagram";
- 3) di individuare nel Comandante del Corpo della Polizia Locale della Provincia di Modena l'amministratore dell'account "Instagram" del Corpo ;
- 4) di autorizzare l'amministratore dell'account "Instagram" a indicare le specifiche limitazioni e autorizzazioni presenti nelle impostazioni della pagina e dell'account relativi, secondo il "Piano di comunicazione e Linee Guida" in calce al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che si procederà ad approvare, con specifico provvedimento del Comandante, l'elenco del personale interno al Corpo della Polizia Locale della Provincia che lavorerà sul profilo social "Instagram", in collaborazione con l'Ufficio Stampa poiché formato da giornalisti esperti ed iscritti all'apposito Albo Professionale;
- 6) di informare tutti i dipendenti del Corpo della Polizia Locale della Provincia delle attività intraprese sulla comunicazione istituzionale.

Il Presidente
TOMEI GIAN DOMENICO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)