



Provincia di Modena

Area Amministrativa
Affari generali e Polizia Provinciale
Promozione e Qualificazione turistica del territorio

Determinazione numero 379 del 27/02/2026

**OGGETTO: PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2026-2027 DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROVINCIA DI MODENA E IMPEGNO DI SPESA PER INCENTIVI TECNICI E CONTRIBUTO ANAC.
CUP G99I26000040005**

Il Dirigente GOZZOLI LUCA

L'art. 12bis della L.R. 4/2016 ha introdotto la possibilità, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica ed il programma turistico di promozione locale previsti dalla stessa legge, qualora ritenuto strategico da tali Enti in funzione della valorizzazione del Territorio Turistico formato dalla somma dei due rispettivi territori.

La Provincia di Modena, con Atto del Presidente n. 148 del 28/09/2021, come successivamente modificato con Atto n. 153 del 07/10/2021, ha aderito al Territorio turistico Bologna-Modena ed approvato contestualmente i Regolamenti per il funzionamento degli organismi rappresentati dal Tavolo di concertazione e dalla Cabina di Regia del territorio turistico Bologna-Modena, in accordo con la Città metropolitana di Bologna.

Con i corrispondenti atti adottati dalla Città metropolitana (Delibera del Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e Atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 29/09/2021) si è concluso l'iter che ha condotto all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

La Regione Emilia-Romagna ha stabilito modalità e procedure per l'attuazione degli interventi di promo-commercializzazione turistica mediante DGR n. 786/2017 e ss. mm. e ii., in particolare al cap. 3 dell'allegato 1.

Sulla base del quadro di riferimento normativo sopra richiamato, la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena hanno elaborato un Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena.

Per ogni linea di azione, il programma prevede le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione.

Il Programma, presentato alla Regione unitariamente dai due Enti, indica quindi espressamente, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico

rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, in corrispondenza delle quali viene poi assegnata dalla Regione la corrispondente quota di contributo.

Con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 120 dell'08/10/2025 e delibera del Consiglio metropolitano n. 35 dell'08/10/2025 il Programma di promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2026 è stato approvato.

Successivamente la Regione Emilia - Romagna con DGR n. 1899 del 17/11/2025 ha previsto la possibilità per le Destinazioni Turistiche ed il Territorio Turistico Bologna - Modena di includere nel Programma di promo-Commercializzazione Turistica un programma pluriennale delle attività, coincidente con il periodo temporale di vigenza delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale, in coerenza con le quali il Programma deve appunto essere predisposto.

In fase di prima attuazione, a fronte della durata residua delle Linee guida triennali 2025-2027 approvate con DGR n. 1413/2024, il PPCT potrà avere durata biennale, per il periodo 2026-2027, corrispondente al periodo residuo di validità delle Linee guida triennali.

Alla luce della normativa sopra richiamata gli Uffici degli enti che compongono il Territorio Turistico hanno quindi predisposto il documento costituente la proposta di Programma unitario di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2027, integrativa del Programma unitario di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2026, già approvato con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 120 dell'08/10/2025 e delibera del di Consiglio metropolitano n. 35 dell'08/10/2025.

Il suddetto Programma è stato approvato con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 190 del 18/12/2025 e Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 65 del 22/12/2025.

In conformità con l'iter previsto dalla sopra richiamata DGR n. 786/2017 e ss. mm. e ii., il Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena per le annualità 2026 e 2027 è stato quindi trasmesso per l'approvazione di competenza alla Regione Emilia-Romagna, unitamente alla richiesta di finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 2, lett. b., della L.R. n. 4/2016.

La Regione con delibera della Giunta Regionale n. 134 del 02/02/2026 ha approvato il suddetto Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena per le annualità 2026 e 2027 e assegnato le risorse economiche necessarie, pari a € 746.755,16 (di cui € 373.377,58 per l'annualità 2026 e € 373.377,58 per l'annualità 2027).

È quindi possibile accertare conseguentemente all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" del PEG 2026-2028, approvato con Atto del Presidente n. 5 del 14/01/2026, la somma di € 746.755,16 come di seguito:

- € 373.377,58 sull'annualità 2026;
- € 373.377,58 sull'annualità 2027.

Il Programma si sviluppa in accordo con le Linee Guida Triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale 2025-2027 approvate con DGR n. 1413/2024 e si fonda su azioni dell'area turistica vasta che, in linea con la DGR n. 786/2017 e ss. mm. e ii., vengono strutturate in base all'ente individuato per la loro attuazione e per la gestione delle risorse necessarie al loro sviluppo.

Il quadro di riferimento parte dall'analisi di contesto, mediante esame dei dati forniti dall'Ufficio Statistica della Regione Emilia-Romagna e delle tendenze e dei fenomeni che hanno caratterizzato il 2025.

Sia per il 2026 che per il 2027 si conferma l'opportunità di un approccio differenziato alle strategie di promozione, dal momento che il Territorio Turistico Bologna-Modena, pur nella sua unitarietà, presenta diversi livelli di sviluppo turistico sul territorio bolognese e su quello modenese: in particolare per il territorio modenese, a differenza di quello bolognese, si rileva l'opportunità di attuare strategie promo- commerciali che puntino a costruire una immagine turistica forte di Modena in senso di brand che rappresenti tutto il territorio, con un approccio strategico che punti a

comunicare e promuovere l'intero territorio modenese come una destinazione unica, capace di offrire esperienze diversificate, da un lato valorizzando, in particolare per il mercato italiano, i soggiorni nei weekend, quando l'occupazione è inferiore rispetto ai giorni infrasettimanali (sostenuti anche dal turismo d'affari), dall'altro a stimolare una distribuzione degli eventi, inclusi meeting e congressi, quando compatibile, anche nei mesi invernali per rinforzare la destagionalizzazione; con particolare riferimento all'Appennino le attività di promo-commercializzazione dovranno concentrarsi sulla promozione del turismo attivo e sostenibile, con l'obiettivo di trasformare l'area in una meta appetibile per un turismo che duri tutto l'anno, sfruttando non solo l'offerta naturale e paesaggistica, ma anche eventi culturali e sportivi che possano attrarre un pubblico diversificato.

Il PPCT inoltre individua i temi trasversali al Territorio Turistico Bologna-Modena (Cultura, Food&Wine, Outdoor Active&Slow, Special Interest - Motori), anche in questo caso necessariamente demandando l'armonizzazione delle azioni di promo-commercializzazione con vocazione di area turistica vasta all'attività coordinata delle due DMO territoriali, mediante il coinvolgimento di gruppi di lavoro, quale opportunità per la partecipazione operativa dei privati al Programma di promo-Commercializzazione Turistica nelle fasi di analisi, programmazione e attuazione delle azioni.

Il Programma individua altresì le linee di prodotto proprie dei rispettivi ambiti territoriali ed i mercati obiettivo e di conseguenza la matrice "mercati target, ambiti territoriali, linee di prodotto", rispetto alla quale vengono declinate le azioni di promo-commercializzazione.

Delle azioni di cui la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena sono enti attuatori attraverso le rispettive DMO territoriali, alcune hanno una vocazione di area turistica vasta Bologna-Modena, altre, invece, valorizzano le specificità che caratterizzano gli ambiti bolognese e modenese.

Le azioni sono suddivise in 4 macroaree caratterizzate da obiettivi omogenei:

- azioni relative alla comunicazione, volte a veicolare l'offerta del Territorio Turistico Bologna-Modena, su supporti dedicati B2B e B2C, a creare elementi di immagine coordinata per il Territorio Turistico Bologna-Modena, ad aumentare la visibilità e l'attrattiva del Territorio Turistico Bologna-Modena attraverso collaborazioni mirate con media tradizionali, creator digitali e influencer, per promuovere le esperienze uniche e autentiche del territorio sia a livello nazionale che internazionale;

- azioni relative a ecosistema digitale e promozione, volte a far conoscere gli elementi caratterizzanti l'identità territoriale e facilitare l'esperienza di acquisto e fruizione dei consumatori, a costruire una destinazione integrata con un'ampia varietà di offerta turistica facilmente accessibile, a favorire la visibilità dei canali attraverso cui la narrazione territoriale giunge al consumatore finale;

- azioni relative alla promo-commercializzazione in senso stretto, volte a mettere a sistema l'offerta turistica e favorire lo sviluppo di nuovi prodotti, a creare un contatto diretto con gli operatori e con il pubblico finale, a incentivare l'organizzazione di eventi sul territorio in modo coordinato e mirato a mettere a sistema sinergie e opportunità di sviluppo turistico e destagionalizzazione, a far esperire agli operatori l'offerta turistica del territorio in modo che ne inseriscano i prodotti all'interno dei propri cataloghi (fam-trip), a raggiungere il target legato alla linea di prodotto Sport e outdoor con una promozione che passa attraverso la Grande Distribuzione e le associazioni.

La realizzazione delle suddette attività richiede che anche il versante modenese del Territorio turistico in oggetto sia dotato di una funzione di Destination Management Organization (DMO) a sostegno della crescita, della qualificazione e della promozione dell'offerta del sistema turistico.

La Provincia di Modena intende quindi costituirsi Stazione Appaltante, sussistendone i presupposti, nell'espletamento della procedura aperta disciplinata dal D.lgs. n. 36/2023, volta all'individuazione di n. 1 impresa specializzata in servizi di promozione e marketing turistico, alla

quale affidare il supporto organizzativo ed operativo ai fini della realizzazione del complesso delle attività di cui sopra, svolgendo funzioni di DMO, in raccordo con le analoghe funzioni di DMO già attive nell'ambito bolognese.

L'impresa individuata è chiamata ad eseguire il progetto di attuazione del Programma unitario di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2026 e per l'anno 2027, che si approva quale parte integrante del presente atto e nel quale sono riportati i temi trasversali che interessano il Territorio Turistico Bologna-Modena, individuati a integrazione delle linee di prodotto proprie dei singoli ambiti territoriali, le linee di prodotto identificate, in relazione alle quali il progetto si pone l'obiettivo primario di continuare sul percorso di messa a sistema, e le azioni di promo-commercializzazione, da sviluppare con le risorse individuate in percentuali di budget previsionale a carico, rispettivamente, della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena.

Il costo stimato delle attività previste e per la cui realizzazione si prevede di affidare il servizio in appalto ammonta complessivamente a € 669.678,88, oltre IVA al 22%, pari a € 147.329,36, per un totale di € 817.008,24, di cui:

- per le attività riferite all'annualità 2026, € 334.839,44, oltre IVA al 22%, pari a € 73.664,68, per un totale di € 408.504,12;

- per le attività riferite all'annualità 2027, € 334.839,44, oltre IVA al 22%, pari a € 73.664,68, per un totale di € 408.504,12.

Il sistema dei servizi oggetto dell'appalto deve essere eseguito entro il 31/12/2027, con la specificazione che le attività relative all'anno dovranno concludersi entro il 31/12/2026 e quelle relative all'anno 2027 dovranno svolgersi dall'01/01/2027 al 31/12/2027.

Il servizio deve essere qualificato come di natura prevalentemente intellettuale, dal momento che è richiesto in via del tutto prevalente lo svolgimento di prestazioni professionali, svolte in via eminentemente personale, costituenti ideazione di soluzioni o elaborazione di strategie, prevalenti nel contesto della prestazione erogata rispetto alle attività materiali e all'organizzazione di mezzi e risorse, come pure risulta dalla relazione di determinazione dell'importo a base d'asta allegata alla presente.

Non è pertanto necessario procedere alla determinazione del costo della manodopera.

Per l'appalto in oggetto inoltre non è richiesta la redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (D.U.V.R.I.), in quanto non si realizzano le condizioni previste dalla normativa vigente.

L'appalto sarà affidato mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D. Lgs. n. 36/2023 da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa con prezzo fisso, secondo quanto disposto dall'art. 108, comma 5, del D. Lgs. n. 36/2023, sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in relazione alla qualità complessiva del progetto.

Il punteggio dell'offerta tecnica massimo assegnabile è pari a 100 punti ed è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

Tabella dei criteri discrezionali (D)-di valutazione dell'offerta tecnica

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI I MAX		SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI D MAX
1	CURRICULUM AZIENDALE	30	1.1	La commissione valuterà l'esperienza pregressa da	10

				almeno 5 anni nel comparto della promozione e marketing turistico nel territorio della Regione Emilia-Romagna con particolare riferimento alle azioni di sviluppo dei prodotti, valorizzando la rete di collaborazioni, i prodotti integrati e il grado di diversificazione dei prodotti medesimi.	
			1.2	La commissione valuterà le collaborazioni pregresse con la DMO territoriale operante nel versante bolognese del territorio di riferimento	5
			1.3	La commissione valuterà le collaborazioni pregresse con Enit s.p.a., APT Servizi s.r.l. e/o soggetti analoghi regionali	5
			1.4	Verrà valutata la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica tramite cofinanziamenti regionali e/o statali	5
			1.5	La commissione valuterà organizzazione, professionalità impiegate e organico del personale	5
2	EFFICACIA DELLE AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE	35	2	Con riferimento a ciascuna azione di promo-commercializzazione prevista dal PPCT nelle due annualità la commissione valuterà i punti di forza delle strategie e della modalità di attuazione delle azioni rispetto a risorse e prodotti, target e mercati di riferimento	35
3	COINVOLGIMENTO DEL SISTEMA TERRITORIALE E DEGLI ATTRATTORI	25	3	In relazione alla tipologia di azioni proposte dall'operatore, la commissione valuterà	25

				l'efficacia delle strategie di coordinamento e coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale (operatori del turismo e comparti ad esso connessi) e degli attrattori (luoghi della cultura ed eccellenze) e la capacità dell'operatore di costruire ed alimentare una rete di collaborazioni efficiente	
4	APPROCCIO DIFFERENZIATO AL TERRITORIO	5	4	La Commissione valuterà il livello di specializzazione e diversificazione delle azioni di promozione-commercializzazione nei differenti contesti del territorio (Comune di Modena e pianura/collina; territorio provinciale/Appennino)	5
5	SVILUPPO TEMI TRASVERSALI DEL TERRITORIO BOLOGNA-MODENA	5	5	La commissione valuterà gli elementi strategico operativo e le azioni finalizzati a sviluppare i temi i temi trasversali del Territorio Bologna Modena (CULTURA, FOOD&WINE, OUTDOOR ACTIVE & SLOW, MOTORI)	5
Totale		100			

Nell'attribuzione dei coefficienti da parte dei singoli componenti verranno rispettate le seguenti corrispondenze:

Scala di valutazione - Valutazione Coefficiente

Non trattato / Non valutabile 0

Non pertinente 0,10

Scarso 0,30

Parzialmente adeguato 0,50

Adeguato 0,60

Discreto 0,70

Buono 0,80

Molto buono 0,90

Eccellente 1

Ciascun commissario di gara attribuirà un coefficiente, variabile tra 1 e 0, a ciascun criterio/sub-criterio oggetto di valutazione;

Si procederà al calcolo della media dei coefficienti attribuiti da ciascun commissario in relazione a ciascun criterio/sub-criterio valutato, così ottenendo dei coefficienti medi definitivi.

La Commissione giudicatrice, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi, procede, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo aggregativo compensatore.

Il punteggio per il concorrente *i*-esimo è dato dalla seguente formula:

$$P_i = \sum_{x=1}^n C_{xi} \cdot P_x$$

dove

P_i = punteggio del concorrente *i*-esimo

C_{xi} = coefficiente criterio/sub-criterio di valutazione X per il concorrente *i*-esimo

P_x = punteggio criterio/sub-criterio X

X = 1, 2, ..., 6

Gli artt. 25 e 29 del D.lgs. n. 36/2023, prevedono l'obbligo per le stazioni appaltanti di utilizzare, per svolgere le attività di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici, una piattaforma di approvvigionamento digitale certificata e quindi idonea a interagire con la Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC a cui devono confluire tutti i dati e le informazioni dei contratti pubblici.

Pertanto la presente procedura d'appalto sarà svolta tramite la piattaforma regionale di approvvigionamento digitale Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna (SATER), gestita da Intercent-ER e certificata da AgiD per le fasi di pubblicazione, affidamento ed esecuzione, interoperabile con la Banca Dati dei Contratti Pubblici (BDGP) ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 36 del 2023.

La pubblicità degli atti di gara, ai sensi del D.Lgs. n. 36/23, verrà effettuata tramite la predetta piattaforma digitale SATER in interoperabilità con la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP)- sezione Piattaforma di Pubblicità a valore legale (PVL), gestita dall'ANAC.

Il quadro economico del progetto è composto come segue:

- - **importo totale (presso fisso)** per l'intera durata dell'affidamento = € **669.678,88, oltre IVA al 22%**
- - oneri della sicurezza = € **0,00**;
- - IVA nella misura del 22% = € **147.329,36**
- **Contributo ANAC** = € 410,00
- **Incentivi tecnici (1,94%)** € **12.991,76**
- - **Totale** = € **830.410,00**.

L'importo complessivo dell'affidamento pari a € 669.678,88, oltre IVA al 22%, pari a € 147.329,36, per un totale di € 817.008,24, è così suddiviso:

- per le attività riferite all'annualità 2026, € 334.839,44, oltre IVA al 22%, pari a € 73.664,68, per un totale di € 408.504,12;

- per le attività riferite all'annualità 2027, € 334.839,44, oltre IVA al 22%, pari a € 73.664,68, per un totale di € 408.504,12.

L'importo di € 410,00 relativo al contributo ANAC è riferito all'annualità 2026.

L'importo di € 12.991,76 per incentivi alle funzioni tecniche di cui all'art. 45 del D.Lgs. 36/2023, computato ai sensi del Regolamento recante norme per la disciplina degli incentivi per le funzioni tecniche di cui all'articolo 45 del decreto legislativo 36/2023 approvato con Atto del Presidente n. 143 del 13/11/2025, è così suddiviso:

- per le attività riferite all'annualità 2026, € 6.495,88;
- per le attività riferite all'annualità 2027, € 6.495,88.

La stazione appaltante si riserva la facoltà di imporre all'appaltatore l'esecuzione, alle condizioni originariamente previste, nel caso in cui in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto e quindi per l'importo di € 133.935,78.

Salva l'applicazione delle previsioni di cui all'art. 120, comma 11, del Codice, la stazione appaltante si riserva, ai sensi del comma 10 del medesimo art. 120 del Codice, la facoltà di proroga del contratto per il periodo di 6 mesi. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni previsti nel contratto e quindi per l'importo di € 167.419,72.

Il valore dell'appalto, considerato quindi il quinto d'obbligo e la possibilità di proroga, è pari a € 971.034,38, al netto di IVA.

L'appalto è costituito da un unico lotto, in quanto ha ad oggetto un servizio unitario afferente all'attuazione del Programma di promo-commercializzazione 2026-2027, in relazione alla quale sussiste la necessità di individuare un unico soggetto che ponga in essere tutte le attività del PPCT, in una logica integrata e trasversale, svolgendo un ruolo centrale di coordinamento, assicurando su più livelli l'analisi dei fattori economici, la progettazione delle azioni di promo-commercializzazione, i compiti operativi tipici di operatore incoming e gestore di siti turistici, assicurando la "regia unitaria" delle attività rivolte al territorio nel suo complesso.

Nel quadro sopra delineato l'appalto deve quindi necessariamente mantenere la sua unitarietà.

Il subappalto è vietato in caso di mancata indicazione da parte del concorrente delle prestazioni che intende subappaltare o concedere in cottimo.

Non può essere affidata in subappalto l'integrale esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto.

L'affidatario deve eseguire direttamente le seguenti prestazioni: programmazione e pianificazione delle azioni.

Quanto sopra in ragione dell'esigenza di garantire il pieno raccordo con le strategie dell'amministrazione.

L'aggiudicatario e il subappaltatore sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto di subappalto.

L'appalto non è soggetto all'applicazione dei criteri ambientali minimi di cui al Codice in ragione della natura delle prestazioni richieste, che non rientrano tra quelle di cui al relativo decreto ministeriale.

Gli stanziamenti per i quali sono previsti gli accertamenti di entrata e le prenotazioni di impegno di spesa connessi alle relative coperture finanziarie sono presenti nei capitoli del PEG 2026-2028, approvato con Atto del Presidente n. 5 del 14/01/2026, dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena per gli esercizi 2026-2027, annualità 2026 e annualità 2027, e specificatamente:

- per la parte riferita all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016";

- per la parte riferita alla spesa al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", e al cap.

4718 “Sviluppo e valorizzazione del Turismo”, missione 07 Programma 01 “Sviluppo e valorizzazione del turismo”.

Il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi: Regione Emilia Romagna pari a complessivi € 746.755,16, di cui € 373.377,58 per l'annualità 2026 e € 373.377,58 per l'annualità 2027, assegnato con atto di approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena 2026-2027 con DGR n. 134 del 02/02/2026.

Si richiama la legge 23 dicembre 2005 n. 266, art. 1 commi 65 e 67 che ha previsto l'istituzione di un contributo a favore Autorità Nazionale Anticorruzione - (A.N.AC.) a carico della Stazione Appaltante, ogni qualvolta si provvede alla realizzazione di un'opera pubblica mediante selezione del contraente e si precisa che le tasse per contribuzione A.N.AC., nel caso in questione, considerato il valore dell'appalto, pari a € 410,00, sono già state previste nelle somme a disposizione nel quadro economico del progetto (delibera ANAC n. 610 del 19/12/2023).

Le spese per l'espletamento della procedura di gara, pari ad € 410,00 per contributo di gara A.N.AC. ai sensi dell'art. 1, commi 65 e 67, della L. 266/09, trovano copertura finanziaria nel PEG 2026-2028, approvato con Atto del Presidente n. 5 del 14/01/2026, annualità 2026 al capitolo cap. 4718 “Sviluppo e valorizzazione del Turismo”, missione 07 Programma 01 “Sviluppo e valorizzazione del turismo”.

Il servizio è presente nel Programma triennale degli acquisti di forniture e servizi dell'amministrazione provinciale di Modena, allegato I.5 – scheda H del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028, approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 103 del 16/12/2025 (CUI 01375710363202600012).

L'opera è codificata nel programma di gestione dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture al cl. 08-07-03 fasc. 64.1 (gara non soggetta a rendicontazione PBM).

Si dà atto che il codice identificativo gara (CIG) sarà assegnato al momento del caricamento degli atti di gara su SATER e che il codice unico di progetto (CUP) è G99I26000040005.

In considerazione del fatto che le attività previste dal Programma di Promo-commercializzazione Turistica (PPCT) 2026-2027 con riferimento all'annualità 2026 devono concludersi entro il 31/12/2026 e che è stato possibile avviare la procedura di scelta del contraente solo successivamente alla approvazione del suddetto Programma ed alla concessione del finanziamento da parte della Regione, avvenute con DGR n. 134 del 02/02/2026, sussistono le ragioni di urgenza di cui all'art. 71, comma 3, del D. Lgs. n. 36/2023, in forza delle quali può stabilirsi per la ricezione delle offerte un termine non inferiore a quindici giorni a decorrere dalla data di trasmissione del bando di gara ai sensi dell'articolo 84 del suddetto D. Lgs. n. 36/2023, dovendosi considerare che il rispetto del termine di 30 giorni stabilito all'art. 71, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 comporterebbe la conclusione della procedura decorso il primo trimestre previsto per l'erogazione del servizio con conseguente grave compromissione delle azioni di promo-commercializzazione previste nella prima metà dell'anno.

Si procedere pertanto a prenotare per l'affidamento del servizio sul PEG 2026-2028 l'importo complessivo di € 669.678,88, oltre IVA al 22%, pari a € 147.329,36, per un totale di € 817.008,24, così suddiviso:

- sull'annualità 2026, complessivi € 408.504,12 (€ 334.839,44 per servizi e € 73.664,68 per IVA al 22%), di cui € 373.377,58 sul cap. 4788 “Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi”, missione 07 programma 01 “sviluppo e valorizzazione del turismo” e € 35.126,54 sul cap. 4718 “Sviluppo e valorizzazione del Turismo”, missione 07 programma 01 “sviluppo e valorizzazione del turismo”;

- sull'annualità 2027, complessivi € 408.504,12 (€ 334.839,44 per servizi e € 73.664,68 per IVA al 22%), di cui € 373.377,58 sul cap. 4788 “Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi”, missione 07 programma 01 “sviluppo e valorizzazione del turismo” e € 35.126,54 sul cap. 4718 “Sviluppo e valorizzazione del Turismo”, missione 07 programma 01 “sviluppo e valorizzazione del turismo”;

Si dà atto che le risorse finanziarie relative all'eventuale opzione di proroga contrattuale saranno impegnate con successivo atto qualora venisse esercitata tale opzione.

Si procede inoltre ad impegnare sul PEG 2026-2028 la somma complessiva pari a € 12.991,76 a titolo di incentivi tecnici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 36/2023 suddivisa come segue:

- con riferimento all'annualità 2026, € 6.495,88 sul capitolo 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
- - con riferimento all'annualità 2027, € 6.495,88 sul capitolo 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo".

Si procede infine ad impegnare sul cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo" del PEG 2026-2028 annualità 2026, l'importo di € 410,00 per contributo ANAC.

Vista la Direttiva del Presidente della Provincia prot. n. 43110 dell'11/12/2024, che dispone le competenze dirigenziali relativamente all'assunzione degli atti di gara e il Piano esecutivo di Gestione 2026-2028, approvato con Atto del Presidente numero 5 del 14/01/2026, nel quale sono attribuiti ai dirigenti risorse e responsabilità gestionali per il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Ente, si individua, quale Responsabile del procedimento della fase di affidamento, la Dirigente del Servizio urbanistica, centrale unica di committenza e contratti della Provincia di Modena, Dott.ssa Barbara Bellentani. per la quale non sussistono le condizioni di conflitto di interessi ex art. 16 D.Lgs. 36/2023 e art. 6 bis della Legge 241/1990, come introdotto dalla Legge 190/2012.

Si dà, pertanto, atto che l'approvazione dei documenti di gara e lo svolgimento della procedura aperta in oggetto, comprensiva dell'espletamento dei controlli di legge e dell'aggiudicazione, è demandata al Servizio urbanistica, centrale unica di committenza e contratti della Provincia di Modena dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena, mentre le fasi successive, quali assunzione dell'impegno, stipula del contratto, atti di liquidazione e rendicontazione della spesa, saranno di competenza del Servizio Affari generali.

Ai sensi dell'allegato II.14 art. 32 del D. Lgs 36/2023 si procede a nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (D.E.C.) la dott.ssa Maria Elena Maratia e quale Direttore Operativo Andrea Berselli.

Si dà atto che si procederà alla nomina della commissione giudicatrice della gara con successivi atti dirigenziali.

Il responsabile unico di progetto e del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, l'Ente Provincia di Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali, consultabili nel sito internet dell'Ente:

<https://www.provincia.modena.it/servizi/urp/accessibilita-e-note-legali-del-sito/privacy/> .

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è l'Ente Provincia di Modena, nella persona del Presidente della Provincia pro-tempore, con sede in Modena, Viale Martiri della libertà n. 34, CAP 41121.

L'Ente Provincia di Modena ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A., contattabile tramite e-mail dpo-team@lepida.it oppure telefonicamente al numero 051/6338860 .

L'Ente ha designato i Responsabili del trattamento nelle persone dei Direttori d'Area in cui si articola l'organizzazione provinciale, che sono preposti al trattamento dei dati contenuti nelle banche dati esistenti nelle articolazioni organizzative di loro competenza.

Per quanto precede,

DETERMINA

- 1) di richiamare integralmente i contenuti esposti in narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;

- 2) di dare atto dell'avvenuta approvazione del Programma di Promo-commercializzazione del Territorio Turistico Bologna - Modena 2026-2027 da parte della Regione Emilia Romagna con DGR n. 134 del 02/02/2026, recante assegnazione delle risorse pari a € 746.755,16 di cui € 373.377,58 per l'annualità 2026 e € 373.377,58 per l'annualità 2027;
- 3) di accertare conseguentemente all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016" del PEG 2026-2028, approvato con Atto del Presidente n. 5 del 14/01/2026, la somma di € 746.755,16 come di seguito:
 - € 373.377,58 sull'annualità 2026;
 - € 373.377,58 sull'annualità 2027.
- 4) di approvare il progetto costituente capitolato speciale – disciplinare tecnico prestazionale allegato al presente atto ed i relativi allegati, ivi compresa la relazione per la determinazione dell'importo a base di gara;
- 5) di dare atto che il servizio in questione ha prevalente natura intellettuale;
- 6) di individuare quale modalità di scelta del contraente la procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D. Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento di servizi di promozione e marketing turistico finalizzati all'attuazione delle attività di competenza della Provincia di Modena previste dal Programma di promo-commercializzazione 2026-2027 del Territorio turistico Bologna-Modena, approvato dalla Provincia di Modena con Atto del Presidente n. 117 del 10/10/2024;
- 7) di prendere atto che sussistono le ragioni di urgenza di cui all'art. 71, comma 3, del D. Lgs. n. 36/2023, in forza delle quali può stabilirsi per la ricezione delle offerte un termine non inferiore a quindici giorni a decorrere dalla data di trasmissione del bando di gara ai sensi dell'articolo 84 del suddetto D. Lgs. n. 36/2023;
- 8) di prevedere quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, come disciplinato all'art. 108, comma 5, del D. Lgs. n. 36/2023 a prezzo fisso e sulla base dei criteri discrezionali indicati in premessa;
- 9) di dare atto che, ai sensi degli artt. 25 e 29 del D.lgs. n. 36/2023, che prevedono l'obbligo di utilizzo di mezzi di comunicazione elettronici, la presente procedura di gara verrà espletata in modalità telematica sulla piattaforma e-procurement SATER;
- 10) di dare atto che il quadro economico del progetto è composto come segue:
 - **importo totale posto a base di gara per l'intera durata dell'affidamento pari a € 669.678,88**
 - oneri della sicurezza = € 0,00
 - IVA nella misura del 22% = € 147.329,36
 - Contributo ANAC = € 410,00
 - **Incentivi tecnici (1,94%) € 12.991,76**
 - **- Totale = € 830.410,00.**
- 11) di dare atto che l'importo complessivo dell'affidamento pari a € 669.678,88, oltre IVA al 22%, pari a € 147.329,36, per un totale di € 817.008,24, è così suddiviso:
 - per le attività riferite all'annualità 2026, € 334.839,44, oltre IVA al 22%, pari a € 73.664,68, per un totale di € 408.504,12;
 - per le attività riferite all'annualità 2027, € 334.839,44, oltre IVA al 22%, pari a € 73.664,68, per un totale di € 408.504,12;
- 12) di dare atto che l'importo di € 410,00 relativo al contributo ANAC è riferito all'annualità 2026;
- 13) di dare atto che l'importo di € 12.991,76 per incentivi alle funzioni tecniche di cui all'art. 45 del D. Lgs. 36/2023, computato ai sensi del Regolamento recante norme per la disciplina degli incentivi per le funzioni tecniche di cui all'articolo 45 del decreto legislativo 36/2023 approvato con Atto del Presidente n. 143 del 13/11/2025, è così suddiviso:
 - per le attività riferite all'annualità 2026, € 6.495,88;
 - per le attività riferite all'annualità 2027, € 6.495,88

- 14) di dare atto che il predetto ammontare trova parziale copertura derivante da cofinanziamento da Enti pubblici terzi: Regione Emilia Romagna per € 746.755,16 di cui € 373.377,58 per l'annualità 2026 e € 373.377,58 per l'annualità 2027, assegnato con DGR n. 134 del 02/02/2026 contestualmente all'approvazione del Programma di promo-commercializzazione del Territorio turistico Bologna-Modena relativo all'anno 2026-2027;
- 15) di dare atto che il valore dell'appalto, considerato il quinto d'obbligo e l'opzione come riportati in premessa, è pari a **€ 971.034,38** IVA esclusa;
- 16) di dare atto che l'entrata e la spesa connesse alle relative coperture finanziarie sugli stanziamenti sono presenti nel PEG 2026-2028, approvato con Atto del Presidente n. 5 del 14/01/2026, annualità 2026 e annualità 2027, e specificatamente:
 - per la parte riferita all'entrata al cap. 2556 "Trasferimenti regionali per l'attuazione del PPCT – L.R. 4/2016";
 - per la parte riferita alla spesa al cap. 4788 "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", e al cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 17) di dare atto che le spese per l'espletamento della procedura di gara, pari ad € 410,00 per contributo di gara A.N.AC. ai sensi dell'art. 1, commi 65 e 67, della L. 266/09, trovano copertura finanziaria nel PEG 2026-2028, approvato con Atto del Presidente n. 5 del 14/01/2026, annualità 2026 al capitolo cap. 4718 "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 Programma 01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 18) di prenotare per l'affidamento del servizio sul **PEG 2026-2028** l'importo complessivo di € 669.678,88, oltre IVA al 22%, pari a € 147.329,36, per un totale di € 817.008,24, così suddiviso:
 - sull'**annualità 2026**, complessivi € 408.504,12 (€ 334.839,44 per servizi e € 73.664,68 per IVA al 22%), di cui **€ 373.377,58 sul cap. 4788** "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo" e **€ 35.126,54 sul cap. 4718** "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
 - sull'**annualità 2027**, complessivi € 408.504,12 (€ 334.839,44 per servizi e € 73.664,68 per IVA al 22%), di cui **€ 373.377,58 sul cap. 4788** "Attuazione PPCT ai sensi L.R. n. 4/2016 - Affidamento servizi", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo" e **€ 35.126,54 sul cap. 4718** "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 19) di dare atto che le risorse finanziarie relative all'eventuale opzione di proroga contrattuale saranno impegnate con successivo atto qualora venisse esercitata tale opzione;
- 20) di impegnare sul **PEG 2026-2028** la somma complessiva pari a € 12.991,76 a titolo di incentivi tecnici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 36/2023 suddivisa come segue:
 - con riferimento all'**annualità 2026**, **€ 6.495,88 sul capitolo 4718** "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
 - con riferimento all'**annualità 2027**, **€ 6.495,88 sul capitolo 4718** "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo";
- 21) di impegnare **sul cap. 4718** "Sviluppo e valorizzazione del Turismo", missione 07 programma 01 "sviluppo e valorizzazione del turismo" del **PEG 2026-2028 annualità 2026**, l'importo di **€ 410,00** per contributo ANAC;
- 22) di dare atto che la prestazione dei servizi in oggetto, suddivisi per annualità 2026 e annualità 2027, secondo le previsioni del Programma, si inserisce rispettivamente nell'annualità 2026 e nell'annualità 2027;

- 23) di dare atto che il servizio è presente nel Programma triennale degli acquisti di forniture e servizi dell'amministrazione provinciale di Modena, I.5 – scheda H del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028, approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 103 del 16/12/2025 (CUI 01375710363202600012);
- 24) di dare atto che il codice identificativo gara (CIG) sarà assegnato al momento del caricamento degli atti di gara su SATER e che il codice unico di progetto (CUP) è G99I26000040005;
- 25) di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini del rispetto delle norme inerenti all'Amministrazione Trasparente di cui al D. Lgs. 33/2013 e pertanto se ne dispone la pubblicazione nell'apposita sezione del sito web istituzionale della Provincia di Modena;
- 26) di dare atto che il Responsabile unico del progetto e del procedimento è il Dirigente del Servizio Affari Generali e Polizia Provinciale, dott. Luca Gozzoli;
- 27) di dare atto che, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, la Responsabile di procedimento per la fase di affidamento, è la Dirigente del Servizio Urbanistica, Centrale unica di committenza e contratti dell'Area Amministrativa della Provincia di Modena, Dott.ssa Barbara Bellentani;
- 28) di demandare, conseguentemente, al Servizio Urbanistica, centrale unica di committenza e contratti della Provincia di Modena lo svolgimento della procedura aperta in oggetto che gestirà la sola fase di aggiudicazione, mentre le fasi successive, quali assunzione dell'impegno, la stipula del contratto, atti di liquidazione e di rendicontazione della spesa saranno di competenza del Servizio Affari generali;
- 29) di nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (D.E.C.) la dott.ssa Maria Elena Maratia e quale Direttore Operativo Andrea Berselli ai sensi dell'allegato II.14 art. 32 del D. Lgs 36/2023;
- 30) di provvedere alla nomina della commissione giudicatrice della gara con successivi atti dirigenziali;
- 31) di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito della Provincia di Modena, "Amministrazione trasparente, Provvedimenti" come prescritto dal D.Lgs.n. 33/2013 e nella sezione "Bandi di gara e contratti - Atti, documenti e collegamenti riferiti ad ogni singola procedura" ai sensi del D.Lgs.n. 33/2013 e ss.mm.ii. e della Delibera A.N.AC n. 601/2023 (All.1);
- 32) di trasmettere la presente determinazione all'U.O. Contabilità economica e Organismi Partecipati e all'U.O. Bilancio e Contabilità finanziaria dell'Area Amministrativa per gli adempimenti di competenza, dando atto che la stessa diviene esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- 33) di informare che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale presso il competente Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia Romagna entro 30 (trenta) giorni dalle comunicazioni di legge.

Il Dirigente
GOZZOLI LUCA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)