



Allegato 5)

**TERRITORIO TURISTICO
BOLOGNA-MODENA**

P.T.P.L. 2026

GRADUATORIE

BOLOGNA

Ambito 1

GRADUATORIA AMBITO 1.a - Informazione e accoglienza al turista IAT TRADIZIONALI (Iat R e Iat)

RICHIEDENTE	TIPOLOGIA	PIANO FINANZIARIO INIZIALE	SPESE NON AMMISSIBILI	SPESE AMMISSIBILI	PUNTEGGIO	FASCIA
COMUNE DI BOLOGNA	IAT R con RL	€ 300.000,00	€ 0,00	€ 300.000,00	89	ALTA
COMUNE DI SASSO MARCONI	IAT R con RL	€ 110.831,00	€ 0,00	€ 110.831,00	83	ALTA
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	IAT R con RL	€ 100.000,00	€ 0,00	€ 100.000,00	81	ALTA
COMUNE DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO	IAT R con RL	€ 86.600,00	€ 0,00	€ 86.600,00	80	ALTA
COMUNE DI DOZZA	IAT	€ 30.000,00	€ 0,00	€ 30.000,00	75	MEDIA
COMUNE DI MONGHIDORO	IAT	€ 79.800,00	€ 0,00	€ 79.800,00	75	MEDIA
COMUNE DI ALTO RENO TERME	IAT	€ 83.993,70	€ 0,00	€ 83.993,70	74	MEDIA
COMUNE DI LIZZANO IN BELVEDERE - VIDICIATICO	IAT	€ 44.900,00	€ 0,00	€ 44.900,00	60	MEDIA
TOTALE AMBITO 1.a TRADIZIONALI (Informazione e accoglienza al turista)		€ 836.124,70	€ 0,00	€ 836.124,70		

GRADUATORIA AMBITO 1.a - Informazione e accoglienza al turista IAT INNOVATIVI (Iat Diffusi, Iat Digitali, Welcome Room)

RICHIEDENTE	TIPOLOGIA	PIANO FINANZIARIO INIZIALE	SPESE NON AMMISSIBILI	SPESE AMMISSIBILI	PUNTEGGIO	FASCIA
UNIONE DEI COMUNI DELL'APPENNINO BOLOGNESE	IAT Digitale	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00	86	ALTA
COMUNE DI CREVALCORE	IAT Diffuso	€ 12.859,78	€ 0,00	€ 12.859,78	81	ALTA
UNIONE RENO GALLIERA	IAT Diffuso	€ 6.000,00	€ 0,00	€ 6.000,00	81	ALTA

RICHIEDENTE	TIPOLOGIA	PIANO FINANZIARIO INIZIALE	SPESE NON AMMISSIBILI	SPESE AMMISSIBILI	PUNTEGGIO	FASCIA
COMUNE DI VALSAMOGGIA	IAT Diffuso	€ 18.000,00	€ 0,00	€ 18.000,00	80	ALTA
COMUNE DI BOLOGNA	Welcome Room	€ 29.000,00	€ 0,00	€ 29.000,00	79	MEDIA
COMUNE DI MARZABOTTO	Welcome Room	€ 30.000,00	€ 0,00	€ 30.000,00	75	MEDIA
COMUNE DI LIZZANO IN BELVEDERE	Welcome Room	€ 17.500,00	€ 0,00	€ 17.500,00	65	MEDIA
COMUNE DI IMOLA	Welcome Room	€ 30.000,00	€ 0,00	€ 30.000,00	62	MEDIA
TOTALE AMBITO 1A INNOVATIVI (Informazione e accoglienza al turista)		€ 148.359,78	€ 0,00	€ 148.359,78		

GRADUATORIA AMBITO 1.b - Animazione e intrattenimento turistico

RICHIEDENTE	TIPOLOGIA	PIANO FINANZIARIO INIZIALE	SPESE NON AMMISSIBILI	SPESE AMMISSIBILI	PUNTEGGIO	FASCIA
COMUNE DI SASSO MARCONI	IAT R con RL	€ 30.000,00	€ 0,00	€ 30.000,00	86	ALTA
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	IAT R con RL	€ 30.000,00	€ 0,00	€ 30.000,00	80	ALTA
COMUNE DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO	IAT R con RL	€ 18.500,00	€ 2.500,00	€ 16.000,00	80	ALTA
COMUNE DI ALTO RENO TERME	IAT	€ 15.000,00	€ 0,00	€ 15.000,00	80	ALTA
COMUNE DI DOZZA	IAT	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	80	ALTA
COMUNE DI BOLOGNA	IAT R con RL	€ 29.000,00	€ 0,00	€ 29.000,00	78	MEDIA
TOTALE AMBITO 1 B (Animazione e intrattenimento turistico)		€ 132.500,00	€ 2.500,00	€ 130.000,00		

Ambito 2

GRADUATORIA PROGETTI AMBITO 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale

RICHIEDENTE	PROGETTO	PIANO FINANZIARIO INIZIALE	SPESE NON AMMISSIBILI	SPESE AMMISSIBILI	PUNTEGGIO	FASCIA
UNIONE DEI COMUNI DELL'APPENNINO BOLOGNESE	CRINALI 2026	€ 40.000,00	€ 0,00	€ 40.000,00	85	ALTA
YODA APS	IT.A.CÀ MIGRANTI E VIAGGIATORI: FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE	€ 26.000,00	€ 0,00	€ 26.000,00	83	ALTA
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	CALICI ERRANTI – CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL PRODOTTO ENOTURISTICO DEL NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	80	ALTA
UNIONE RENO GALLIERA	FROM CITY TO PLAIN — RIDE THE EASY WAY	€ 8.000,00	€ 0,00	€ 8.000,00	80	ALTA
VIVA IL VERDE APS	BOLOGNA MONTANA ART TRAIL (BOM.ART TRAIL)	€ 40.000,00	€ 11.000,00	€ 29.000,00	80	ALTA
COMUNE DI ZOLA PREDOSA	ZOLA JAZZ WINE 2026 “TRA I GESSI E LE VIGNE, IL SUONO DEL JAZZ DEI COLLI BOLOGNESI”	€ 39.000,00	€ 0,00	€ 39.000,00	78	MEDIA
COMUNE DI SAN LAZZARO DI SAVENA	IL PASSAPORTO DEL TEMPO - DAI MUSEI AI GESSI UNESCO CAMMINANDO NELLA STORIA DELL'UOMO	€ 17.500,00	€ 500,00	€ 17.000,00	74	MEDIA
COMUNE DI IMOLA	BACCANALE 2026. RASSEGNA CULTURALE ED ENOGASTRONOMICA	€ 40.000,00	€ 0,00	€ 40.000,00	69	MEDIA
COMUNE DI ALTO RENO TERME	LOOKAP! METAMORFOSI E L'APPENNINO RITROVATO: ARTE DIFFUSA, NATURA ED ESCURSIONI	€ 13.000,00	€ 0,00	€ 13.000,00	60	MEDIA
COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME	OUTDOOR TOUR	€ 40.000,00	€ 300,00	€ 39.700,00	60	MEDIA
COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME	NOTTE CELESTE - TERME IN FESTA	€ 32.000,00	€ 0,00	€ 32.000,00	60	MEDIA
ASSOCIAZIONE VITRUVIO A.S.D.	GUGLIELMO MARCONI COMUNE IMMORTALE	€ 19.366,00	€ 0,00	€ 19.366,00	55	BASSA
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA IN FUNZIONE DI DESTINAZIONE TURISTICA	INIZIATIVE TURISTICHE DI INTERESSE METROPOLITANO	€ 50.000,00	-	€ 50.000,00	-	-
TOTALE AMBITO 2 (Iniziative di promozione turistica di interesse locale)		€ 374.866,00	€ 11.800,00	€ 363.066,00		

PTPL 2026	
PROSPETTO DI RIEPILOGO BOLOGNA	
Riepilogo Ambiti del Programma Turistico di Promozione Locale 2026	Spesa ammessa
AMBITO 1 SERVIZI TURISTICI DI BASE DEI COMUNI E DELLE UNIONI DI COMUNI	€ 1.114.484,48
1.a) INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA AL TURISTA	€ 984.484,48
<ul style="list-style-type: none"> - <i>IAT TRADIZIONALI</i> 	€ 836.124,70
<ul style="list-style-type: none"> - <i>IAT INNOVATIVI</i> 	€ 148.359,78
1.b) ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO	€ 130.000,00
AMBITO 2 INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE	€ 363.066,00
TOTALE	€ 1.477.550,48