

**PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE**  
— ANNO 2022 —

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI**

**1. Ambiti di attività**

Gli ambiti di attività del Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) sono:

A - Servizi turistici di base: interventi di qualificazione dei servizi di informazione e accoglienza al turista e interventi di animazione ed intrattenimento turistico;

B - Promozione turistica locale: rientrano in questo ambito i progetti di promozione dell'immagine, delle peculiarità e della qualità dei prodotti turistici locali nel territorio di riferimento.

**2. Durata del Programma**

Il Programma Turistico di Promozione Locale si sviluppa nell'arco dell'anno 2022. Sono quindi ricompresi nel PTPL 2022 esclusivamente interventi che si realizzano nel corso dell'anno 2022, fatte salve eventuali proroghe concesse secondo i criteri di cui al successivo punto 10.

**3. Soggetti ammessi alla presentazione della domanda**

***A) Servizi turistici di base relativi all'accoglienza, animazione e intrattenimento turistico***

Possono presentare domanda le Unioni di Comuni e i Comuni che gestiscono uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) o uffici di informazione turistica (UIT) aventi le caratteristiche previste dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 956/05, secondo le modalità previste dalle norme vigenti per l'esercizio di attività proprie dell'ente pubblico. La gestione effettuata da tali enti può avvenire tramite forme di aggregazione previste e consentite dalla normativa vigente, anche attraverso loro Società e Organismi operativi.

***B) Iniziative di promozione turistica di interesse locale***

Possono presentare domanda le Unioni di Comuni e i Comuni, singolarmente ovvero in aggregazione volontaria e/o nelle forme di aggregazione previste e consentite dalla normativa vigente, anche attraverso loro Società e Organismi operativi, nonché, ai sensi del comma 2 . art. 6 della L.R. 06/03/07 n. 2:

- ▶ Società d'Area,
- ▶ Pro Loco,
- ▶ Gruppi di Azione Locale (GAL),
- ▶ Strade dei Vini e dei Sapori
- ▶ Associazioni del volontariato iscritte all'albo regionale.

Si intendono per società d'area gli organismi elencati dalla Regione Emilia Romagna e comunque società/enti con una compagine sociale mista pubblico/privata e per le quali sia prevista nel proprio Statuto l'attività di promo-commercializzazione.

#### **4. Modalità di presentazione dei progetti**

##### ***A) Servizi turistici di base relativi all'accoglienza, animazione e intrattenimento turistico***

La domanda dovrà indicare le attività e le spese programmate nel 2022 per la qualificazione ed il potenziamento dei servizi, anche a seguito della presentazione di domanda di accreditamento come IAT o UIT secondo gli standard previsti dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 956/05.

La domanda dovrà essere presentata solo ed esclusivamente utilizzando il **Modello D1**, scaricabile al seguente link: [https://www.provincia.modena.it/?post\\_type=bando&p=98830](https://www.provincia.modena.it/?post_type=bando&p=98830), che contiene in particolare lo schema del budget di spesa ed il piano finanziario.

La domanda deve essere corredata di documento di presentazione del progetto in formato aperto o elaborabile.

##### ***B) Iniziative di promozione turistica di interesse locale***

La domanda dovrà contenere la descrizione di obiettivi, strumenti per perseguire gli obiettivi e azioni nelle quali si articola il progetto, nonché le modalità per il riscontro dei risultati, così come previsto dallo schema di domanda.

La domanda dovrà essere presentata solo ed esclusivamente utilizzando il **Modello D2**, scaricabile al seguente link: [https://www.provincia.modena.it/?post\\_type=bando&p=98830](https://www.provincia.modena.it/?post_type=bando&p=98830), che contiene in particolare lo schema del budget di spesa ed il piano finanziario.

La domanda deve essere corredata di documento di presentazione del progetto in formato aperto o elaborabile. Nel caso in cui il progetto sia rivolto anche od esclusivamente a mercati stranieri occorre in particolare descrivere nel dettaglio le relative azioni.

Gli Enti privati, così come individuati dall'art.6, comma 2, del Decreto Legge 31 maggio 2010, n.78, convertito con Legge 30 luglio 2010 n.122, dovranno presentare in allegato alla domanda autocertificazione inerente i requisiti previsti in materia di assegnazione di contributi pubblici, tramite modulo scaricabile al seguente link:

[https://www.provincia.modena.it/?post\\_type=bando&p=98830](https://www.provincia.modena.it/?post_type=bando&p=98830)

In caso di assegnazione di contributo, l'ente di diritto privato beneficiario è tenuto a presentare curriculum e breve documentazione, sempre in formato aperto o elaborabile, sulle attività svolte in passato.

#### **5. Elementi di riferimento per la progettazione delle attività**

##### ***A) Servizi turistici di base dei Comuni relativi all'accoglienza, animazione e all'intrattenimento turistico.***

Ai fini della progettazione delle attività, il quadro di riferimento programmatico è costituito principalmente dalle Linee guida regionali relative ad "Interventi per la valorizzazione e la promozione-commercializzazione turistica" previste dall'art. 5 della L.R. n. 4/2016.

Possono rientrare nel progetto le spese relative ad azioni di valorizzazione delle professionalità turistiche e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza in attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, quali i progetti di "IAT diffuso".

##### ***B) Iniziative di promozione turistica di interesse locale***

Ai fini della progettazione delle attività, il quadro di riferimento programmatico è costituito principalmente dalle Linee guida regionali relative ad "Interventi per la valorizzazione e la promo-

commercializzazione turistica” previste dall'art. 5 della L.R. n. 4/2016.

I progetti di promozione turistica di interesse locale devono inoltre fare riferimento alle seguenti linee strategiche:

- a) l'integrazione con le azioni di promozione turistica di livello regionale e/o sovra regionale;
- b) la qualificazione dell'offerta turistica in un assetto organico di sistema territoriale;
- c) la sinergia con altre attività di promozione e di commercializzazione turistica;
- d) lo sviluppo di attività innovative di carattere promozionale, volte a rilanciare e rafforzare l'immagine del territorio attraverso le specificità e le eccellenze.
- e) il concorso al rafforzamento dell'identità territoriale dell'area vasta della destinazione turistica Modena-Bologna.

## **6. Valutazione dei progetti**

### **6.1. Istruttoria**

La valutazione dei progetti presentati, in relazione all'ammissibilità e quindi al fine di comporre il programma e le graduatorie per l'accesso ai contributi regionali, sarà effettuata da apposito Nucleo di Valutazione presso l'Area affari Generali della Provincia di Modena, la cui composizione è determinata con atto del dirigente responsabile.

Il Nucleo di Valutazione verifica l'ammissibilità dei progetti e svolge le operazioni di istruttoria tecnica delle domande presentate e di attribuzione dei punteggi necessarie alla formazione di una graduatoria per ognuno degli ambiti di attività di cui al punto 1.

L'istruttoria condotta dal Nucleo di Valutazione terrà conto esclusivamente degli elementi e dei dati contenuti nei moduli di domanda, con riferimento ai criteri di valutazione.

L'attività del Nucleo di Valutazione verrà verbalizzata e conservata agli atti del Servizio.

### **6.2. Criteri di valutazione**

#### ***A) Servizi turistici di base dei Comuni relativi all'accoglienza, animazione e all'intrattenimento turistico.***

Gli interventi proposti sono valutati, sulla base della documentazione presentata, in relazione ai seguenti fattori:

- 1) dimensione territoriale dell'area interessata dai servizi progettati: attribuzione fino a un massimo di 20 punti;
- 2) dimensione dell'offerta turistico-ricettiva presente nell'area interessata dai servizi progettati: attribuzione fino a un massimo di 20 punti;
- 3) incidenza percentuale, sul totale del progetto, di spese per il funzionamento di reti territoriali/virtuali di informazione e accoglienza turistica: attribuzione fino a un massimo di 15 punti;
- 4) incidenza percentuale, sul totale del progetto, di spese relative a potenziamento ed innovazione dei servizi di informazione e accoglienza, coerenti con l'evoluzione del mercato turistico: attribuzione fino a un massimo di 15 punti;
- 5) incidenza percentuale, sul totale del progetto, di spese di collegamento e/o condivisione di servizi e informazioni con altri IAT/UIT della rete provinciale: attribuzione fino a un massimo di 15 punti;

6) incidenza percentuale, sul totale del progetto, di spese previste per formazione professionale e aggiornamento degli addetti: attribuzione fino a un massimo di 15 punti.

### ***B) Iniziative di promozione turistica di interesse locale***

I progetti sono valutati, sulla base della documentazione presentata, in relazione ai seguenti parametri:

- 1) l'integrazione del progetto con azioni di promozione turistica di livello regionale e/o sovra regionale: attribuzione fino a un massimo di punti 10;
- 2) il perseguimento di obiettivi di promozione e qualificazione dell'offerta turistica in un assetto organico di sistema territoriale e di sinergia con altri comparti (in particolare commercio e produzioni tipiche): attribuzione fino a un massimo di punti 20;
- 3) la valorizzazione di specificità e eccellenze di interesse turistico: attribuzione fino a un massimo di punti 20;
- 4) l'introduzione di modalità innovative di promozione e comunicazione: attribuzione fino a un massimo di punti 20;
- 5) Correlazione tra promozione e commercializzazione: attribuzione fino a un massimo di 20 punti.

Verranno valutati, sulla base della documentazione presentata, gli eventuali rapporti commerciali in essere o previsti con operatori specializzati per la vendita dei prodotti promozionali sviluppati dal progetto.

6) Progettazione: attribuzione fino a un massimo di 10 punti.

La valutazione del progetto di promozione locale terrà conto anche dei seguenti aspetti: livello di definizione del prodotto-destinazione turistica, del mercato di riferimento e degli obiettivi previsti; modalità di realizzazione e di monitoraggio dei risultati; coerenza degli strumenti previsti per la realizzazione degli obiettivi; economicità del progetto, con riferimento ai costi preventivati in relazione agli obiettivi previsti.

## **7. Assegnazione dei contributi**

Compongono il PTPL i progetti ai quali sono attribuiti **almeno 60 punti su 100 totali**.

I progetti che ottengono 60 punti e oltre verranno ammessi e inseriti nella graduatoria utile per la definizione e approvazione del PTPL in ordine di punteggio complessivo, secondo la seguente griglia di valutazione:

- ▶ Ottimo (da 91 a 100 punti),
- ▶ Distinto (da 81 a 90 punti),
- ▶ Buono (da 71 a 80 punti)
- ▶ Sufficiente (da 60 a 70 punti).

L'assegnazione dei contributi avverrà in percentuale variabile secondo la collocazione del progetto nella griglia di valutazione di cui sopra e fino al concorso dell'ammontare complessivo delle risorse assegnate con atto regionale. La misura percentuale sarà stabilita con atto della Provincia di Modena, in considerazione delle risorse regionali assegnate al PTPL per l'anno di riferimento .

Per i soggetti non pubblici, in relazione all'applicazione del regime "de minimis" di cui al Regolamento comunitario n. 1998/2006 tenuto anche conto del parere già espresso dalla Regione Emilia Romagna Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche Prot. n°19749 del 4/9/2002, si precisa

che i contributi eventualmente erogati a finanziamento dei progetti presentati e ammessi non sono soggetti all'applicazione del regime "de minimis".

Ciò in considerazione del fatto che:

- ▶ le iniziative di promozione turistica locale e di valorizzazione turistica locale di per sé collegate a territori limitati, anche quando attuate da soggetti terzi rispetto alla pubblica amministrazione, sono da ascrivere nel novero delle modalità con cui la Provincia attraverso procedura di evidenza pubblica persegue le finalità normativamente previste di promozione turistica locale previste dalla L.R. n. 4/2016;
- ▶ le iniziative soggette a contributo non possono tassativamente comprendere azioni di commercializzazione e dunque non sussistono elementi lesivi della concorrenza tra imprese.

## **8. Presentazione delle domande**

Le domande dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro le ore 12:00 del 15 novembre 2021**.

Le domande dovranno essere indirizzate al Servizio Area affari Generali della Provincia di Modena e trasmesse, a pena di esclusione mediante invio alla casella di posta elettronica istituzionale certificata della Provincia di Modena all'indirizzo [provinciadimodena@cert.provincia.modena.it](mailto:provinciadimodena@cert.provincia.modena.it), sottoscritte mediante firma digitale del legale rappresentante, indicando il seguente oggetto: "Avviso pubblico per la presentazione dei progetti da inserire nel Programma Turistico di Promozione Locale 2022".

L'ordine temporale di presentazione delle domande non costituisce titolo di precedenza e/o di preferenza e non è soggetto ad attribuzione di punteggio in sede di valutazione.

La domanda di soggetti diversi da enti pubblici e per i quali la normativa non prevede espressa esenzione deve essere corredata da scansione del modello F23 che attesta il pagamento del bollo di € 16,00.

All'interno del portale della Provincia di Modena ([www.provincia.modena.it](http://www.provincia.modena.it)), alla pagina: [https://www.provincia.modena.it/?post\\_type=bando&p=98830](https://www.provincia.modena.it/?post_type=bando&p=98830)

è disponibile per il download:

- il presente bando,
- la modulistica richiamata al paragrafo 4,
- il modello F23 precompilato nei campi 6, 11, 13 e 10 (quest'ultimo contenente numero di prot. dell'atto di approvazione del presente bando), da completare con i dati del soggetto partecipante (campo 4) e con gli estremi del versamento.

La Provincia provvederà a richiedere e comunicare agli eventuali beneficiari di diritto privato il Codice unico di progetto (CUP) in fase di assegnazione dei contributi. Il beneficiario è tenuto a riportare il relativo CUP in ogni atto o comunicazione inerenti il progetto.

## **9. Motivi di esclusione della domanda e spese non ammissibili**

Costituiscono causa di esclusione dei progetti presentati:

- ▶ progetto presentato da soggetti diversi da quelli previsti al punto 3.
- ▶ progetto presentato con modalità non conformi a quanto previsto al punto 4.
- ▶ progetto presentato oltre i termini previsti al punto 8.

- ▶ i progetti di enti privati che non abbiano reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà in merito a quanto disposto dall'art. 6 comma 2 del Decreto Legge n.78/2010 convertito con Legge n.122/2010;
- ▶ i progetti che presentino ai fini dello specifico finanziamento azioni di commercializzazione o iniziative di sola incentivazione;
- ▶ i progetti contenenti in forma esclusiva iniziative editoriali non collegate ad attività contestuali di promozione turistica.

Non sono ammissibili (in entrambi gli ambiti di attività A. e B. del paragrafo 5) le seguenti spese:

- ▶ IVA sostenuta da soggetti privati o comunque qualora non rappresenti un costo;
- ▶ spese relative a interventi di carattere strutturale (quali le spese relative ad acquisti di attrezzature, impianti, ristrutturazioni, segnaletica, cartellonistica, arredi, ecc.);
- ▶ spese già ammesse a finanziamento regionale sulla base di altre leggi di settore;
- ▶ spese di gestione ordinaria e ogni altra spesa non direttamente riconducibile al progetto.

## 10. Modifiche al progetto

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro-azioni del progetto stesso.

Le modifiche non devono comportare variazioni tali da snaturare e/o modificare sostanzialmente il progetto di previsione; in fase di rendicontazione, le attività realizzate dovrà infatti conservare caratteristiche di coerenza ed inerenza col progetto presentato, con particolare riferimento al piano finanziario approvato.

Le richieste di modifica al progetto sono ricevibili entro il termine del **03 settembre 2022**. La domanda:

- dovrà essere dettagliatamente motivata e corredata di nuovo piano finanziario qualora siano previsti adeguamenti;
- dovrà essere trasmessa alla Provincia di Modena con le stesse modalità previste per la presentazione del progetto originario.

L'istruttoria tecnica delle richieste di modifica è affidata alla commissione di valutazione nominata con l'atto di approvazione del presente avviso pubblico.

## 11. Rendicontazione

La rendicontazione delle spese, con relativa richiesta del contributo concesso, dovrà pervenire entro e non oltre il termine del **31 gennaio 2023** utilizzando la specifica modulistica reperibile sul sito internet della Provincia di Modena [www.provincia.modena.it](http://www.provincia.modena.it) e scaricabile al seguente link:

[https://www.provincia.modena.it/?post\\_type=bando&p=98830](https://www.provincia.modena.it/?post_type=bando&p=98830).

Il suddetto termine è prorogabile in considerazione di circostanze straordinarie e non prevedibili che si dovessero determinare durante l'annualità 2022, e comunque **non oltre il 15 marzo 2023**, previa motivata richiesta che dovrà pervenire al Servizio Affari Generali della Provincia di Modena **entro il 30 novembre 2022**. L'accoglimento della domanda di proroga dei termini di conclusione e rendicontazione delle attività è comunque condizionata alle specifiche disposizioni della Regione Emilia-Romagna in sede di assegnazione e/o concessione del finanziamento del programma.

## **12. Revoca del contributo**

Il contributo assegnato verrà revocato nei seguenti casi:

1. mancata trasmissione entro i termini della rendicontazione di cui al punto 11.;
2. spese ammissibili rendicontate inferiori all'80% dell'importo ammesso a finanziamento, così come eventualmente rideterminato nell'ambito di modifiche al progetto approvate secondo le modalità di cui al punto 10.;
3. l'intervento complessivamente realizzato risulta non conforme al progetto presentato o come eventualmente rimodulato tramite le modifiche ammesse ed approvate secondo le modalità di cui al punto 10.